

УДК 159.922

Т.Ю. КОМИССАРОВА

(komissarova.tatyana@bk.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРОФЕССИЯХ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ*

Рассматриваются особенности представлений старшеклассников о профессиях в контексте профессионального самоопределения. Исследуется взаимосвязь профессиональных представлений и предпочитаемых источников информации, а также феномен социальной стереотипизации. Полученные результаты позволяют говорить, что для представлений старшеклассников о профессии характерен высокий уровень социальной стереотипности.

Ключевые слова: старшеклассники, профессиональное самоопределение, профессиональные представления, социальная стереотипизация.

Выбор будущей профессии для старшеклассника является одним из главных в жизни. Важной составляющей профессионального самоопределения является сформированность представлений о профессии. Именно они формируют тот уникальный образ профессии, который впоследствии оказывает влияние на становление человека как профессионала.

В контексте теории социальных представлений французский психолог Серж Московичи выделил три главных компонента их структуры: информацию, поле представления, установку. Информация рассматривается им как сумма знаний или степень осведомлённости об объекте представления. Это – необходимое условие для формирования представления. Поле представления – это качественная организация самого представления. Установка выражает позитивное или негативное отношение к объекту представления. Она возникает обычно вследствие недостаточной информированности или искаженности [6]. В.Н. Обносов при изучении профессиональных представлений выделил три главных аспекта. Во-первых, представления рассматриваются как индивидуальная система знаний и убеждений, а также переживаний, связанных с той или иной профессией. Во-вторых, как совокупность информации о той или иной специальности, степень его осведомлённости в мире профессий, их оценка. В-третьих, профессиональные представления – это динамическое образование, которое является отражением собственного «Я» через профессию [7].

Важным фактором успешного выбора будущей профессии является адекватность представлений о ней, соответствие образа реальности. От того, насколько близок внутренне созданный образ выбранной человеком профессии её реальному содержанию, зависит успех индивида, его профессиональное самоопределение. С одной стороны, они формируют тот уникальный образ профессии, который впоследствии оказывает влияние на становление человека как профессионала. С другой стороны, представления о профессиональной деятельности не могут быть строго индивидуальными, они порождаются, уточняются и могут изменяться в процессе поиска и обмена информацией [3].

Известно, что многие трудности и ошибки самоопределения связаны с недостаточной информированностью старшеклассников о мире профессий. Современные исследователи отмечают этот факт. По данным исследования молодых авторов М.Т. Урутиной и Л.Т. Агеевой учащиеся 9-х классов могут назвать около 40–50 профессий, а в мире их более десяти тысяч [9]. К сожалению, практические психологи также утверждают, что выпускники школ осведомлены о выбранной профессии либо только с внешней стороны (заработная плата, условия труда, обязанности), либо полученная информация является искажённой в самих источниках (телевизионные сериалы, телепередачи). В связи с этим возникает проблема развития содержательных представлений о профессии как факторе профессионального самоопределения старшеклассников.

* Работа выполнена под руководством Крицкого А.Г., кандидата психологических наук, профессора кафедры психологии образования и развития ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Условием для формирования содержательных профессиональных представлений может стать включение старшеклассника в разнообразные профессионально значимые виды деятельности: познавательную, учебно-профессиональную и др. В этом возрасте для принятия решения о будущей трудовой деятельности важными являются отношения с родителями, которые являются образцами профессионалов [8]. Не менее значимой является образовательная среда, в которой развивается и обучается ребёнок. Здесь должны быть созданы условия для профессиональной ориентации и информирования школьников.

С.Б. Жолудёва, И.А. Панкратова, Я.С. Яковлева выделяют информацию в качестве одного из структурных компонентов представлений, как сумму, количество знаний, степень осведомлённости об объекте представления [3]. Е.А. Климов, в предложенной им модели «Восьмиугольник основных факторов выбора профессии», также выделяет информированность как один из факторов выбора профессии [5].

Важным является и вопрос о том, из каких источников старшеклассники получают информацию. Несмотря на бурное развитие информационных технологий, старшеклассники остаются неосведомлёнными об источниках получения профессиональной информации и часто не умеют оценить её качество.

Формирование профессиональных представлений связано не только с личным опытом субъекта, но и с системой социокультурных стереотипов общества. Под стереотипом в социальной психологии понимается устойчивый образ какого-либо явления или человека, которым пользуются при взаимодействии с ними. Г.М. Андреева указывает на то, что процесс стереотипизации может влиять на профориентацию старшеклассников, т. к. часто стереотипы возникают в отношении принадлежности человека к какой-то определённой профессии. Тогда получается, что черты личности, присущие одному представителю профессии, переносятся на всех остальных представителей [1]. Профессиональные стереотипы старшеклассника формируются под воздействием многих факторов. Одним из них является взаимодействие с группой, имеющей свои устоявшиеся взгляды. Это могут быть родители, авторитетные взрослые, опытные специалисты разных профессий. На становление представлений о профессиях во многом влияют средства массовой информации и Интернет, которые чаще всего дают упрощённое, сжатое представление о профессиях [2].

Таким образом, главной проблемой, встающей перед старшеклассниками, является неумение соотнести полученную информацию со своими способностями, а значит, затруднения в том, чтобы осуществить осознанный профессиональный выбор. В исследованиях, описанных D. Brown и L. Brooks, доказано, что для принятия адекватного решения о выборе будущей профессии старшеклассник должен обладать комплексной информацией из разных источников. При этом он не просто накапливает информацию, а стремится узнать что-то дополнительно, и на основе всего вынести суждение о соответствии собственной личности специфике выбираемой профессии [10].

Методика исследования

Целью нашего исследования стало изучение особенностей представлений старшеклассников о профессиях. Проверялись следующие гипотезы:

- 1) существует ли взаимосвязь между дифференцированностью профессиональных представлений старшеклассников, с одной стороны, и их предпочтениями источников информации о профессиях, с другой;
- 2) для представлений о профессиях старшеклассников характерен ли высокий уровень социальной стереотипности.

На первой стадии исследования профессиональных представлений на основе теории и техники личностных конструктов [4] разрабатывалось репертуарное интервью. Оно позволило нам изучить конструкты, с помощью которых старшеклассники выстраивают представления о тех или иных профессиях.

На основной стадии исследования с привлечением основной выборки испытуемых была построена оценочная анкета-решётка, с помощью которой было изучено, какие характеристики профессий, качества, присущие представителям разных профессий, содержание деятельности и условия труда выделяют старшеклассники.

Для изучения предпочитаемых источников информации и степени удовлетворённости качеством получаемой информации мы разработали авторскую анкету для старшеклассников. Она состоит из двух открытых вопросов, на которые требуется дать развёрнутый ответ. Также предлагается оценить степень удовлетворённости информацией из разных источников, а затем степень привлекательности разных характеристик для выбранной профессии. Шкала содержит следующие значения: 5 (высокая степень удовлетворённости), 4 (скорее удовлетворён), 3 (средняя степень удовлетворённости), 2 (скорее не удовлетворён), 1 (низкая степень удовлетворённости). Для диагностики использовались основные источники информации: родители (родственники), урок профориентации в школе, учителя, литературные источники (энциклопедии, справочники и др.), Интернет, средства массовой информации (телевидение, газеты, журналы), наблюдение за работой специалиста.

Количественная обработка данных проводилась в программной среде «R» с использованием пакета «OpenRepGrid» (Mark Heckmann, OpenRepGrid.org), дополнительно использовались также электронные таблицы «Excel».

Результаты

Эмпирическое исследование проводилось на базе двух школ: МКОУ «Преображенская СШ» и МБОУ «Кузьмичевская СШ». Общее количество обучающихся, принявших участие в исследовании – 50 старшеклассников.

Данные, полученные в ходе проведения индивидуальных репертуарных интервью, позволили нам построить общую решётку конструкторов. Контент-анализ данных позволил выделить 5 категорий и определить частоту их встречаемости, результаты представлены в табл.

Частота встречаемости конструкторов в категориях контент-анализа

Категория анализа	Конструкторы	Частота
Условия и предмет труда	Работа в кабинете, аудитории, офисе – работа в экстремальных условиях.	7
	Работа со знаковыми системами – работа с людьми.	7
	<i>Всего: 14</i>	
Качества специалиста	В работе важно мыслить творчески – в работе важно быть логичным и рациональным.	7
	В данной профессии обязательно быть стрессоустойчивым – в данной профессии не обязательно быть стрессоустойчивым.	5
	В работе нужно быть руководителем (лидером) – в работе нужно быть «командным игроком» (уметь подчиняться).	5
	<i>Всего: 17</i>	
Особенности профессиональной деятельности	Престижная профессия – непрестижная профессия.	6
	Безопасная работа – опасная работа.	8
	Спокойная работа – напряжённая работа.	6
	Профессия важна для общества – профессия не так важна для общества.	6
	Работа на государство или частную компанию – работа на себя.	6
	Высокая заработная плата – низкая заработная плата.	11
	Работа в постоянном движении (поездки, командировки) – работа на одном месте.	4
	Люди данной профессии создают что-то новое – люди данной профессии используют то, что уже создано другими.	6
	Физическая работа – умственная работа.	8
<i>Всего: 61</i>		

Категория анализа	Конструкты	Частота
Образование	Обучение профессии требует больше усилий – обучение профессии требует меньше усилий.	3
	Для данной профессии необходимо получить высшее образование – для данной профессии достаточно иметь среднее образование или закончить профессиональные курсы.	2
	В моём городе есть учебные заведения, где можно освоить данную профессию – в моём городе нет учебных заведений, где можно было бы освоить данную профессию.	4
		<i>Всего: 9</i>
Другое	Ответственность за жизнь и здоровье людей – материальная ответственность.	4

Наибольшую частоту упоминания конструктов мы можем увидеть в категории «Особенности профессиональной деятельности» (61), куда входят такие внешние характеристики профессии как заработная плата, престиж работы, физический или умственный характер труда, спокойствие и безопасность работы. Это может свидетельствовать о том, что старшеклассники больше ориентированы на поверхностные знания о профессиях, которые легче всего приобрести.

Наименьшие частоты встречаемости мы наблюдаем в категориях «Условия и предмет труда» (14) и «Качества специалиста» (17). Мы можем сказать, что старшеклассники менее осведомлены о более глубинных аспектах профессии, выделяя только предмет труда и возможные условия. В конструктах не было выделено характеристик средств, целей труда. Нами была также выделена категория «Образование» (9), имеющая низкую частоту упоминания. В данной категории старшеклассники говорят о возможностях получения образования в городе, о необходимости высшего образования и о степени прилагаемых для обучения профессии усилиях. В категорию «Другое» (4) был отнесён конструкт, описывающий ответственность в труде.

В целом данные контент-анализа свидетельствуют о том, что старшеклассники при описании разных профессий ориентируются на внешние характеристики, что может указывать на отсутствие содержательности и полноты в представлениях о профессиях.

Обсуждение результатов

Для проверки первой части гипотезы нами были определены составляющие дифференцированности представлений: когнитивная сложность и интенсивность. Анализ данных, проведённый на основе оценки показателя «Процент дисперсии, объясняемой первой главной компонентой факторного анализа», позволил нам получить следующие результаты: у 30 респондентов (60%) было выявлено наличие простых систем построения конструктов (значимый показатель выше 0,6). Это свидетельствует о том, что система слабо структурирована. Скорее выделяется один конструкт, от которого зависят остальные, вокруг которого строится вся система. Это может свидетельствовать о том, что такие старшеклассники не обладают полнотой представлений о мире профессий. Они скорее выделяют какую-то главную для себя составляющую (например, престижность или заработную плату), на которую ориентируются и по которой строят свой образ профессии.

Средний уровень когнитивной сложности систем построения выявлен у 17 респондентов (34%). Показатели распределены от 0,4 до 0,6. Это может говорить о недостаточности развития представлений о мире профессий.

Сложная система конструктов обнаружена только у трёх респондентов (6%). Значимый показатель ниже 0,37. Эти старшеклассники обладают четко структурированной системой конструктов. Таким образом, в системе выделяется большое количество независимых друг от друга конструктов.

Это может свидетельствовать о дифференцированности представлений о мире профессий. Мы также можем предполагать, что эти люди более открыты к получению нового опыта.

При вычислении показателя интенсивности Д. Баннистера мы обнаружили обратную взаимосвязь с показателями когнитивной сложности. У всех респондентов наблюдаются относительно низкие показатели по данному индексу. Это означает такую организацию системы построения конструкторов, где преобладает монолитность, т. е. у старшеклассников можно предполагать низкий уровень прогнозирования и вариативности в изучаемой области – в мире профессий. Профессиональные представления могут быть ригидными и их трудно будет изменить.

Наиболее предпочитаемыми по оценкам старшеклассников источниками информации являются СМИ, Интернет и наблюдения за работой специалиста. Школьные уроки профориентации и литература как источники информации о мире профессий по оценкам учащихся упоминаются меньше всех остальных. Это может быть связано с тем, что в настоящее время юноши и девушки используют современные информационные технологии для получения необходимых знаний. Низкий показатель может быть связан также и с тем, что в 10–11-х классах профориентационная работа, как правило, не осуществляется.

Далее мы провели корреляционный анализ по критерию Спирмена двух переменных, представляющих когнитивную дифференцированность с оценками удовлетворённости источниками информации. Показатели когнитивной дифференцированности имеют либо слабые, либо отрицательные корреляционные связи с оценками удовлетворённости. Это говорит о том, что предпочитаемые источники профессиональной информации, которые используют старшеклассники, не влияют на дифференцированность представлений о профессиях.

Корреляционный анализ связей между конструкторами по критерию Спирмена позволил нам обнаружить наличие социальных стереотипов в профессиональных представлениях старшеклассников. В основном стереотипность связана с таким феноменом как престижность профессии.

Выводы

В ходе эмпирического исследования нами было установлено, что всем без исключения старшеклассникам свойственна монолитность системы построения конструкторов. Представления у преобладающего большинства старшеклассников слабо структурированы, не обладают полнотой и содержательностью. Было установлено, что источники информации о мире профессий, которые предпочитают старшеклассники, не влияют на дифференцированность их представлений.

Более глубокий анализ конструкторов репертуарных решёток позволил нам обнаружить наличие социальных стереотипов в профессиональных представлениях старшеклассников. Стереотипность представлений связана с феноменом престижности профессии.

Выдвинутая нами гипотеза о взаимосвязи дифференцированности профессиональных представлений старшеклассников, с одной стороны, и их предпочтениями источников информации о профессиях, с другой, не нашла подтверждения. Напротив, гипотеза о том, что для представлений старшеклассников о профессии характерен высокий уровень социальной стереотипности подтвердилась.

По нашему мнению, это может стать препятствием для осознанного профессионального самоопределения.

Мы видим возможности использования материалов исследования в профориентационной работе, в частности – в разработке программ по развитию готовности старшеклассников к осознанному и обоснованному профессиональному выбору.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект пресс, 2001.
2. Вачков И.В. Профессиональные стереотипы: выдумка или реальность // Школьный психолог. 2003. № 17(137). С. 12–13.
3. Жолудёва С.Б., Панкратова И.А., Яковлева Я.С. Особенности профессиональных представлений в вынужденной и предпочитаемой деятельности // Интернет-журнал «Науковедение». Т. 7. № 3. С. 1–14. [Электронный ресурс]. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/37PVN315.pdf> (дата обращения: 01.08.2018).
4. Келли Дж. Теория личности: психология личных конструкторов. СПб.: Речь, 2000.

5. Климов Е.А. Как выбирать профессию: кн. для учащихся ст. классов ср. шк. 2-е изд., доп. и дораб. М.: Просвещение, 1990.
6. Московичи С. Социальное представление: исторический взгляд // Психологический журнал. 1995. Т. 16. № 1. С. 3–18; № 2. С. 3–14.
7. Обносов В.Н. Представления о профессии как фактор профессионального самоопределения учащихся ПТУ: дис. ... канд. психол. наук. М., 1998.
8. Рогов Е.И., Антипова И.Г., Жолудева С.В., Науменко М.В., Панкратова И.А., Рогова Е.Е., Скрынник Н.Е., Шевелева А.М. Современная парадигма исследования профессиональных представлений / под ред. Е.И. Рогова. Ростов н/Д: Изд-во фонд науки и образования, 2014.
9. Урутина Т.М., Агеева Л.Г. Типичные трудности и ошибки при выборе профессии у старшеклассников // Молодой ученый. 2015. № 15. С. 555–558.
10. Brown D. Brooks L. & oth. (1984). Career Choice and Development. Applying Contemporary Theories to Practice. San-Francisco. JosseyBass Publ.

TATYANA KOMISSAROVA
Volgograd State Socio-Pedagogical University

THE REPRESENTATIONS OF PROFESSIONS AS A FACTOR OF THE PROFESSIONAL IDENTITY OF HIGH SCHOOL STUDENTS

The article deals with the specifics of high school students' representations about the professions in the context of professional identity. The correlation of professional performances and preferred sources of information, as well as the phenomenon of social stereotypization, are examined. The obtained results make it possible to say that the high level of social stereotypization is typical for the high school students' professional representations.

Key words: *high school students, professional identity, professional representations, social stereotypization.*