

УДК 81'44

**Д.Р. ГРИГОРЬЕВА**

(itsnotmycomputer@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

## ЭСТЕТИКА БЕЗОБРАЗНОГО В ПЕСНЯХ МУЗЫКАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ РОК\*

*Применительно к текстам песен направления рок анализируется понятие эстетики безобразного. Стилистическое оформление текстов рассматривается как проявление их эстетики, т.е. «прекрасного», а транслируемая семантикой их стилистических средств и приемов образность – как реализация негативной эмотивности, т.е. «безобразное». Аргументируется как оксюморонный характер самого понятия «эстетика безобразного», так и амбивалентность эмотивной семантики названного явления применительно к текстам рок-музыки.*

Ключевые слова: *эстетика, эстетика безобразного, стилистические фигуры, семантика.*

Рок, несомненно, имеет большую популярность как среди молодежи, так и среди людей старшего поколения. Являясь неотъемлемой частью культуры в целом, рок сохраняет статус субкультуры. В 50-х гг. XX в. в Великобритании появилось особое течение – рокеры. Изначально молодых людей объединяла любовь к быстрой езде на мотоциклах по узким улицам Лондона. Совместно с этим, рокеры предпочитали музыку стиля «рок-н-ролл», что обусловлено пиком популярности таких музыкантов, как, например, Элвис Пресли, Бо Диддли и Чак Берри. Популярным считалось создание небольших музыкальных групп.

У представителей данной субкультуры, помимо увлечений мотоциклами и «рок-н-роллом», наблюдаются общие взгляды на мир, общий образ мышления, общий стиль жизни. В музыке и текстах песен отражались противоречивые настроения молодежи, отвержение общепринятых норм, протесты по поводу несовершенства мира. Соответственно, в тематике песен частотными являлись философские взгляды молодых людей на жизнь. Столкновение личностного и общественного часто порождает в текстах противоречия.

Творчески рок-песни являются самодостаточными. Это обусловлено исполнением музыкантами композиций собственного сочинения. Рок-музыка обладает относительно большой захватывающей энергией (драйвом). Она может дать личности свободу от устоявшихся общественных принципов и стереотипов, от окружающей действительности.

Рассматривая рок как часть культуры, необходимо упомянуть такое понятие, как эстетика. В своей статье «Значение эстетики А. Баумгартена для теории телесной сенситивистики» профессор В.В. Прозерский привел определение эстетики, основываясь на сочинении А. Баумгартена «Эстетика» 1750 года: *Эстетика — теория свободных искусств, низшая гносеология, искусство прекрасно мыслить, искусство аналога разума, есть наука о чувственном познании (scientia cognitionis sensitivae). <...> Цель эстетики – совершенство чувственного познания как такового, и это есть красота. Притом следует остерегаться его несовершенства как такового, которое есть безобразность* (здесь и далее выделено нами – Д.Г.). Из приведенной формулировки можно сделать вывод, что А. Баумгартен определяет эстетику как науку и как искусство [2]. Не менее важным представляется понимание эстетики как красоты, а безобразности — как отсутствия таковой.

Приведем еще одно толкование понятие «эстетика». Эстетика (от др. греч *αἴσθησις* – чувство, чувственное восприятие) – учение о прекрасном в действительности и в сознании человека, о нормах, законах и канонах эстетического постижения человека и мира. Ее основными категориями являются прекрасное и безобразное, трагическое и комическое, возвышенное и низменное, глубокое и поверхностное, поэтическое и прозаическое. Как философская наука эстетика изучает две сферы взаимосвязанных явлений – сферу эстетического освоения мира и сферу художественной деятельности [1].

\* Работа выполнена под руководством Солодовниковой Н.Г., кандидата филологических наук, доцента кафедры языкознания Волгоградского государственного социально-педагогического университета.

Как уже упоминалось выше, основными категориями эстетики являются прекрасное и безобразное. Именно об этих категориях и пойдет речь в данной статье.

Прекрасное всегда ассоциировалось у человека с идеалом, гармонией, совершенством, единством формы и содержания, свободой. В античности эталоном прекрасного считался свободный, находящийся в гармонии тела и духа, человек. В феодально-христианском идеале прекрасного, в отличие от античного, можно заметить антиномию физической свободы и духовной деятельности. Свободой считалось торжество духа над телом. В эпоху Возрождения идеалом прекрасного стала гармония физической свободы и духовной деятельности. Духовная деятельность титанического героя Ренессанса – подлинно творческая деятельность, и, прежде всего, деятельность художника. Но здесь в титанических по своей мощи и гармонически развитых героях Возрождения возникает новая антиномия: антиномия личности и общественной свободы. В эпоху классицизма можно заметить зарождающийся подход к пониманию индивидуальной свободы как деятельности, опирающейся на познание общественной необходимости и выбор варианта деятельности в рамках этой необходимости. Но сама эта общественная необходимость в представлениях классицистов персонифицирована в личности абсолютного монарха, деятельность которого руководствуется только Божьей волей. В эпоху Просвещения молодой прогрессивной буржуазией был выдвинут новый эстетический идеал: так как буржуа осознали себя гражданами государства, в котором условием свободы деятельности считались политическое и экономическое господство своей социальной группы, то идеалом стали считаться равенство и свобода людей, обладающих определенным капиталом.

Из этого можно сделать следующие выводы: идеал прекрасного – это представление о степени свободы человека и об определенной форме гармоничного развития тела и духа человека, характерной для определенной исторической эпохи, носящий позитивный характер, вызывающий эстетическое удовлетворение и наслаждение.

На наш взгляд, критерий безобразного в эстетике не выступает однозначно лишь как антитеза критерию прекрасного. Безобразное — это эстетическое свойство предметов, естественные природные данные которых имеют *отрицательное общечеловеческое значение*, хотя и не представляют серьезной угрозы человечеству, так как заключенные в этих предметах силы освоены человеком и подчинены ему. *Безобразное – отрицательная общечеловеческая значимость предметов, находящихся в сфере свободы* (Аристотель. Поэтика. 4, 1449а) [3].

Впервые безобразное было осмыслено еще Аристотелем. По его мнению, произведение всегда имеет прекрасную форму, *в предмет же искусства входит и прекрасное, и безобразное*. Даже отвратительное, изображенное в художественном произведении, доставляет эстетическое удовольствие благодаря радости узнавания действительности, которую мастерски передал художник. Данный вывод является ключевым для данной статьи. Аристотель в «Поэтике» отмечал: «На что смотреть неприятно, изображения того мы рассматриваем с удовольствием, как, например, изображения отвратительных животных и трупов» [3]. В древней Греции образ безобразного часто отождествлялся с силами зла. В Средневековье безобразное являлось воплощением греховного материального мира. Также существовала трактовка безобразного как признака рационально непознаваемой сущности божественного добра, проявляющегося в «безвидном» облике с большей отчетливостью. Данное видение также имеет значение для нашей статьи. В период эпохи Возрождения пантеистические тенденции, ярко проявившиеся в стихии литературы и изобразительного гротеска, утверждали значение безобразного как одного из свидетельств могучей энергии и бесконечного многообразия природы. Эстетика Просвещения отрицала за безобразным право быть воплощенным в искусстве. Позднее, в период эпохи Романтизма, была подчеркнута ценность для искусства «эксцентрического» и «уродливого», а также гротеска как соединения прекрасного и безобразного. В XIX–XX вв. в эстетике декадентства и в авангардистских течениях (дадаизм, экспрессионизм, сюрреализм, «поп-арт») понятие безобразного абсолютизируется в качестве единственно возможного эстетического эквивалента «абсурдности» бытия. Позднее было признано, что показ безобразного отражает полную картину жизни [4].

Немецкий философ К. Розенкранц является автором исследования «Эстетика безобразного». По его мнению, безобразное указывает на полную «несвободу духа» и на этой основе оно имеет родство со злом. Философом была разработана классификация безобразного: безобразное в природе, духовно безобразное, безобразное в искусстве и в отдельных видах искусства, что, отмечает К. Розенкранц, наиболее ярко выражается в поэзии. Рассматривая антитезы к прекрасному, позитивными являются возвышенное и приятное, а негативными – низменное и отвратительное (полярные им разновидности безобразного) [5].

Что касается рока, понятие эстетики сложно применить к этому протестному движению, так как эта субкультура отражает бунт и стремление к разрушению и привнесению хаоса в порядок. Можно увидеть большое количество негативных примеров в семантике текстов песен, которые относятся к категории «безобразное»: насилие, смерть, кровь, грех, уродство, деформация. Очень часто в текстах рок-песен отражаются социальные явления, остро воспринимаемые и активно критикуемые в культурном обществе: бунт, анархия, обман, суицид. Также затрагиваются вопросы, вызывающие жаркие споры в обществе, противоречия, на которые невозможно ответить что-либо однозначное: нетрадиционная сексуальная ориентация, наркотические вещества.

В текстах песен авторами часто применяются средства и приемы, прекрасные с точки зрения стилистики, но безобразные с точки зрения семантики.

Так чем же считать рок – явлением прекрасным или безобразным?

Чтобы дать ответ на поставленный вопрос, необходимо выявить, какое отношение вызывает рок у людей. Проанализировав комментарии пользователей интернет-форумов, удалось выявить 3 вида эмоциональных отношений людей, которые:

- 1) положительно относятся к рок-музыке;
- 2) отрицательно относятся к рок-музыке;
- 3) нейтрально относятся к рок-музыке.

Были определены два основных критерия отбора: смысл текста песен – семантика, лингвистический фактор, и звучание музыки – паралингвистический фактор. Следует отметить, что текст песен направления рок сочетает в себе как прекрасное, так и безобразное, именно поэтому так разнообразны, порой противоположены оценки людей относительно данного вида искусства. В то время как в роли безобразного выступает смысл песен, план содержания, прекрасным является выбранная автором форма выражения мыслей и идей, план выражения. При детальном анализе текстов рок песен было выявлено частое использование стилистических средств.

В качестве иллюстрации рассмотрим песню «Nancy boy» группы Placebo.

Автор песни часто прибегает к использованию метафор, например: *Alcoholic kind of mood*. Использование скрытых сравнений позволяет автору передать определенную атмосферу, состояние человека. Данная строка является ярким примером проявления эстетики безобразного: негативный смысл передан при помощи стилистического приема. Метафора *press my button* также иллюстрирует эстетику безобразного, так как общественные нормы не принимают публичной огласки интимных отношений между людьми. Данная цитата вновь доказывает возможность проявления безобразного в эстетике. Также автор использует развернутую метафору, в которой прослеживается ассоциативная связь между олицетворенным мифическим персонажем, музой, и идеями, что приходят человеку в голову: *And it all breaks down at the role reversal / Got the muse in my head – she's universal / Spinnin' me round she's coming over me*. Данный прием используется автором с целью создания яркого образа в воображении слушателя.

Следует упомянуть и о классическом стилистическом приеме – эпитете. Приведем несколько примеров: *beautiful ass, happy junkie, cheap perfume, greatest lay*. Использование эпитета позволяет сделать речь выразительной, интересной, яркой. Таким образом, даже отрицательные явления приобретают своего рода красоту. Следовательно, эпитет – один из ключевых приемов выражения эстетики безобразного.

Еще одним ярким примером эстетически безобразного в анализируемом тексте песни является метонимия: *Fifty pounds press my button / Going down*. В данном случае мы имеем дело с отношением смежности, автор использует в контексте в качестве подлежащего сумму денег, подразумевая человека, получающего их в обмен за услугу. При помощи сочетания метонимии и метафоры автор кодирует неприличную информацию за красивой формой, в некоторой степени скрывая смысл фразы.

Приведем пример паронимии: *Does his makeup in his room / Douse himself with cheap perfume*. Фонетические стилистические приемы в песне являются одним из наиболее эффективных средств создания образа прекрасного, т.к. песня воспринимается адресантом именно на слух.

Использование аллитерации также было выявлено в тексте: *Woman, man or modern monkey*.

Иллюстрацией еще одного приема звукописи является ассонанс: *Shy and coy / Just another nancy boy*. Две вышеприведенные фигуры стиля заключаются в частом повторении звуков, в первом случае – согласных, во втором случае – гласных. Функциональность данных стилистических приемов заключается не только в эстетической составляющей, но и в привлечении внимания слушателя к словам, в которых встречаются повторяющиеся звуки. В обоих случаях можно заметить, что перечисленные слова являются характеристиками одного и того же человека, что «перенаправляет» внимание реципиента на семантический центр — описываемого человека (для аллитерации – *woman, man, modern monkey*, для ассонанса – *shy, coy, boy*).

В тексте можно также найти пример такой стилистической фигуры, как анафора: *Lose my clothes, lose my lube*. Данный стилистический прием повторения относится как к синтаксису, так и к фонетике, что увеличивает его эстетический потенциал.

Перифраз также является выразительной фигурой стиля. Рассмотрим следующие примеры: *Looking out for number one; When our bodies double*. Приведенный пример направлен на то, чтобы заставить слушателя задуматься, отыскать первоначальный смысл выражения, иными словами, активизировать процесс анализа и декодирования воспринимаемого текста. Однако в полной степени такой прием будет успешен лишь в том случае, если адресанту удастся догадаться, какой именно смысл автор вложил в данные строки.

Стилистический прием, наиболее часто встречающийся в анализируемом тексте, – эллипсис: *Lose my clothes, lose my lube / Cruising for a piece of fun / Looking out for number one*. В тексте присутствуют разные виды эллипсиса: опущение подлежащего; подлежащего и вспомогательного глагола; подлежащего и смыслового глагола. Данная фигура характерна для разговорного стиля речи, т.к. именно в диалоге речь значительно упрощается в сравнении с литературной речью. Можно предположить, что интенция автора песни при использовании данной фигуры заключается в том, чтобы установить связь со слушателем, вызвать доверие, сделав песню более привлекательной и интересной.

Таким образом, в музыке, как в одном из видов искусства, проявляется единство прекрасного и безобразного, *парадоксальность эстетики*. Представленное в плане содержания безобразное, выраженное в анализируемом тексте песни в эстетизированном виде, направлено на получение эстетического удовольствия. Вместе с этим, безобразное показывает *натуральность*, что направлено на эвокацию у реципиента негативных эмоций, таких, как отвращение, неприязнь, протест. Согласно Лессингу, безобразное не является предметом искусства и допустимо лишь для усиления прекрасного, как смешное и страшное. С этим утверждением мы не можем согласиться полностью, так как проведенное нами исследование показало, что авторы песен часто используют в своем творчестве элементы безобразного без интенции усиления прекрасного. Рок-музыка — «музыка-бунт», в которой ярко представлена тесная связь прекрасного и безобразного и их эстетика. Слова оказывают прямое воздействие на психику. В свою очередь эмоции являются психическим процессом. Соответственно можно сделать вывод о том, что тексты песен имеют непосредственную взаимосвязь с эмоциональным состоянием человека. Тексты песен жанра рок вызывают смешанные чувства у слушателей, что является ярким доказательством амбивалентности восприятия людьми субкультуры рокеров в целом и рок-музыки и текстов в частности.

### Литература

1. Крупнейший сборник онлайн-словарей [Электронный ресурс]. URL : <http://www.onlinedics.ru/slovar/fil/a/estetika.htm>. (дата обращения: 25.02.2017).
2. Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс]. URL : <http://research-journal.org/philosophy/znamenie-estetiki-a-baumgartena-dlya-teorii-telesnoj-sensitivistiki>. (дата обращения: 24.02.2017).
3. Основы этики и эстетики [Электронный ресурс]. URL : <http://media.ls.urfu.ru/182/540/1203/1480/333>. (дата обращения: 25.02.2017).
4. Философский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия ; ул. редакция: Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. 1983.
5. Шкёпу М.А. Эстетика безобразного Карла Розенкранца / Ин-т проблем соврем. искусства Нац. акад. искусств Украины. К.: Феникс, 2010.
6. Patee. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.patee.ru/club/lifestyle/music/view/?id=23346>. (дата обращения: 25.02.2017).
6. PLACEBO WORDZ [Электронный ресурс]. URL: <http://traductionsetparoles.over-blog.com/article-13736738.html> (дата обращения: 28.02.2017).
7. Talkyland [Электронный ресурс]. URL: <http://talkyland.com/talky/58122>. (дата обращения: 25.02.2017).

GRIGORYEVA D.R.

*Volgograd State Socio-Pedagogical University*

### ***AESTHETICS OF UGLINESS IN ROCK-MUSIC STYLE SONGS***

*The article deals with the notion of aesthetics of ugliness in the texts of rock-music. The interaction between the plane of expression and the plane of content is analyzed, the component of ugliness in the semantics of the text is opposed to the component of beauty in the stylistics of the text.*

*Key words: aesthetics, aesthetics of ugliness, stylistic expressive means and devices, semantics.*