

## Психологические науки

УДК 316.6

**П.В. ТУМАНОВА**

(polina.kosivtseva@bk.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ\***

*Рассматриваются психологические аспекты самопрезентации подростков в социальных сетях. Проведен анализ феномена самопрезентации у подростков с точки зрения решения возрастных задач. Раскрываются понятия: «самопрезентация», «самомониторинг», «виртуальная самопрезентация». Представлено описание результатов эмпирического исследования, направленного на проверку взаимосвязи характеристик самопрезентации подростков в социальных сетях (выраженность реального или фальшивого образа) с их возможностями самопрезентации в реальных отношениях и с потребностью в одобрении.*

**Ключевые слова:** самопрезентация, социальные сети, самомониторинг, потребность в одобрении, подростковый возраст, виртуальная самопрезентация.

Социализация современных подростков во многом происходит в виртуальной реальности, в том числе в социальных сетях, а не только в реальном мире. Это стало важной частью в жизни подростка. Он развивается и взрослеет в условиях информационной среды, в связи с чем относительно подрастающего поколения стало использоваться понятие «цифровые аборигены». Интернет-среда одновременно представляет для подростка как возможности самореализации и развития, так и опасность, связанную с появлением интернет-зависимости. Однако не стоит рассматривать социальные сети и в целом виртуальную среду как исключительно опасность для подростков. Цифровизация общества ставит задачу учить подростков жить в виртуальном мире, развивать их цифровую культуру. Так, в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования указано, что важно разумное и безопасное использование цифровых технологий, обеспечивающих повышение качества результатов образования [11].

Социальные сети стали важной частью повседневной жизни, в которой происходят процессы, сходные реальности. Подростки всё более стали подвержены влиянию социальных сетей. И все больше проводят время в социальных сетях и других сервисах, позволяющих размещать фотографии, видео, взаимодействовать с другими пользователями, как текстами, так и иными способами. Социальные сети позволяют подросткам не только коммуницировать друг с другом, но и предоставляют ресурсы для самопрезентации и самоидентификации.

Самопрезентация является важной задачей подрастающего возраста. В рамках ведущей деятельности этого возраста – общения, подросток учится правильно презентовать себя, свои способности, возможности и сильные стороны. Всё это происходит не только в реальной среде, но и на сегодняшний день, это реализуется в виртуальном пространстве.

Наше исследование направлено на то, чтобы выявить и описать взаимосвязь характеристик самопрезентации подростков в социальных сетях с их возможностями самопрезентации в реальных отношениях и с потребностью в одобрении.

**Объект исследования** – самопрезентация в подростковом возрасте.

**Предмет исследования** – психологические аспекты самопрезентации подростка в социальных сетях.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Провести анализ феномена самопрезентации у подростков с точки зрения решения возрастных задач.

---

\* Работы выполнены под руководством Шубиной А.С., кандидата психологических наук, доцента кафедры психологии образования и развития ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

2. На основе обобщения исследований описать психологические аспекты самопрезентации подростков в социальных сетях.

3. Разработать программу эмпирического исследования самопрезентации подростков в социальных сетях.

4. Описать и проанализировать результаты эмпирического исследования.

5. На основе результатов эмпирического исследования разработать просветительское мероприятие для подростков по проблеме психологических аспектов самопрезентации в социальных сетях.

Для решения первой задачи мы провели анализ исследований по проблеме самопрезентации подростков.

В результате решения первой задачи исследования было определено, что самопрезентацию мы будем рассматривать вслед за А.Е. Жичкиной и Е.П. Белинской как «сознательную управляемую передачу собеседнику определённой информации о себе, или как поведенческое выражение эмоциональных и когнитивных Я-концепций» [6]. «Чувство взрослости» и уровень самооценки даёт подростку потребность в самопрезентации себя другим [4].

Так же были проанализированы психологические аспекты самопрезентации подростков в социальных сетях. Виртуальная самопрезентация – это «сознательное и несознательное предъявление личностью себя при помощи вербальных и невербальных средств коммуникации с целью формирования определённого впечатления у собеседника по интернет-общению и построения дальнейшего взаимодействия с ним» [3, с. 27]. Специфика сетевого поведения позволяет рассматривать самопрезентацию в сети, как один из способов одобрения за счёт лайков и комментариев. В социальной сети удовлетворяются такие потребности, как потребность в одобрении; повышение самооценки; удовлетворяется проблема с коммуникацией; проблема в постоянной демонстративности; проблема в излишнем перфекционизме. Также важно понимать, что в процессе самопрезентации в социальной сети подросток презентует один из трех аспектов Я: реальное, идеальное, ложное [7].

Одним из значимых новообразований подросткового возраста является формирование представлений подростка о себе, как о физическом, так и о социальном субъекте, которое служит основой взаимодействия с социальным окружением, как в пределах семьи, так и при более широких контактах. Новообразования подросткового возраста начинают изменять форму, содержание самопрезентации по сравнению с предыдущим возрастом [1].

Существуют факторы, которые могут оказывать влияние на особенности самопрезентации подростков в соцсетях: потребность в одобрении и уровень самомониторинга в реальном общении [2]. Потребность в одобрении мы рассматриваем вслед за Г. Бейтсоном и Ф. Фукуяма как один из критериев самооценки, который «проявляется в желании получить позитивный отклик в ответ на своё поведение» [Там же, 12]. Самомониторинг мы понимаем вслед за М. Снайдер как способности человека демонстрировать такой образ, который был бы приятен окружающим [13]\*. Самомониторинг тесно связан с понятием «рефлексия» и предполагает умение видеть себя и свои действия со стороны, оценивать, как эти действия видят другие участники общения и, соответственно, регулировать свои поступки согласно ситуации общения.

В результате решения второй задачи нами были рассмотрены психологические аспекты самопрезентации в социальных сетях. Современные подростки, имея выраженную потребность в интимно-личностном общении, получили возможность ее удовлетворения не только в реальном общении, но и в социальных сетях. Виртуальная самопрезентация – это «сознательное и неосознанное предъявление личностью себя при помощи вербальных и невербальных средств коммуникации с целью формирования определённого впечатления у собеседника» [3, с. 28]. Специфика сетевого поведения, позволяет рассматривать самопрезентацию в сети, как один из способов одобрения за счёт лайков и комментариев. В социальной сети удовлетворяются такие потребности, как потребность в одобрении; повышение самооценки; удовлетворяется проблема с коммуникацией.

\* Перевод наш. – П.Т.

Существуют факторы, которые могут оказывать влияние на особенности самопрезентации подростков в соцсетях: потребность в одобрении и уровень самомониторинга в реальном общении.

В результате решения третьей задачи была разработана программа эмпирического исследования психологических аспектов самопрезентации личности подростка в социальных сетях. Содержание программы, согласно сформулированной гипотезе, было ориентировано на изучение трех критериев:

- самопрезентацию подростков в социальных сетях;
- самомониторинг подростков;
- потребность в одобрении.

Программа исследования включала три методические процедуры:

- опросник самопрезентации в социальной сети» (М. Михияном, Д.С. Корниенко и др.) [8] позволяет диагностировать реальное Я, идеальное Я и три аспекта фальшивого Я (обман, стремление произвести впечатление и демонстративность);

- тест самомониторинга (М. Снайдер) [13] позволяет диагностировать две характеристики: публичная самопрезентация и направленность на других;

- методика диагностики самооценки мотивации одобрения (Д. Краун, Д. Марлоу) [10] предназначена для оценки степени выраженности у подростка потребности в одобрении.

В результате решения четвертой задачи дан анализ и интерпретация результатов эмпирического исследования. Были изучены психологические аспекты самопрезентации подростков 9 и 10-го класса. Выборку эмпирического исследования составили 44 ученика подросткового возраста, обучающиеся в МОУ «Средняя школа с углубленным изучением отдельных предметов № 20 Краснооктябрьского района Волгограда». Возраст респондентов от 15 до 17 лет. В исследовании приняли участие 26 обучающихся 9-го класса и 18 обучающихся 10-го класса.

Результаты исследования самомониторинга подростков показали, что большинство подростков (78% опрошенных) имеют средний уровень самомониторинга. Это означает, что им свойственен средний коммуникативный контроль, они искренни в общении, но могут быть не сдержанны в своих эмоциональных проявлениях, не всегда считаются в своем поведении с окружающими людьми. Результаты исследования мотивации одобрения подростков показали, что большинство подростков (52% опрошенных) имеют низкую мотивацию в одобрении. Это означает, что они независимы от окружающего мнения, им не свойственна категоричность суждений в свой адрес. Они не стараются выглядеть в глазах окружающих лучше, чем они есть, тем самым они могут себя ставить вне социальных связей и социального одобрения. Результаты исследования самопрезентации подростков в социальной сети показали, что по шкале «Реалистичное демонстративное Я» соответствуют средним значениям по нормативным показателям опросника ( $M = 15,6$ ;  $SD = 1,18$ ). Это говорит о том, что подростки склонны чаще презентовать в сети реальный образ себя, разные стороны своей личности. Результаты по шкале «Фальшивое обманное Я» ниже средних нормативных значений. Это обозначает, что подростки нечасто стремятся представить свой нереалистичный образ или представить себя как другого человека.

Результаты корреляционного анализа показывают, что между показателями самопрезентации в социальных сетях и самомониторингом значимой связи не обнаружено. Это обозначает, что самопрезентация подростков в социальных сетях не связана с их способностями строить коммуникацию в реальном взаимодействии. Между показателями самопрезентации в социальных сетях и мотивации одобрения значимой связи не обнаружено. Следовательно, независимо от уровня выраженности мотивации одобрения подростки в соцсетях могут демонстрировать как реальное, так и фальшивое Я [8].

В итоге решения пятой задачи была разработана система занятий для подростков, направленных на раскрытие других способов удовлетворения потребности в одобрении кроме самопрезентации себя в социальных сетях.

**Цель:** расширение представлений подростков о способах самопрезентации.

Количество занятий: 3. Время проведения: 30–45 мин.

**1 занятие** «Самопрезентация в реальной жизни».

Цель: изучение основных представлений, связанных с управлением производимым впечатлением в процессе делового и межличностного взаимодействия, влиянием феномена «первое впечатление».

### 2 занятие «Самооценка».

Цель: исследование самооценки, ее влияния на личность и деятельность.

### 3 занятие «Самопрезентация в социальной сети».

Цель: создание благоприятного психологического климата в группе и условий для активного взаимодействия участников друг с другом, актуализация личных ресурсов участников занятия, гармонизация психоэмоционального состояния.

Таким образом, цель исследования достигнута; поставленные задачи решены; гипотеза о том, что характеристики самопрезентации подростков в социальных сетях (выраженность реального или фальшивого образа) взаимосвязаны с их возможностями самопрезентации в реальных отношениях и с потребностью в одобрении, не нашла своего подтверждения.

## Литература

1. Авдеев А.Ю. Современный подросток в пространстве информационных технологий: психологический аспект // Вестник Костром. гос. ун-та им. Н.А. Некрасова. Сер.: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2012. Т. 18. № 3. С. 67–72.
2. Бейтсон Г. Природа и разум. Необходимое единство / пер. А.И. Фета. Новосибирск: Институт семейной терапии, 2005.
3. Белинская Е.П., Гавриченко О.П. Самопрезентация в виртуальном пространстве: феноменология и закономерности // Психологические исследования. 2018. Т. 11. № 60. С. 12.
4. Бурмистрова Е.В., Донцов Д.А., Донцова М.В. [и др.] Детская возрастная психология: младенчество, раннее детство, дошкольное детство, младший школьный возраст, подростковый возраст // Вестник практической психологии образования. 2015. № 1(42). С. 3–14.
5. Городнянская Ю.С., Лунина Е.Б. Влияние этноконфессиональной идентичности на особенности принятия я-образа студентами // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2025. № 2(195). С. 54–60.
6. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью. 2004, 14 фев. // CYBERPSY. [Электронный ресурс]. URL: [https://cyberpsy.ru/articles/self-presentation\\_identity/](https://cyberpsy.ru/articles/self-presentation_identity/) (дата обращения: 12.04.2026).
7. Корниенко Д.С., Руднова Н.А. Фальшивая самопрезентация подростков в социальных сетях: связь с характеристиками использования социальных сетей и одиночеством // Социальная психология и общество. 2024. Т. 15. № 2. С. 47–64.
8. Корниенко Д.С., Руднова Н.А., Горбушина Е.А. [и др.] Психометрические характеристики шкалы самопрезентации в социальной сети // Психологические исследования. 2021. Т. 14. № 75. С. 6.
9. Полежаева Е.А. Шкала самомониторинга и возможности её применения в отечественных исследованиях // Психологическая диагностика. 2006. № 1. С. 3–32.
10. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Самара: БАХРАХ-М, 2001.
11. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования: утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 11 декабря 2020 г. № 413. [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> (дата обращения: 12.04.2026).
12. Фукуяма Ф. Наше постчеловеческое будущее: [последствия биотехнологической революции] / пер. с англ. М.Б. Левина. М.: Изд-во АСТ, 2008.
13. Snyder M. Self-monitoring of expressive behavior // Journal of Personality and Social Psychology. 1974. Vol. 30. P. 526–537.

**POLINA TUMANOVA**

*Volgograd State Socio-Pedagogical University*

## THE PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF SELF-PRESENTATION OF TEENAGERS IN SOCIAL NETWORKS

*The psychological aspects of self-presentation of teenagers in social networks are considered. There is conducted the analysis of the phenomenon of self-presentation of teenagers from the perspective of solving the age-related tasks. There are revealed such concepts as “self-presentation”, “self-monitoring” and “virtual self-presentation”. The description of the results of the empirical study, aimed at the control of the interrelation of the characteristics of teenagers’ self-presentation in the social networks (the expressiveness of realistic and false image) with their opportunities of self-presentation in realistic relations and need for approval, is given.*

Keywords: *self-presentation, social networks, self-monitoring, need for approval, teenage years, virtual self-presentation.*