

УДК 93/94

Ю.О. ФРОЛОВА

(yulechka_frolova_02@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ОБРАЗ ПОСЛЕВОЕННОГО СТАЛИНГРАДА В ПОЧТОВЫХ ОТКРЫТКАХ*

*Рассматривается послевоенный образ Сталинграда через призму визуальных источников.
Актуализируется использование почтовых открыток как исторического источника.*

*Ключевые слова: образ, Сталинград, восстановление, почтовые открытки,
аудиовизуальные источники, культурно-историческая память.*

«В доме этом слились воедино подвиг ратный и трудовой» – гласит известная каждому надпись на мемориальной стене великого Дома Павлова. Эта фраза стала неким феноменом не только для мемориального памятника, но и для города, поднятого из руин и пепла, как и сам Сталинград стал достойным примером для послевоенного восстановления страны.

Восстановление полностью разрушенного Сталинграда – одна из ярких страниц трудового подвига советского народа. Особенностью явился тот факт, что восстановительные работы начались ещё в период военных действий, что предопределило в дальнейшем опору всей страны на трудовой опыт города-героя. В город были привлечены значительные силы и средства, и работам по его возрождению был задан большой размах. В данной связи необходимо отметить, что для советского государства это была первая практика решения проблемы комплексного восстановления города, разрушенного до основания.

Период второй половины XX – начала XXI в. является востребованным и актуальным на исследование проблемы восстановления советской страны после Великой Отечественной войны. Такой вывод позволяет сделать обширный круг научных работ по возрождению СССР и отдельных городов, где основными аспектами, вызывающими интерес к данной теме, являются память о колоссальных человеческих потерях, боевой и трудовой подвиг народа [14]. Несомненно, в этих исследованиях основой выступают различного вида исторические источники: нарративные, вещественные, устные, источники личного происхождения, аудиовизуальные источники. Примечательными в этой связи являются аудиовизуальные источники, под которыми принято понимать кино-фото-фонодокументы (КФФД). Это особый вид источников, позволяющий транслировать историю в её естественном виде, в мельчайших подробностях, где визуализация событий способна вызвать у человека неподдельные эмоции и дальнейшее осознание важности происходящих событий.

Рассмотрев ряд проблем изучения визуальных источников, необходимо отметить, что учёные различных областей доказывают необходимость использования визуальных источников, указывая их новизну и ряд присущих только им черт. Российский историк Г.Н. Ланской в своем исследовании говорит о том, что фотодокументы в отдельных областях практической деятельности имеют «совершенно автономный, самодостаточный и подчас незаменимый характер» [6, с. 10]. Доктор исторических наук В.М. Магидов в своей монографии указывает на уникальность КФФД, объясняя это высоким уровнем информативности данного источника, что «позволяет им точно и достаточно полно передавать и воспроизводить изобразительную, звуковую и изобразительно-звуковую стороны отображаемого факта» [8, с. 220]. Анализ вышеприведенных суждений позволяет сделать вывод о том, что аудиовизуальные источники могут занимать применительно к новейшему историческому периоду не менее значимое положение, чем письменные источники, особенно в теоретическом и практическом изучении военной и послевоенной истории страны.

* Работа выполнена под руководством Орешкиной Т.Н., кандидата исторических наук, доцента кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Для расширения источниковой базы по изучению послевоенного Сталинграда необходимо рассмотреть так называемый феномен в культурно-историческом исследовании, собирающий в себе огромный информационный потенциал – почтовые открытки. Если историческая ценность и учебно-методическая пригодность фотодокументов признана научным обществом, то почтовым открыткам еще предстоит стать самостоятельным носителем информации в культурно-историческом познании.

Более ста лет открытки были и остаются одним из наиболее популярных объектов коллекционирования и художественных образцов. Наряду с живописью, графикой, фотоматериалами, иллюстрированные открытые письма хранятся в фондах многих музеев, библиотек и архивов. Сегодня изобразительные материалы оказались чрезвычайно востребованными в научно-исследовательской деятельности, но в данном направлении они всё так же остаются малоизученными.

В работе кандидата исторических наук М.В. Самбур «Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре» приводится деление иллюстративных открыток на тематические группы. Автор отмечает, что из всего многообразия материала необходимо выделить наиболее важные и перспективные открытки. Таким образом, он отбирает несколько групп, из которых наиболее примечательными для нас являются историко-событийные открытки, на которых были запечатлены как важнейшие исторические события, визиты высокопоставленных лиц, так и открытие важных культурных объектов, городские виды [12, с. 68]. Данный тип открыток мы рассмотрим в исследовании, раскрывая при этом парадный облик города-героя Сталинграда после войны.

Актуальностью данного исследования является тенденция к расширению источниковой базы и использование ранее не востребованных исторических источников. Долгое время вся группа изобразительных источников выпадала из поля зрения историков или использовалась, в основном, в качестве дополнения, иллюстрации к письменным источникам. В статье мы рассмотрим фотодокументы и почтовые открытки в качестве исторических источников, способных проследить развитие Сталинграда и жизнь людей после войны.

Ввиду того, что почтовые карточки как носитель информации имеют недостаточную изученность, целью исследования выступает доказательство важности использования почтовых открыток как исторического источника в контексте формирования образа послевоенного парадного Сталинграда.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи: 1) проследить динамику преобразования города-победителя в процессе восстановительных работ 1943–1950-х гг. через призму фотодокументов и почтовых открыток; 2) сопоставить почтовые открытки с другими видами исторических источников (фотодокументы и нарративные источники); 3) провести анализ почтовых карточек с изображением Сталинграда, сделанных по инициативе властей в 1954 г. (т. е. прошло чуть больше десяти лет после освобождения города).

В истории возрождения города-победителя после завершения военных действий историки выделяют два этапа. Первый, начальный этап, охватывает 1943–1945 г. В этот период была создана основа для завершения восстановления экономики в годы первой послевоенной пятилетки, и первостепенное значение уделялось крупным военно-промышленным предприятиям. Второй этап охватил годы первой послевоенной пятилетки (1946–1950 гг.) и характеризовался как период перехода экономики на мирные рельсы. Здесь уже шло расширение жилищного и социального строительства, а также промышленных работ [5, с. 34].

Нельзя не отметить духовный потенциал восстановления разрушенного Сталинграда, основанный на патриотическом подъеме советских людей, имеющих непреодолимое желание возродить из руин родной город, тем самым доказав бесспорную боевую и трудовую победу над немецко-фашистскими оккупантами. Особую роль в данном процессе сыграло черкасовское движение, инициированное работницей детского сада А.М. Черкасовой. Это была добровольческая бригада по восстановлению города, получившая в дальнейшем широкое распространение не только в Сталинграде, но и в других городах. «Чтобы судить о размахе того патриотического движения, достаточно сказать, что в 1948 г.

в нем участвовало 80 тыс. человек, т. е. почти всё трудоспособное население. Отработали они в том году более 3 млн ч. Так ярко проявляется великий патриотический дух сталинградцев» [1, с. 54].

Важно понимать, что первоочередной задачей после окончания Сталинградской битвы являлось комплексное восстановление города, перепланировка разрушенных кварталов и зданий, возведение новых корпусов предприятий «Красный Октябрь», «Баррикады», тракторного завода. Однако и культурная сфера (восстановление ранее разрушенных, строительство новых учреждений культуры) города являлась тоже довольно важным аспектом в восстановительном процессе [9].

В этом ключе проведем сравнительный анализ фотодокументов и почтовых открыток, содержащих фотоматериалы культурных объектов Сталинграда после войны.

В монографии Е.Ю. Болотовой и Т.Н. Орешкиной «Учреждения культуры Сталинградской области в 1943–1950 гг.: восстановление и развитие» представлена репрезентативная фотодокументальная база учреждений культуры в послевоенный период [3]. Городу был нанесен огромный материальный ущерб, т. к. практически все здания культурно-просветительных учреждений были разрушены. Восстановление разрушенных объектов культуры и, тем более, возобновление их деятельности в условиях продолжавшейся войны было затруднительно [9, с. 126–127].

Так, на одном из представленных в исследовании фотодокументов запечатлено здание драматического театра им. М. Горького после освобождения города (рис. 1). Фотограф зафиксировал культурный объект в полуразрушенном состоянии, т. е. можно констатировать, как сильно пострадал театр при массированных бомбардировках города в период битвы.



Рис. 1. Разрушенное здание драмтеатра в Сталинграде, 1943 г. (вид сбоку) [3]

В 1950 г. начались работы по восстановлению театра (см. рис. 2 на с. 142), оно было дополнено новыми элементами в постройке и в 1952 г. готово к продолжению своей работы, несмотря на объективные трудности восстановительного процесса. Важно отметить, что уже в 1944 г. в областном драматическом театре состоялась премьера спектакля по пьесе К. Гольдони «Хозяйка гостиницы и «Женитьба Белугина» по пьесе А. Островского. Этот факт свидетельствует о «возрастающих культурных потребностях горожан» [3, с. 67].

Рисунок 3 (см. на с. 142) – почтовая открытка, на которой изображено возрожденное и уже работающее в полную силу культурное учреждение. Здесь важно обратить внимание на парадный облик здания, удачный ракурс фотографа и атмосферу, которая царила в городе. Одиннадцать лет на тот момент прошло с окончания страшных боев. Почтовая карточка зафиксировала восставший из руин город, оживление городских жителей, их стремление к культурному обогащению.



Рис. 2. Восстановление драматического театра им. М. Горького. г. Сталинград. 1950 г. [3]



Рис. 3. Сталинград. Драматический театр им. М. Горького [11]

Восстановительные работы коснулись и одного из главных на тот момент музеев города. Музей обороны им. товарища Сталина был основан ещё до войны, и во время боевых действий здание сильно пострадало, но все ценности были эвакуированы. На фотографии представлен уже восстановленный объект, который в 1943 г. получил название «Музей обороны Царицына-Сталинграда им. товарища Сталина» (см. рис. 4 на с. 143). В ноябре 1943 г. в музее открылась постоянно действующая выставка, где горожане смогли увидеть экспозицию, посвященную обороне Сталинграда.

На почтовой открытке (см. рис. 5 на с. 143) изображен музей, действовавший в 1954 г. Важно отметить, что желание к духовному обогащению людей реализовывали не только театры, но и музеи, выполнявшие также и функцию мемориализации военной истории города.



Рис. 4. Здание музея обороны им. товарища Сталина, 1949 г. [3]



Рис. 5. Сталинград. Музей обороны Царицына-Сталинграда [11]

Облик города после битвы был почти полностью утрачен, т. к. большинство зданий принимали такой же устрашающий вид разрухи, представленный на фото (см. рис. 6 на с. 144). Пробитые стены, разрушенный корпус, следы от жестокой бомбардировки – все эти детали отчетливо можно проследить на данном фото.

На почтовой открытке (см. рис. 7 на с. 144) запечатлен уже привлекательный облик возрожденного здания. Оживленность и непринужденность жителей делает карточку более живой, настоящей. Сама почтовая открытка, благодаря изображению городского транспорта, людей в спешке и красивого городского здания, становится увлекательным средством коммуникации.

Железнодорожный вокзал является одним из самых привлекательных символов Царицына, Сталинграда и сейчас уже Волгограда. На данной почтовой карточке запечатлен вокзал, действующий в 1954 г. в Сталинграде (см. рис. 8 на с. 144). Стиль постройки, монументальность, увенчавшая здание часовая башня, фасады центральной части, декорированные стилизованными колоннами и барельефами боевых наград (ордена Боевого Красного Знамени и медали «За оборону Сталинграда») придают архитектурной постройке завораживающий облик.



Рис. 6. Здание универмага в Сталинграде, где был пленен фельдмаршал Фридрих Паулюс, 1943 г. [4]



Mikhail Bratsilo / Moscultura

Рис. 7. Сталинград. Универмаг [11]



Рис. 8. Сталинград. Железнодорожный вокзал [Там же]

Подчеркнем, в 50-е гг. XX в. основные позиции в восстановлении города занимала не только культурная сфера, но и облик самого города-героя.

Сталинградская битва положила начало коренного перелома в ходе Великой Отечественной войны. Цена победы для горожан была крайне тяжелой – противник практически разрушил город. Страшная разруха зафиксирована на фото (рис. 9). Завалы, руины, полуразрушенные здания, пыль, грязь, тьма – таким и предстает Сталинград на этом фото после окончания боевых действий.



Рис. 9. Разрушенный Сталинград, 1943 г. [13]

На последующих снимках (почтовых карточках) фотограф запечатлел полностью возрожденный, красивый, живой город (см. рис. 10, 11, 12 на с ??). Улица Мира – уникальная улица в историческом центре города, целиком являющаяся охраняемым памятником истории и культуры. Это первая восстановленная после Сталинградской битвы улица города (рис. 10). Фотография фиксирует интересную архитектуру четырехэтажных домов с балконами самых разных видов, с плющом на окнах, которые создают уютную атмосферу красивого города.



Рис. 10. Сталинград. Улица Мира [11]

Речной Вокзал в Сталинграде в послевоенный восстановительный период представлял собой небольшой деревянный павильон. Довольно привлекательным он выглядит на почтовой карточке. Монументальная лестница, красивый фасад здания и прекрасный вид на Волгу заставляют погрузиться в атмосферу возрожденного города (рис. 11).



Рис. 11. Сталинград. Речной вокзал [11]

На следующей почтовой карточке изображена Волгоградская детская железная дорога – развлечение для детей и взрослых, где уменьшенными копиями настоящих вагонов управляют юные машинисты. Решение о ее строительстве было принято сразу после Великой Отечественной войны, когда город ещё не был полностью восстановлен. В 1979 г., в связи со строительством речного вокзала, дорога была перенесена в пойму реки Царица. Однако на данном снимке она запечатлена ещё на прежнем месте, что позволяет визуализировать её в начальном положении, и делает открытку ценным визуальным источником.



Рис. 12. Сталинград. Детская железная дорога [11]

На основе проанализированных визуальных исторических источников можно сделать вывод, что открытка не только хранит в себе социальную информацию, но и является средством культурной пропаганды, т. к. своей привлекательностью она пробуждает у людей интерес к самому городу и его достопримечательностям [14]. В этой связи рассмотрим современный облик Волгограда в новом художественном стиле почтовых открыток, сделанных в 2020 г.



Рис. 13. Открытка «Волгоград – город мира». Циганкова Анна.



Рис. 13. Открытка «Приехать в Волгоград и остаться». Циганкова Анна.

Данные художественные образцы заставляют задуматься о прекрасном городе, в котором мы живём, вызывают у человека неподдельный интерес к красивым местам, а самое главное, продолжают сохранять историческую и культурную память о городе, которому в 2021 г. исполнится 432 года.

Таким образом, анализ вышеприведенных материалов дает право констатировать, что появление иллюстрированных открытых писем (почтовых карточек) в конце XIX столетия по-новому раскрыло феномен фотографии, существовавшей уже более полувека. Несомненно, открытка является важным средством коммуникации в современном мире и это играет большую роль в её историческом и культурном контексте. Чаще всего, как свидетельствуют представленные в статье визуальные документы, на открытках изображались вокзалы, потому что эти «соборы нового века» внушали уважение своей монументальностью и стали излюбленным местом горожан. Большим спросом пользовались открытки с известными видами, а почтовые карточки с достопримечательностями стали неотъемлемым атрибутом туризма [12, с. 67]. Открытки с красивыми видами помогали визуализировать мир для широких слоев населения, а также пробуждали тягу к путешествиям. Эти примеры раскрывают почтовую открытку как совершенно новый стиль коммуникации. До появления телефонов и других средств связи открытки были самым доступным способом общения.

Конечно, главной особенностью открытки в рассматриваемый период времени (советское государство) являлась пропагандистская направленность. Открытки по своей природе «являлись посредниками в коммуникации между государством и населением страны, индикатором политической и социальной жизни общества, важным источником информации пропагандистской и агитационной направленности» [2, с. 15]. В этом контексте стоит обозначить, почему на рассмотренных открытках изображен Сталинград в 1954 г. В период хрущевской «оттепели» в 1953–1964 гг. произошли глубокие изменения в социокультурной сфере, оказавшие влияние на качественные характеристики условий жизни советских граждан. Эта, своего рода, либерализация дала толчок для экономического роста, прогресса в науке и образовании, что также отразилось на развитии культуры и искусства [7, с. 5]. Таким образом, государству важно было показать культурную жизнь общества посредством почтовых открыток.

Особо отметим, что, исходя из вышеприведенных образцов, можно сделать вывод, что в советский период не было ни одной стороны жизни, которую бы не изображали на открытках. Именно поэтому этот вид почтовой связи «представляет многослойный взгляд на жизнь человека во всех её аспектах» [12, с. 67].

В данном исследовании облик послевоенного Сталинграда представлен через визуальные источники посредством почтовых карточек. В них Сталинград – не только город-герой, но и победитель в контексте боевого, трудового подвига населения, его возродившего [14]. Кроме того, визуальные документы, изданные в 1954 г., являлись массовой формой социальной коммуникации, а авторы фотокарточек зафиксировали образ города, привлекательный для возрождения туристической деятельности.

Литература

1. Атопов В.И., Масляев В.Е., Липявкин А.Ф. Волгоград. М.: Стройиздат, 1985.
2. Белько Т.В., Бесчастнов Н.П. Эволюция «открытки» («открытого письма») в России в контексте исторических событий XX в. // Вестник славянских культур. 2019. Т. 53. С. 240–257.
3. Болотова Е.Ю., Орешкина Т.Н. Учреждения культуры Сталинградской области в 1943–1950 гг.: восстановление и развитие: моногр. Волгоград: Перемена, 2014.
4. Замский А. Здание универмага в Сталинграде, где был пленен фельдмаршал Фридрих Паулюс, 1943 г. // История России в фотографиях – глобальный общедоступный фотоархив, объединяющий государственные, муниципальные и частные фотоколлекции. [Электронный ресурс]. URL: https://russiainphoto.ru/search/photo/years-1943-1950/?paginate_page=1&page=1&author_ids=47&index=1&query=%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B4 (дата обращения: 14.01.2021).
5. Кузьмина Э.В. Восстановление Сталинграда. 1943–1950 / под ред. М.М. Загорулько. Волгоград: ГУ «Издатель», 2002.
6. Ланской Г.Н. Актуальные проблемы архивоведческого и источниковедческого изучения фотодокументов // Вестник архивиста. 2014. № 2. С. 8–17.
7. Липатов А.В. Деятельность учреждений культуры Сталинградской (Волгоградской) области в 1953–1964 гг.: дис. ... канд. ист. наук. Волгоград, 2012.
8. Магидов В.М. Кинофотофонодокументы в контексте исторического знания: моногр. М.: Издат. центр Рос. гос. гуманитар. ун-та, 2005.

9. Манаев А.Ю. «Мы возродим тебя, родной Сталинград!»: формирование образа Сталинградской битвы в исторической памяти (1940-е – 1950-е гг.) // Наука. Общество. Оборона. 2020. Т. 8. № 1(22). С. 8.
10. Орешкина Т.Н. Восстановление и развитие учреждений культуры в Сталинградской области (1943 – начало 1950-х гг.): дис. ... канд. ист. наук. Волгоград, 2009.
11. Открытки. Сталинград. Волгоград: Изд. дом «Все для вас», 1998.
12. Самбур М.В. Почтовая открытка как источник информации по истории и культуре // Вестник Москов. гос. ун-та культуры и искусств. 2013. № 4(54). С. 65–69.
13. Сухорукова Е.П., Орешкина Т.Н. Отражение Сталинградской битвы в фотодокументах военного времени: (по материалам Центра документации новейшей истории Волгоградской области) // Известия Волгоград. гос. пед. ун-та. 2017. № 5(118). С. 160–166.
14. Фролова Ю.О. Восстановление и развитие Сталинграда в визуальных источниках // Материалы Междунар. молодеж. науч. форума «ЛОМОНОСОВ-2021». М.: МГУ, 2021. С. 1–8. [Электронный ресурс]. URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2021/data/22298/126034_uid564781_report.pdf (дата обращения: 14.01.2021).

YULIYA FROLOVA

Volgograd State Socio-Pedagogical University

IMAGE OF POSTWAR STALINGRAD IN POST CARDS

*The article deals with the postwar image of Stalingrad by the means of the visual sources.
There is actualized the use of the post cards as a historical source.*

Key words: *image, Stalingrad, recovery, post cards, audiovisual sources,
cultural and historical memory.*