

## Лингвистика

УДК 811.111

**А.Ю. ПАВЛОВА**

(pavlova-alex.u@yandex.ru)

Волгоградский государственный университет

### **ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ УЧАСТНИКОВ ВЕРБАЛИЗОВАННОГО МЕДИАСОБЫТИЯ\***

*Анализируется структурная специфика медиасобытия. Выявляются распространенные способы вербализации ядерных и периферийных участников музыкального медиасобытия «Грэмми».*

Ключевые слова: медиасобытие, участники события, музыкальные деятели, организаторы, зрители.

Медийный текст передает информацию массово, ориентированно на большое количество читателей, обладает особым характером обратной связи и сильно зависит от технических средств, посредством которых происходит трансляция. Из-за наличия таких характеристик, как популярность, актуальность, релевантность, медиатексты являются одними из самых ярких примеров использования современного в данный момент времени языка, а контекстуальность, интертекстуальность, стереотипность и стандартизированность отражают особенности именно языка текстов средств массовой информации.

Основным объектом описания новостных текстов является событие. «Событие – это категория, представляющая определенный фрагмент действительности, для которого заданы пространственно-временные характеристики. “Вербальный факт” же является определенным “отражением” какого-либо факта, которое прошло через призму авторского сознания» [4, с. 67]. «Ведь событие ... существует только благодаря своему описанию» [1, с. 14]. Именно вербализованное событие является актуальным фактором для массмедийного дискурса.

Событие может быть рассмотрено как состояние действительности, представляющее собой результат определенной деятельности [8, с. 118–143], так и информация, связанная с реальностью и её представителями, как что-либо происходившее в определенный период в определенном месте [3, с. 27]. Основными критериями, характеризующими значимость отдельного события для медийного дискурса являются: актуальность, новизна, важность, масштабность, территория, прямая связь с жизнью людей [7, с. 175]. Другими словами, событие должно обладать определенными характеристиками по определенной эмоциональной и пространственной привязке, чтобы быть важной получателю данных.

Настоящая статья посвящена изучению структурных составляющих музыкального события и особенностей их вербализации. Для средств массовой информации (СМИ) наиболее выгодно создавать тот контент, который привлечет наиболее широкую по демографическим, возрастным, психографическим, географическим и численным показателям аудиторию, а музыкальная индустрия как компонент комплекса креативных является одним из наиболее вовлеченных в формирование развлекательного контента СМИ. Материалом исследования послужили информационные сообщения, посвященные освящению музыкального события «Церемония Грэмми» (<https://globalnews.ca>, <https://www.grammy.com>). Церемония проводится ежегодно в 78 категориях по 30 музыкальным жанрам, где успешные, известные и получившие признание в музыкальной индустрии люди получают награды в признание своих достижений.

Новость является информацией об определенном состоянии действительности или событии, которая отражается в медийном дискурсе в соответствии с когнитивно-онтологической моделью, кото-

\* Работа выполнена под руководством Сороколетовой Н.Ю., кандидата филологических наук, доцента кафедры английской филологии ФГАОУ ВО «ВолГУ».

рая обычно состоит из основных элементов, связанных с событием. Существуют различные подходы и терминология для определения этих элементов. Е.Ю. Ильинова выделяет участников, действие/состояние, временные обстоятельства, локативные обстоятельства, каузитивные обстоятельства [2, с. 58–60].

И. Сильдмязэ считает, что сюжет события состоит из следующих компонентов: субъекта, средства, объекта; время; обстоятельства; условия; причины; цели; результата [5, с. 128].

По мнению У.Л. Чейф событие дискретно и может быть разделено на отдельные составные элементы, которые имеют определенное значение и функцию, следовательно можно определить следующие основные элементы, такие как: предикат, участники, время и пространство, результат [6, с. 47].

Несмотря на различные подходы к описанию структуры события, авторы выделяют его участников как облигаторный элемент описываемого события. В результате настоящего исследования были выявлены 76 лексических единиц, репрезентующих участников церемонии «Грэмми», которые были использованы в 341 репрезентации. Выявленные лексемы были распределены на три основные группы, представляющие действующих лиц рассматриваемого события:

- музыкальные деятели (248 репрезентации, 72,7%);
- официальные лица/организаторы (64 репрезентации, 18,8%);
- зрители/фанаты (29 репрезентации, 8,5%).

С.В. Мохирева выделяет следующие основные актуализации участников события:

1. Ядерные: участники, которые были в самом эпицентре события.
2. Околоядерные: участники, которые передают высокую степень определенной «вовлеченности» в описываемое событие.
3. Периферийные: участники, которые либо не присутствовали на месте события, но все равно являются активно вовлеченными в результат события; либо имеют отношение к организации события [4, с. 69].

К ядерным участникам музыкального медиасобытия в настоящем исследовании принадлежат участники, составляющие группу «Музыкальные деятели» (музыканты, композиторы/авторы песен и т. д.), т. к. основной акцент в описании события делается именно на них:

*The morning after the show, **singer and guitarist James Hetfield, drummer Lars Ulrich, guitarist Kirk Hammett, and bassist Robert Trujillo** sat down with BBC 6 Music's Matt Everitt to discuss the record.*

При вербализации этой группы участников журналисты делают большой акцент на музыкантах-номинантах, а также победителях, выделяя их достижения и известность. Проигрыши в номинациях, как правило, не упоминаются.

*Canadian songwriter Bernie Herms came out an early **winner** at the pre-telecast Grammy Awards ceremony on Sunday.*

*The 10-time GRAMMY winner Swift is a past winner in the category, earning the honor for "Safe And Sound (From The Hunger Games)" at the 55th GRAMMY Awards.*

*Canadian nominees include Justin Bieber, Toronto musicians Drake and The Weeknd. Other big-name nominees are Beyoncé, Rihanna and Adele.*

*The Teenage Dream singer has been nominated a total of 13 times since her debut in 2008.*

Для околоядерных участников характерна высокая степень вовлеченности в событие, поэтому степень и вариативности из репрезентации достаточно высока. К таким участникам можно отнести приглашенных музыкальных звезд (участников церемонии) и официальных лиц:

*Sting and Shaggy consider themselves "the not-so-odd couple", but the duo assuredly turned heads when they took the stage together at the 60th Grammy Awards on Sunday (Jan. 28). Yes, the **English rock legend and the Jamaican-American hitmaker** are now besties, and they have a joint album coming out soon – and no, it's not a prank.*

*New York City officials say they've raised the money they promised and expect a great show when the 60th anniversary Grammys ceremony takes over Madison Square Garden on Sunday.*

*Grammy Awards Executive Producer Ken Ehrlich told the crowd that he was most excited about performances from SZA, Childish Gambino and Kesha, though there are some performances he still can't discuss.*

Периферийные участники – это участники, которые не являются активными участниками, могут даже не присутствовать на месте события, но все равно являются активно вовлеченными в результат события; либо имеют отношение к организации события. Они не являются облигаторными участниками, однако их упоминание и краткое описание присутствует в некоторых статьях. Для их вербализации характерно использование собирательных лексем:

*Despite the drop, the Grammy telecast that handed big wins to hitmaker Bruno Mars still gathered a big crowd that will rank among TV's most-watched events of the year.*

*That last nomination instantly became a front-runner for many on Twitter, with Mac's fans celebrating his first-ever Grammy nod.*

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует о том, что музыкальная индустрия является частью комплекса креативных и одним из наиболее вовлеченных в формирование развлекательного контента СМИ. Именно поэтому статьи музыкальной тематики передают определенные культурные и социальные особенности, а также настоящее состояние языка.

Музыкальное событие обладает своей особой внутренней структурой, который так же можно назвать сюжетом или сценарием, т. е. у него есть объективные характеристики, которые необходимо учитывать, т. к. без их учета описание данного события будет неполным или неверным. Являясь обязательным элементом медиасобытия участник события обладает субъектно-объектной природой и выступает в роли ключевого элемента события. Вариативность в его представлении во многом зависит от жанровой специфики материала, который вербализует его; роли участника в вербализации исследуемого события; лексико-семантической специфики выбранной лексики или группы лексем, а также находится под влиянием авторского фокуса в освещении события, что продиктовано установившимися профессиональными ориентирами и общей политикой издательства.

### Литература

1. Еникеев А.А. Событие, сознание, текст в пространстве социально-философского знания: специальность: дис. ... канд. филос. наук. Екатеринбург, 2003.
2. Ильинова Е.Ю. Когнитивно-семиотический подход к изучению приемов информирования в электронных СМИ // Коммуникативные практики речевой деятельности: сб. науч. ст. Волгоград: Волгоград. науч. изд-во, 2013. С. 55–72.
3. Лукьянченко Е.А. Номинализации с инкорпорированным объектом как средства вербализации когнитивных структур, репрезентирующих событие (на материале английского языка): автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2015.
4. Мохирева С.В. Вариативность репрезентации субъекта как компонента пропозиции вербального события (на материале публикаций «Российской газеты») // Вестник Кемеров. гос. ун-та. 2012. № 4-4(52). С. 67–70.
5. Сильдмяэ И. Знания: (Когнитология). Таллинн: Ээсти раамат, 1987.
6. Чейф У.Л. Память и вербализация прошлого опыта // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 12: Прикладная лингвистика. М.: Радуга, 1983. С. 35–73.
7. Dominick J.R. The Dynamics of Mass Communication. New York: McGraw-Hill, 1993.
8. Durst-Andersen P. Towards a Cognitive-Semiotic Typology of Motion Verbs // The Construal of Spatial Meaning: Windows Into Conceptual Space. Oxford: Oxford. Linguistics, 2013. P. 118–143.

**ALEXANDRA PAVLOVA**  
Volgograd State University

### FUNCTIONAL SPECIFICITY OF REPRESENTATION OF PARTICIPANTS OF VERBALIZED MEDIA EVENT

*The article deals with the structural specificity of media event. There are revealed the ways of verbalizing superparticipants and subparticipants of the musical event Grammy.*

Key words: *media event, event's participants, musical figures, event planners, audience.*