

УДК 332

А.И. СЕЛИВЕРСТОВА, Я.Я. КАЙЛЬ
(ana9041@yandex.ru, kailiakow@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

**РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТА РФ**

Рассмотрена региональная специфика организации предпринимательской деятельности в образовательных организациях высшего образования на уровне субъекта РФ. Определено понятие «предпринимательский университет». На примере Волгоградской области рассмотрены тенденции развития предпринимательской деятельности в высшей школе.

Ключевые слова: предпринимательский университет, региональное развитие, предпринимательская деятельность, инновации, Волгоградская область.

Можно предположить, что именно деловая активность научно-образовательной сферы имеет наибольшие перспективы в решении социальных, экономических и политических проблем в XXI в. Именно в этой области возможно появление нового типа предпринимательства и особого типа «продукта» – знаний, направленных на решение узла накопившихся проблем человечества в начале XXI в.

Предпринимательская деятельность в образовательной сфере отличается тем, что может формировать способности у людей, необходимые для понимания структуры потребностей общества в решении глобальных и региональных проблем, а также объединить это понимание со знаниями в области гуманитарных и социальных наук и со знаниями в области управления и экономики научных и учебного процессов.

В середине 90-х годов стали появляться публикации на тему организации предпринимательской деятельности в образовательных учреждениях высшей школы, но несмотря на прошедшее время до сих пор нет однозначного толкования этой концепции (об этом свидетельствует российское законодательство). К примеру, Е. Степкина характеризует предпринимательскую деятельность высшей школы с точки зрения экономического подхода, как «особого вида самостоятельной экономической деятельности высшего образовательного учреждения (т. е. целенаправленная деятельность с целью получения прибыли), характеризующаяся следующими признаками: самостоятельное и планомерное выполнение, рискованность, инновационный подход» [8, с. 47].

О.Г. Гисина и Е.Н. Захарова отмечают, что «значение и сущность термина “предпринимательство” применительно к вузу состоит в том, что они прилагают осознанные усилия по созданию и развитию инновационного предпринимательского образовательного учреждения, направленного на удовлетворение потребностей существующих на рынке образовательных услуг» [2].

Д.В. Нюхаев считает, что под предпринимательской деятельностью высшей школы следует понимать «совокупность действий образовательных учреждений (организаций), инициированных и осуществляемых ими независимо, добросовестно и на свой страх и риск, во владении, использовании и распоряжении материальными и нематериальными выгодами и ресурсами в целях предоставления образовательных услуг, а также для создания других общественно полезных результатов труда» [6].

Т.Р. Набиуллин, как и Д.Л. Майсаков, под предпринимательской деятельностью государственного университета понимают самостоятельную, активную, рискованную деятельность, которая приносит прибыль и направлена на решение ее уставных задач [4, 5]. Исследуя сущность университетского бизнеса по форме, Г.В. Тиль дает следующее определение: «Деловая деятельность университета является относительно независимой, предусмотренной уставом образовательного учреждения и не запрещенной законодательством об образовании, с целью получения желаемого результата в виде прибыли» [Цит. по: 5].

Определение предпринимательской деятельности также дано в Гражданском кодексе РФ, где его основными характеристиками являются «независимость, осуществление на свой страх и риск, ориентация на получение прибыли, систематический, надлежащий статус лица, осуществляющего ее» [1]. Обобщая мнение экспертов, можно констатировать, что большинство из них, определяя сущность и содержание предпринимательской деятельности образовательных организаций, выделяют черты, закрепленные в гражданском законодательстве в качестве основных. В то же время особое внимание уделяется ориентации на прибыль как основополагающую особенность деловой активности.

Современный этап развития российской системы образования ознаменовался переходом высшей школы на новый этап развития, а именно позиционирование себя как университета, занимающегося предпринимательской деятельностью с целью конкурировать на рынке образовательных услуг и обеспечивать их деятельность при минимальной государственной поддержке.

Резюмируя вышесказанное, можно предположить, что решением проблем при организации предпринимательской деятельности в высшей школе, на наш взгляд, могут быть следующие действия, предложенные Н.М. Буняк:

- формирование предпринимательской корпоративной культуры у студентов и преподавателей;
- внедрение адаптивной структуры управления и реорганизация организационной структуры, привлечение эффективных менеджеров к этому процессу;
- ориентация на постоянные изменения во внешней бизнес-среде и приспособление к ним;
- создание эффективной системы мотивации и стимулирования преподавателей к научной деятельности, коммерциализации результатов собственных исследований;
- укрепление взаимосвязей с бизнесом, обществом, потенциальными инвесторами;
- согласование целей развития университета с потребностями его внешних и внутренних стейкхолдеров;
- развитие предпринимательской инфраструктуры в университетах с целью формирования у студентов предпринимательских навыков в процессе обучения, в частности создания центров развития, технопарков, студенческих бизнес-инкубаторов, что, в свою очередь, будет способствовать повышению качества подготовки выпускников за счет использования современных форм обучения, созданию малых инновационных предприятий и т. п.

На данный момент в Ассоциацию предпринимательских университетов России входят 7 университетов: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО), Московский физико-технический институт (МФТИ), Национальный исследовательский ядерный университет (МИФИ), Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», Высшая школа экономики (ВШЭ) и Томский государственный политехнический университет (ТПУ).

В Волгоградской области действуют 25 университетов, старейшим является Волгоградский государственный технический университет (ВолгГТУ).

В настоящее время наблюдается тенденция перехода многих регионов к новому типу экономики – инновационному. Волгоградская область не является исключением, построение инновационной модели предполагает, прежде всего, диверсификацию экономики региона, в которой ведущая роль отводится отраслям знаний и высокотехнологичным отраслям. Повышение роли образования и знаний позволяет наладить эффективные технологии производства в регионе, производить высококачественную продукцию и изменить организацию управления производством. С переходом на новый тип экономики возрастает роль человеческого капитала как основного фактора экономического развития, т. е. устанавливается качество профессиональных кадров, степень их социализации, сотрудничества и творчества, в университете проводится подготовка таких кадров.

У вузов Волгоградской области есть потенциальные возможности для становления их как предпринимательских университетов, это, прежде всего, касается старейших вузов области, таких как: Волгоградский государственный технический университет (ВолгГТУ), Волгоградский государственный уни-

верситет (ВолГУ), Волгоградский государственный социально-педагогический университет (ВГСПУ). Для достижения намеченного курса волгоградским вузам необходимо продолжить совершенствование по следующим направлениям:

1) необходимо пересмотреть и изменить культуру управления университетом, совершенствовать корпоративную культуру, вводить новые нормы и принципы, ориентированные на предпринимательскую и исследовательскую деятельность, а также на занятость студентов и преподавателей в инновационной инфраструктуре университета;

2) разработать прозрачную систему карьерного и профессионального развития в университете на основе HR-технологий, создать по примеру других университетов «Молодежный кадровый резерв» для формирования карьеры молодых ученых;

3) выстроить деловую сеть выпускников для реализации региональных и глобальных инициатив, создать эндау-мент-фонд университета при содействии ассоциации выпускников вуза;

4) увеличить число малых инновационных предприятий, созданных при университете, стимулировать региональное предпринимательство внутри вуза и коммерциализацию его научных разработок.

Становление предпринимательских университетов будет стимулировать экономическое развитие региона при условии построения гибкой управленческой системы, обеспечивающей создание новых технологий. Постановка университета в центр экономики страны требует от него перестройки и перераспределения роли в отношениях «университет-бизнес-власть» как субъекта экономического развития.

Развитие предпринимательской деятельности и создание «предпринимательских университетов» Волгоградской области будет способствовать развитию инновационной экономики региона, внедрению новых технологий на его отраслях и предприятиях.

Литература

1. Буняк Н.М. Предпринимательский университет: сущность и особенности формирования // JUVENIS SCIENTIA. 2016. № 2. С. 144–147.
2. Гисина О.Г., Захарова Е.Н. Предпринимательский потенциал вуза. Майкоп: Изд-во АГУ, 2014.
3. Жуплей И.В., Осина М.И. О необходимости совершенствования системы повышения квалификации педагогического персонала как фактора повышения конкурентоспособности образовательного учреждения // Интеграция образования, науки и практики как механизм устойчивого развития экономики региона: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (г. Уссурийск, 25–26 нояб. 2015 г.). Уссурийск: Приморская гос. сельскохозяйствен. академия, 2015. С. 54–60.
4. Майсаков Д.Л. Управление предпринимательской деятельностью государственного вуза: дис. ... канд. экон. наук. Тюмень, 2002.
5. Набиуллин Т.Р. Особенности развития вуза как субъекта предпринимательской деятельности // Вестник Казан. гос. ун-та культуры и искусств. 2013. № 4-2. С. 68–73.
6. Нюхаев Д.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2010. № 4(84). С. 36–42.
7. Резник Г.А. Предпринимательская деятельность в вузе как фактор повышения его конкурентоспособности. Теоретические проблемы, реалии и перспективы: моногр. М.: ИНФРА-М, 2016.
8. Степкина Е. Что такое «предпринимательская деятельность» вуза? // Высшее образование в России. 2007. № 2. С. 30–36.

ANASTASIYA SELIVERSTOVA, YAKOV KAIL
Volgograd State Socio-Pedagogical University

REGIONAL SPECIFICITY OF THE ORGANIZATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION AT THE LEVEL OF THE TERRITORIAL SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article deals with the regional specificity of the organization of entrepreneurial activity in educational institutions of higher education at the level of a territorial subject of the Russian Federation. There is defined the concept of "entrepreneurial university". There are considered the tendencies of the development of entrepreneurial activity in higher education at the example of the Volgograd region.

Key words: *entrepreneurial university, regional development, entrepreneurial activity, innovations, the Volgograd region.*