

УДК 338

А.С. СЛЕПУХИН
(slepukhin.97@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ И РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ*

Рассматриваются особенности потребительской корзины. Дается сравнительный анализ потребительской корзины для разных социально-демографических групп населения Волгоградской и Рязанской областей, а также её соотношение с прожиточным минимумом.

Ключевые слова: *потребительская корзина, потребности, прожиточный минимум, продовольственные товары, непродовольственные товары, услуги, уровень жизни.*

Индивидуальные потребности человека могут удовлетворяться набором различных товаров и услуг. Их ассортимент составляют десятки и даже сотни тысяч материальных благ, услуг, духовных ценностей. Данное разнообразие и свобода выбора усложняют процесс стоимостной оценки жизнеобеспечения. Преодоление таких трудностей, возможно, с помощью выделения перечня основных средств удовлетворения индивидуальных потребностей человека. Данный перечень может быть представлен в виде стандартизированной экономической модели, в качестве которой выступает потребительская корзина [3, 7].

В состав потребительской корзины входит 11 групп продовольственных товаров (хлеб и хлебобулочные изделия, мясо, молоко и др.), нормы потребления которых были рекомендованы Институтом питания Академии медицинских наук РФ, а также непродовольственные товары и духовные блага. Она рассчитывается для 3 основных социально-демографических групп населения [4, 8].

Вся территория России разделена на 10 зон. В основе зонирования заложены следующие факторы: природно-климатические и экономические условия, особенности производства продуктов питания, национальные традиции и многое другое [6].

Существуют объективные различия в потреблении продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг в субъектах РФ. Выявить данные различия можно с помощью сравнительного анализа потребительских корзин двух регионов России. Выбор регионов для сравнения обусловлен тем, что они относятся к разным зонам, приведенного выше зонирования. Сравнительная характеристика проведена на примере Волгоградской и Рязанской областей, которые входят в состав 7 и 9 зон, соответственно.

Продукты питания, включаемые в потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения Волгоградской и Рязанской областей, устанавливаются в следующем составе и объемах (табл. 1).

Таблица 1

Минимальный набор продуктов питания в Волгоградской области [2, 4]

№ п/п	Наименование продукта	Ед. измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)					
			трудоспособное население		пенсионеры		дети	
			1*	2*	1*	2*	1*	2*
1	Хлебные продукты	кг	133,6	128,4	106,9	98,7	80,4	78,3
2	Картофель	кг	80,2	100,5	70,0	80,0	80,8	88,4
3	Овощи и бахчевые	кг	125,2	115,2	107,0	99,0	126,3	113,4
4	Фрукты свежие	кг	60,0	60,0	45,0	45,5	118,1	118,1

* Работа выполнена под руководством Лобановой Н.А., кандидата географических наук, доцента кафедры географии, геоэкологии и методики преподавания географии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

№ п/п	Наименование продукта	Ед. измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)					
			трудоспособное население		пенсионеры		дети	
			1*	2*	1*	2*	1*	2*
5	Сахар и кондитерские изделия	кг	23,8	22,2	21,2	21,2	21,8	21,9
6	Мясопродукты	кг	63,1	58,7	57,0	54,0	46,3	44,4
7	Рыбопродукты	кг	20,0	19,0	17,0	17,0	18,5	18,6
8	Молоко и молокопродукты	кг	257,6	290,8	224,4	267,8	360,2	352,5
9	Яйца	шт.	210,0	210,0	200,0	200,0	201,0	201,0
10	Масло растительное, маргарин и др. жиры	кг	14,0	11,5	11,5	9,0	8,2	5,9
11	Прочие продукты	кг	5,1	4,9	4,3	4,1	3,5	3,5

* 1 – Волгоградская область; 2 – Рязанская область.

Соотношение непродовольственных товаров и услуг в соответствии с законом Волгоградской области от 04 июня 2013 г. № 52-од «О потребительской корзине Волгоградской области» [1] должно составлять не менее 50% для каждой группы населения. Соотношение стоимости непродовольственных товаров и услуг для Рязанской области устанавливается в соотношении 55% для оказания услуг и 45% для непродовольственных товаров для каждой социально-демографической группы населения.

Сравнительный анализ натуральных показателей, приведенных выше, позволяет сделать следующие выводы:

– Существуют различия по величине натуральных показателей между одними и теми же группами продуктов потребительских корзин двух регионов.

– В Волгоградской области для каждой социально-демографической группы населения характерны более высокие показатели по целому ряду продуктов. Преобладание показателей колеблется в пределах от 2 до 9 кг. Данная тенденция наблюдается в следующих группах продуктов: хлеб и хлебобулочные изделия, овощи и бахчевые культуры, мясопродукты, растительные масла, маргарин и прочие.

– По всем, приведенным выше, группам продуктов для Рязанской области характерны натуральные показатели ниже, чем для Волгоградской области.

– Для продовольственной части потребительской корзины Рязанской области характерны выше натуральные показатели для следующих групп продуктов: картофель, молоко и молочные продукты. В группах трудоспособного населения и пенсионеров показатели выше почти на два десятка кг, а для детской группы населения те же показатели выше в пределах до 10 кг. Данные различия объясняются сельскохозяйственной специализацией Рязанской области, связанной с развитием картофелеводства и молочного животноводства.

– Для продовольственных частей обеих корзин характерно наличие равнозначных натуральных показателей нескольких групп продуктов: свежие фрукты, сахар и кондитерские изделия, яйца.

Для непродовольственной части потребительской корзины Рязанской области, по сравнению с Волгоградской, характерно преобладание доли услуг. Соотношение услуг и непродовольственных товаров составляет 55% к 45%, а для Волгоградской корзины данное соотношение составляет 50% к 50%.

Объективные различия натуральных показателей продовольственной части потребительских корзин, а также соотношение стоимости непродовольственных товаров и услуг в субъектах РФ определяются природно-климатическими условиями, национальными традициями и местными особенностями. Различия объясняются также разностью в потреблении продуктов питания, связанной с возрастными особенностями, характерными для каждой социально-демографической группы населения. Минимальный набор продуктов питания для пенсионеров формируется с учетом возрастного снижения потребности в энергетической ценности питания, а для детской группы населения формируется с учетом необходимости их полноценного питания, нормального роста и развития.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 28 января 2013 г. № 54 [5], минимальный набор непродовольственных товаров и услуг индивидуального пользования рекомендуется формировать с учетом распределения субъектов РФ по трём зонам: 1) с холодным и резко континентальным климатом; 2) с умеренным климатом; 3) с теплым климатом. Количество непродовольственных товаров рассчитывается с учетом температурного режима, количества осадков и солнечных дней в течение года. Сравниваемые регионы по данному зонированию входят во 2-ю зону с умеренным климатом, что и обуславливает формирование такого соотношения продовольственной и непродовольственной частей потребительской корзины регионов.

Стоимостная оценка потребительской корзины выступает основанием для определения величины прожиточного минимума как в целом по России, так и для отдельных ее регионов. Следовательно, прожиточный минимум не должен быть ниже стоимости потребительской корзины, для того чтобы обеспечить полноценное удовлетворение индивидуальных потребностей человека в еде, непродовольственных товарах и услугах.

Таблица 2

Соотношение величины прожиточного минимума и потребительской корзины на душу населения для Волгоградской и Рязанской областей [7]

Регион	Величина прожиточного минимума (на душу населения), тыс. руб.	Стоимостная оценка потребительской корзины (на душу населения), тыс. руб.	Разница потребительской корзины и прожиточного минимума, тыс. руб.
Волгоградская область	9019	13417,67	4398,67
Рязанская область	9544	13846,84	4302,84

Стоимость минимального фиксированного набора продовольственных и непродовольственных товаров, а также потребляемых услуг на душу населения в 3 квартале 2017 г. для Волгоградской области составила 13417,67 руб., а величина прожиточного минимума находилась на уровне 9019 руб. Для Рязанской области соотношение приведенных выше индикаторов соответствует следующим величинам: 9544 руб. и 13846,84 руб.

В результате проведенного исследования были выявлены различия между Волгоградской и Рязанской областями по показателям обеспеченности продуктами питания, что связано с различными природно-климатическими и социально-экономическими условиями. Разница по показателям стоимостной оценки потребительской корзины выше величины прожиточного минимума на 4398,67 в Волгоградской области и на 4302,84 в Рязанской области. При данных показателях среднестатистическая семья вынуждена соблюдать режим жесткой экономии на питании, чтобы оплатить непродовольственные товары и услуги. В результате «стоимость» потребительской корзины превышает прожиточный минимум, что создает неблагоприятные условия для развития современного общества.

Литература

1. Закон Волгоградской области от 04 июня 2013 г. № 52-од «О потребительской корзине Волгоградской области» (ред. от 30.06.2015) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/460152529> (дата обращения: 02.02.2018).
2. Закон Рязанской области от 29 апреля 2013 г. № 20-оз «О потребительской корзине для основных социально-демографических групп населения Рязанской области» [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/460109731> (дата обращения: 02.02.2018).
3. Лобанова Н.А. Анализ потребления основных продуктов питания в регионах Южного федерального округа // Достижение нового образовательного результата средствами школьного предмета «География» в условиях реализации ФГОС: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (г. Волгоград, 21 апреля 2016 г.). М.: Планета, 2016. С. 45–50.
4. Лобанова Н.А. Население // Географический атлас-справочник Волгоградской области. 3-е изд. / Брылев В.А., Бурдиль Т.Н., Деточенко Л.В., [и др.]. М.: Планета, 2016. С. 40–41.
5. Постановление Правительства РФ от 28 января 2013 г. № 54 «Об утверждении методических рекомендаций по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70308360/> (дата обращения: 02.02.2018).
6. Станишевская С.П., Губанов Д.А. К вопросу о Российской потребительской корзине // Вестн. Пермского уни-та. Сер.: Экономика. 2012. № 2(13). С. 91–98.
7. Федеральный закон «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» от 03.12.2012 № 227-ФЗ (ред. от 28.12.2017) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138547/ (дата обращения: 02.02.2018).
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 02.02.2018).

ALEXANDER SLEPUKHIN

Volgograd State Socio-Pedagogical University

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CONSUMER BASKET OF POPULATION OF THE VOLGOGRAD AND RYAZAN REGIONS

The article deals with the peculiarities of the consumer basket. The comparative analysis of consumer baskets for different socio-demographic groups of population of the Volgograd and Ryazan regions and its correlation to minimum cost of living are given.

Key words: *consumer basket, needs, minimum cost of living, food products, non-food goods, services, standard of living.*