

Экономические науки

УДК 332

А.И. СЕЛИВЕРСТОВА, Я.Я. КАЙЛЬ

(ana9041@yandex.ru, kailiakow@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Рассмотрены сущность и содержание экономических процессов в сфере образования на региональном уровне. Обобщены представления о феномене «предпринимательский университет» и его развития в отечественной практике. Описаны возможности организации предпринимательской деятельности в детских дошкольных учреждениях, в сфере высшего образования.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательский университет, рынок образовательных услуг, образование, конкурентоспособность.

Нынешнее состояние системы образования в нашей стране характеризуется процессами реформирования и радикальной перестройки системы образования, которая стала знакомой с периода советского государства.

Изменения, происходящие в отечественной системе образования, нашли отклик в современных исследованиях и публикациях, посвященных проблеме предпринимательской деятельности в системе образования. Всемирная торговая организация добавила образование в перечень услуг, предоставление и потребление которых регулируется положениями Генерального соглашения о торговле в контексте свободы транснационального перемещения преподавателей и студентов, разработки и реализации образовательных программ, международной и международной деятельности учреждений профессионального образования и т. д. [5].

Обратимся к высказыванию В.В. Вольчик, «в основе истоков развития предпринимательства в сфере образования и внедрения практик из сферы бизнеса лежат менеджмент и экономизация» [1]. Этот вывод подтверждается фактами внедрения в практику количественной оценки качества деятельности образовательных учреждений (рейтинги и результаты единых систем тестирования). Эти процессы были характерны для опыта развитых стран в период 1980-х годов. В прошлом веке было использовано внедрение рыночных систем функционирования государственного сектора.

Обобщение подходов к содержанию феномена «предпринимательство в сфере образования» и его черт характера можно предположить, что предпринимательская деятельность подразумевает одновременное выполнение ряда следующих условий: экономическую свободу, инновации и конкуренцию. Исходя из этого, можно сделать вывод, что функции предпринимательства являются творческими, инновационными и коммерческими.

Далее необходимо обратиться к статистическим данным для рассмотрения численности образовательных учреждений Волгоградской области. В Волгоградской области создано единое образовательное пространство. В структуру системы общего образования входят 1020 общеобразовательных учреждений (в том числе 158 начальных, 130 основных, 732 средних), в которых обучаются 218889 обучающихся. Из общего числа общеобразовательных учреждений в Волгоградской области работают 20 гимназий, 17 лицеев, 32 общеобразовательных учреждения с углубленным изучением отдельных предметов с общим контингентом обучающихся 49191 человек. В 15 негосударственных общеобразовательных учреждениях Волгоградской области обучается 1550 человек. В общеобразовательных учреждениях Волгоградской области обучающимся и их родителям предлагается широкий спектр об-

разовательных программ, уровней обучения, форм получения образования. На базе образовательных учреждений действуют 47 региональных экспериментальных площадок [1].

90% всех образовательных учреждения Волгоградской области используют дополнительные (платные) услуги для укрепления финансовой устойчивости организации.

Дополнительные платные услуги образовательных учреждений Волгоградской области можно классифицировать следующим образом:

К платным дополнительным образовательным услугам относятся:

- углубленное изучение предметов (изучение специальных дисциплин сверх часов программы данной дисциплине, предусмотренной учебным планом);
- репетиторство с обучающимися из другого образовательного учреждения (при желании со стороны потребителей образовательных услуг возможно репетиторство и с обучающимися данного образовательного учреждения);
- различные курсы: по подготовке к поступлению в учебное заведение, по изучению иностранных языков, повышение квалификации, по переподготовке кадров с освоением новых специальностей (в т. ч. вождения автомобиля, машинопись, стенография);
- различные кружки: по обучению игре на музыкальных инструментах, фотографированию, кино-, видео-, радиолюбительскому делу, кройке и шитью, вязанию, домоводству, танцам и т. д.;
- создание различных студий, групп, школ, факультетов по обучению и приобщению обучающихся к знанию мировой культуры, живописи, графики, скульптуры, народных промыслов и т. д.;
- создание различных учебных групп и методов специального обучения детей с отклонениями в развитии;
- создание групп по адаптации детей к условиям школьной жизни (подготовка к школе);
- создание различных секций, групп по укреплению здоровья (гимнастика, аэробика, ритмика, катание на коньках, лыжах, различные игры, общефизическая подготовка и т. д.) [6].

Таким образом, основным видом деятельности образовательной организации является предоставление лицензированных образовательных услуг. Форма организации зачастую представлена некоммерческой формой. Такие организации включают программы дошкольного, начального, основного среднего общего образования; программы дополнительного образования детей и взрослых; программы профессионального образования. Организации, которые осуществляют обучение, занимаются образовательной деятельностью в качестве дополнительной нагрузки. Такие организации могут принимать коммерческую, некоммерческую формы, форму общественной организации, деятельность которой обязательно подлежит лицензированию.

Наиболее благоприятной для реализации образовательной деятельности в форме индивидуального предпринимательства в Волгоградской области является сфера дошкольного образования. Для развития индивидуального предпринимательства в Волгоградской области в сфере дошкольного образования необходимо использовать возможности региональных и муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, которые позволяют оказать им различные формы поддержки (финансовую, имущественную, консультационную и образовательную). Образовательная и финансовая поддержка может быть оказана и в рамках программ содействия самозанятости безработных граждан, которые осуществляет Государственная служба занятости населения по Волгоградской области. В результате, в регионе начался процесс легализации предпринимателей, которые работали без регистрации, а также появляются новые индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере дошкольного образования. Все это создает благоприятную почву для возникновения частных детских садов, которые, помимо социальной функции, еще и приносят хорошую материальную выгоду своему создателю, на 1 января 2019 г. в Волгоградской области функционирует 13 частных дошкольных образовательных учреждения.

Можно сказать, что деятельность в сфере образования, в частности дошкольного, имеет огромный потенциальный резерв предпринимательства, использование которого позволит резко поднять уровень и качество услуг всей сферы образования не только в Волгоградской области, но и в стране в целом.

На настоящий момент в ряде передовых университетов в мире функционирует модель «предпринимательского университета»: акцент в содержании данного понятия делается на реализации новаторской деятельности менеджмента вуза и его ориентацию на поиск и наиболее рациональное распределение имеющихся ресурсов. По своему содержанию предпринимательский университет призван вести свою деятельность в условиях функционирования сфер: генерации интеллектуального продукта (знаний), трансформации внутренней среды и эффективного взаимодействия с внешней средой. Взаимодействие данных сфер обеспечивает внешнюю и внутреннюю гибкость и мобильность вуза, нацеленность на выполнение социального заказа и обеспечения самофинансирования деятельности. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательского вуза происходит за счет максимального учета и рационального использования факторов образовательных услуг, выполнения исследовательских работ, инновационно-образовательной деятельности. Стратегическое позиционирование обуславливается факторами конкурентной среды и требует создания специфического уникального имиджа вуза, приносящего обоюдную выгоду [5, с. 26].

ВУЗы Волгоградской области стремятся к реализации описанной выше модели предпринимательского вуза, создание «предпринимательских университетов» возможно при соблюдении ряда следующих условий:

- создания собственной наукоёмкой базы по научно-методическому обеспечению системы профессионального образования;
- эффективного взаимодействия с образовательными учреждениями различных уровней и потенциальными работодателями для собственных выпускников;
- предложения широкого спектра профессиональной подготовки по всем уровням профессионального образования в рамках Болонской системы;
- ориентации на актуальные и перспективные запросы рынка труда;
- создания условий для трансфера знаний (современные технологии подготовки специалистов, содержание обучения коррелирующее запросам рынка труда и пр.).

Таким образом, развитие вузовского предпринимательства в Волгоградской области является закономерным процессом, обусловленным переменами в социальном и экономическом развитии общества, интеллектуализацией всех сфер экономики.

Литература

1. Вольчик В.В., Посухова О.Ю. Реформы в сфере образования и прекратизация учителей // Terra Economicus. 2017. Т. 15. № 2. С. 122–138.
2. Грудзинский А.О. Университет как предпринимательская организация // Социологические исследования. 2003. № 4. С. 113–120.
3. Дьяков И.И. Особенности предпринимательской деятельности организаций высшего образования: теоретический аспект // Альманах современной науки и образования. 2016. № 12(114). С. 46–49.
4. Жуплей И.В., Осина М.И. О необходимости совершенствования системы повышения квалификации педагогического персонала как фактора повышения конкурентоспособности образовательного учреждения // Интеграция образования, науки и практики как механизм устойчивого развития экономики региона: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (г. Уссурийск, 25–26 нояб. 2015 г.). Уссурийск: Приморская гос. сельскохозяйствен. академия, 2015. С. 54–60.
5. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Предпринимательство как фактор конкурентоспособного развития профессионально-педагогического образования: теория и практика // Образование и наука. 2013. № 5(104). С. 17–35.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) № 117-ФЗ Закон РФ от 10.07.1992 № 3266-1 (ред. от 16.03.2006) «Об образовании» // Российская газета. 23.01.1996. № 13.
7. Постановление Администрации Волгоградской области от 13 февраля 2012 г. № 108-П «Об утверждении комплекса мер по модернизации системы общего образования Волгоградской области в 2012 г.» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/20175239/> (дата обращения: 31.05.19).

ANASTASIYA SELIVERSTOVA, YAKOV KAIL
Volgograd State Socio-Pedagogical University

**RETROSPECTIVE ANALYSIS OF THE MAIN DIRECTIONS OF BUSINESS
ACTIVITY IN EDUCATION AT THE REGIONAL LEVEL**

*The article discusses the nature and content of economic processes in the field of education at the regional level.
The ideas about the phenomenon of “entrepreneurial university” and its development in domestic
practice are summarized, and the possibilities of organizing entrepreneurial activity
in preschool institutions and in higher education are considered.*

*Key words: entrepreneurship, entrepreneurial university,
educational services market, education, competitiveness.*