

УДК 364

Т.В. СПИРИН

(*spirin.tikhon@gmail.com*)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ*

Обосновывается актуальность и необходимость распространения социального проектирования в среде студенческой молодежи, использования популярной формы представления социально-полезной деятельности, направленной на решение молодежных проблем и проблем других групп населения современной России.

Ключевые слова: *молодежь, студенческая молодежь, социальное проектирование, социальный проект, конкурс.*

Актуальность нашего исследования связана с возрастанием роли молодежи в социально-экономическом развитии современной России. В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г., принятыми в 2014 г., молодежь определяется как «социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники)» [7].

Понятие «молодежь» рассматривалось исследователями различных научных областей: педагогики, психологии, социологии: В.Т. Лисовским, Е.Г. Слуцким, И.М. Ильинским, Д.Л. Константиновским, А.И. Ковалевой, В.А. Луковым и другими учеными [4]. Опираясь на социологическую традицию, Н.Ф. Басов, исследующий проблемы социальной работы с молодежью, определяет молодежь как социально-демографическую группу, выделяемую на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей [5].

И.М. Ильинский также считает молодежь особой социально-демографической группой, выделение которой обусловлено различными «обстоятельствами социально-психологических свойств, которые определяются уровнем социально-экономического и культурного развития, особенностями социализации в данном обществе». По мнению автора, современные возрастные границы понятия «молодежь» лежат в интервале от 13–14 до 29–30 лет» [2]. В 2014 г. в Российской Федерации проживало 33,22 миллиона граждан в возрасте от 14 до 30 лет [7].

Наиболее интеллектуальной и социально-активной группой молодежи является студенчество. По данным Волгоградской региональной службы государственной статистики, численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в образовательных организациях высшего образования региона составляет 71,6 тыс. человек на конец 2015 г. [8].

В.И. Филоненко отмечает, что современное студенчество в большей степени дифференцировано, нежели интегрировано, и изначально разделяющими студенческую молодежь свойствами, являются их этнокультурная принадлежность и избранная профессия. С целью создания более интегрированной студенческой среды данным автором предлагается активизация и повышение эффективности социализации студенчества, что позволит решить задачу улучшения межгрупповых, межличностных и межэтнических взаимодействий и взаимоотношений в студенческой среде [6].

Активизации студенческой молодежи в значительной степени способствует вовлечение ее в социально-проектную деятельность. Социальное проектирование рассматривается в научной литературе в рамках нескольких концептуальных подходов: объектно-ориентированного подхода (Г.А. Антонюк,

* Работа выполнена под руководством Шитовой Э.П., старшего преподавателя кафедры социальной работы Волгоградского государственного социально-педагогического университета.

Н.А. Аитов, Н.И. Лапин, Ж.Т. Тощенко, В.И. Курбатов); проблемно-ориентированного подхода (Т.М. Дридзе, Э.А. Орлова, О.Е. Трущенко, О.Н. Яницкий и др.); субъектно-ориентированного подхода (В.А. Луков).

Социальное проектирование имеет непосредственное отношение к развитию социальной сферы, организации эффективной социальной работы, преодолению разнообразных социальных проблем. Возможности такой деятельности хорошо проявились в практике многих стран, и сегодня без применения проектных технологий трудно представить себе государственную социальную политику и государственную молодежную политику.

Таким образом, можно констатировать актуальность и необходимость распространения социального проектирования в студенческой среде, а также недостаточную активность студенческой молодежи в использовании наиболее популярной на сегодняшний день формы представления социально-полезной деятельности, направленной на решение молодежных проблем и проблем других групп населения современной России, что обусловило наш интерес к теме исследования.

Объект исследования – проблема распространения социального проектирования в среде студенческой молодежи. Предмет исследования – социально-проектная активность студенческой молодежи на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай».

Цель исследования: проанализировать эффективность распространения социального проектирования в студенческой среде на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай».

Задачи исследования:

1. Систематизировать научные знания по теории и технологии социального проектирования.
2. Охарактеризовать студенческую молодежь как субъект социального проектирования.
3. Выявить уровень активности участия студентов Волгоградского государственного социально-педагогического университета (далее – ВГСПУ) с проектными разработками в конкурсных процедурах на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай».
4. Разработать социально-образовательный проект конкурса на платформе информационного ресурса «Мирознай», направленный на повышение проектной активности студенческой молодежи.

Для реализации цели и задач исследования применялись следующие методы: теоретические – анализ научной литературы по социальному проектированию, социологии молодежи, социальной работе с молодежью, систематизация научных знаний; эмпирические – наблюдение, анализ документов, анкетирование, проектирование, изучение и обобщение опыта конкурсов на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай», статистические методы обработки результатов исследования и др.

Социальное проектирование трактуется В.А. Луковым как «конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам» [3].

Междисциплинарный характер социального проектирования как системы теоретических положений сочетается с многообразием практики разработки и реализации социальных проектов. Успешный опыт социально-проектной деятельности существует и на уровне собственников и распорядителей огромных по масштабам ресурсов (государство, межправительственные организации, крупный капитал и т.д.), и на уровне владельцев ресурсов, ограниченных личными возможностями и возможностями ближайшего родственного и дружеского круга, что позволяет каждому человеку, каждому небольшому сообществу людей и крупным организациям относиться к социальному проектированию как к делу, в котором можно проявить себя. Это утверждение в полной мере относится и к студенческой молодежи.

Студенческую молодежь отличают такие специфические характеристики, как: учебная деятельность, связанная с подготовкой к избранной профессии; принадлежность к одному возрасту, что чрезвычайно важно ввиду того, что с возрастом связано и своеобразное восприятие мира, психофизиоло-

гические особенности личности. Целью социального проектирования в молодежной среде является вовлечение молодежи в общественно-полезную социальную деятельность, основанную на принципах и ценностях гражданского общества.

Через участие в социальном проектировании молодые люди получают возможность экспериментировать, брать на себя ответственность, реализовать себя, развивать креативное мышление, самоопределиваться, личностно и профессионально. Участие студенчества в проектной деятельности способствует тому, что молодой человек учится действовать в соответствии с поставленной целью и задачами, находит способы реализации собственного проекта, анализирует полученные результаты, выделяет перспективы развития проекта. В процессе освоения проектной формы работы студент размышляет над своими результатами, изменяет целеполагание и способы работы, выстраивает программу профессионального саморазвития и самообразования [1].

Оценивая социально-проектную активность студенческой молодежи на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай», мы провели в феврале 2017 г. социологическое исследование методом анкетного опроса, целью которого является изучение и анализ уровня активности участия студентов ВГСПУ с проектными разработками в конкурсных процедурах на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай». Задачи исследования:

- 1) определить уровень информированности студенческой молодежи о конкурсах, проводимых на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай»;
- 2) оценить уровень участия студентов ВГСПУ с научными и научно-методическими проектными разработками в конкурсных процедурах на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай»;
- 3) проанализировать проблемы и трудности, препятствующие систематическому активному участию студентов в конкурсах, проводимых на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай»;
- 4) определить перспективные направления совершенствования конкурсной процедуры на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай».

Проводя анкетирование, мы имели в виду, что студенческие конкурсы на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай» признавали в качестве конкурсных работ не только в чистом виде социальные проекты, но и, например, научно-методические работы, которые могли быть представлены, в том числе, в форме социальных программ, социальных проектов. Популярная же в различных конкурсах номинация «Эссе» может содержать изложение проектной идеи, концепции будущей проектной деятельности.

Всего в ходе анкетирования было опрошено 53 студента ВГСПУ, 45 из которых являются студентами факультета психолого-педагогического и социального образования (85%), 8 человек (15%) – студентами 3-го курса факультета социальной и коррекционной педагогики (гр. СКП-СПБ-31). Студенты-участники анкетирования факультета психолого-педагогического и социального образования представляют различные направления подготовки: 13 (29%) студентов обучаются по направлению «Психолого-педагогическое образование» на 3-м курсе (гр. ПС-ПОБ-31), 32 (71%) человека обучаются по направлению «Социальная работа», из них 15 (47%) студентов на – 3-м курсе (гр. ПС-СРБ-31), 17 (53%) – на 4-м курсе (гр. ПС-СРБ-41).

Определяя уровень информированности респондентов о конкурсах, проводимых на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай», мы задали вопрос: «О каких конкурсах на платформе «МИРОЗНАЙ» Вы слышали?»

При этом в варианты ответов мы включили как конкурсы 2016 г. (конкурс исследовательских и научно-методических работ «Давыдовские чтения» к 85-летию со дня рождения В.В. Давыдова и Всероссийский конкурс научно-исследовательских работ студентов «Наука онлайн!», 2016 г.), так и конкурсы 2016-2017 учебного года, один из них завершен (Всероссийский конкурс эссе «Выбор профессии молодежью»), другие на момент проведения анкетирования были актуальными: III Всероссийский конкурс социально-педагогических проектов «Мы делаем мир лучше», Всероссийский кон-

курс исследовательских и научно-методических работ «Культурно-историческое путешествие в миры Л.С. Выготского», Всероссийский конкурс исследовательских и научно-методических работ «Социальная работа как профессия» к 25-летию социальной работы в России и Всероссийский конкурс научно-исследовательских работ студентов «Наука онлайн!», 2017 г.

Ответы респондентов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Информированность студентов ВГСПУ о конкурсах на платформе «МИРОЗНАЙ»

№ варианта	Варианты ответов	Всего	
		кол-во	%
001	конкурс исследовательских и научно-методических работ «Давыдовские чтения» к 85-летию со дня рождения В.В. Давыдова	21	23,53
002	Всероссийский конкурс научно-исследовательских работ студентов «Наука онлайн!», 2016 г.	31	58,49
003	Всероссийский конкурс эссе «Выбор профессии молодежью»	12	22,64
004	III Всероссийский конкурс социально-педагогических проектов «Мы делаем мир лучше»	4	7,55
005	Всероссийский конкурс исследовательских и научно-методических работ «Культурно-историческое путешествие в миры Л.С. Выготского»	15	28,3
006	Всероссийский конкурс исследовательских и научно-методических работ «Социальная работа как профессия» к 25-летию социальной работы в России	19	35,85
007	Всероссийский конкурс научно-исследовательских работ студентов «Наука онлайн!», 2017 г.	32	60,38
008	Другое	2	3,77

Оценивая уровень участия студентов ВГСПУ с научными и научно-методическими проектными разработками в конкурсных процедурах на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай», мы задали вопрос: «В каких конкурсах на платформе «МИРОЗНАЙ» Вы участвовали?»

Наибольшее количество респондентов (22,64%) участвовали во Всероссийском конкурсе исследовательских и научно-методических работ «Социальная работа как профессия» к 25-летию социальной работы в России, 18,87% опрошенных участвовали во Всероссийском конкурсе научно-исследовательских работ студентов «Наука онлайн!» в 2016 году, 11,32% - в 2017 году. Ответы респондентов на данный вопрос представлены в таблице 2.

Таблица 2

Участие студентов ВГСПУ в конкурсах на платформе «МИРОЗНАЙ»

№ варианта	Варианты ответов	Всего	
		кол-во	%
009	конкурс исследовательских и научно-методических работ «Давыдовские чтения» к 85-летию со дня рождения В.В. Давыдова	0	0
010	Всероссийский конкурс научно-исследовательских работ студентов «Наука онлайн!», 2016 г.	10	18,87
011	Всероссийский конкурс эссе «Выбор профессии молодежью»	3	5,66
012	III Всероссийский конкурс социально-педагогических проектов «Мы делаем мир лучше»	1	1,89
013	Всероссийский конкурс исследовательских и научно-методических работ «Культурно-историческое путешествие в миры Л.С. Выготского»	1	1,89
014	Всероссийский конкурс исследовательских и научно-методических работ «Социальная работа как профессия» к 25-летию социальной работы в России	12	22,64
015	Всероссийский конкурс научно-исследовательских работ студентов «Наука онлайн!», 2017 г.	6	11,32
016	Другое	20	37,74

Выявляя и анализируя проблемы и трудности, препятствующие систематическому активному участию студентов в конкурсах, проводимых на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай», мы сформулировали два вопроса. Отвечая на первый из них «Если Вы не участвовали в конкурсах на платформе «МИРОЗНАЙ», то почему?», 39,62% респондентов отметили отсутствие мотивации для участия в конкурсах, 26,42% студентов было трудно подготовить конкурсную работу; по 15,09% респондентов нуждались в большей поддержке научного руководителя при подготовке конкурсной работы и не имели возможности оплатить участие в платном конкурсе, при этом 7,55% опрошенных оплату конкурсов назвали слишком высокой. 11,32% опрошенных не имели информации о проведении указанных конкурсов. 2 студента (3,8%) отметили отсутствие времени в качестве проблемы, помешавшей им участвовать в конкурсах.

Студенты, участвовавшие в указанных конкурсах, отвечали на следующий вопрос: «Если Вы участвовали в конкурсах на платформе «МИРОЗНАЙ», то с какими трудностями столкнулись?». 15,09% респондентов отметили технические проблемы, связанные с размещением работы, оплатой и т.д. 11,32% студентов было трудно подготовить конкурсную работу, но в итоге они с этим справились, столько же студентов в период размещения работы не могли сразу ее оплатить. 9,43% считают, что при подготовке научно-исследовательской работы поддержка научного руководителя была недостаточной. Также 9,43% отметили, что не испытывали трудностей, участвуя в указанных конкурсах.

Определяя перспективные направления совершенствования конкурсной процедуры на платформе социально-образовательного информационного ресурса «Мирознай», мы сформулировали два вопроса. Отвечая на вопрос: «Какие направления совершенствования конкурсной процедуры на платформе «МИРОЗНАЙ» Вы можете предложить?», 50,94% студентов предложили ввести систему стимулирования студентов, участвующих в конкурсах, в рамках учебных дисциплин. 43,4% респондентов считают, что необходимо активнее рекламировать конкурсы и информировать о конкурсах студентов других факультетов. Оплату участия в конкурсах студенты предложили установить на уровне 50–200 рублей. 11,3% студентов предложили сделать все конкурсы бесплатными. 15,09% респондентов предлагают проводить конкурсы чаще, до 2–3 раз в год продолжительностью 2–3 месяца.

В качестве ответов на второй вопрос: «Какие темы нового конкурса в области социальной работы (психологии и т.д.) Вы можете предложить?» мы получили следующие предложения: «Этическая составляющая социальной работы», «Волонтерство», «Инклюзивное образование», «Герой нашего времени в социальной работе», «Актуальные социальные проблемы современного общества», «Проблемы воспитания», «Девиации», «Социальное образование в школе», «Простые трудности маленьких детей».

Опираясь на полученную в ходе анкетирования информацию, мы планируем разработать социально-образовательный проект конкурса на платформе информационного ресурса «Мирознай», направленный на повышение проектной активности студенческой молодежи.

Литература

1. Декина Е. В. Технологии поддержки и развития неформального образования студенческой молодежи // Концепт. Современные научные исследования. Вып.2. 2014. URL: <http://e-koncept.ru>.
2. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. М. : Голос, 2001.
3. Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие. 7-е изд. М. : Флинта, 2011.
4. Луков В.А. Социология молодежи: проектирование электронной энциклопедии // Социология и жизнь. 2015. № 2. С. 61–78.
5. Официальный сайт Правительства РФ. Законы. Об утверждении Основ государственной молодежной политики до 2025 года в РФ [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ : [принят 29 ноября 2014 г.]. URL: <http://www.government.ru>. (дата обращения 15.04.15).
6. Социальная работа с молодежью : учебное пособие / под ред. д.п.н., проф. Н.Ф. Басова. М. : Дашков и К, 2008.

7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области [Электронный ресурс]. 2017. URL : http://volgastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/volgastat/resources/a81d76804fc46b2193aebfa19f9463e4/Основные+показатели+образования_19012017.html

8. Филоненко В.И. Современное российское студенчество в транзитивном обществе: противоречия и парадоксы социализации. Ростов-на-Дону, 2009.

SPIRIN T. V.

Volgograd State Socio-Pedagogical University

STUDENT YOUTH AS THE SUBJECT OF SOCIAL DESIGN

The study substantiates the relevance and need for dissemination of social engineering among students, the use of the popular presentation of socially useful activities aimed at solving youth problems and concerns of other groups of modern Russia.

Key words: *the youth, students youth, social design, social project, competition.*