

УДК 159.9

А.В. БЕЛИНДИР
(belindirnasya04@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ В ПЕРИОД С 1970–2000 ГГ.*

Рассматриваются ценностные ориентации подростков. Анализируются и прослеживаются динамика и изменения ценностных ориентаций подрастающего поколения в период с 1970–2000 гг.

Ключевые слова: ценность, ценностные ориентации, подростковый возраст, личность, развитие.

В любом обществе существует своя уникальная ценностно-ориентировочная структура, которая отражает особенность этой культуры. Человек усваивает совокупность ценностей посредством социализации, т. к. они передаются ему обществом. Таким образом, наиболее актуальной и важной проблемой на сегодняшний день остается изучение системы ценностей человека в условиях значимых социальных изменений.

Современный период развития психологии вызывает большой интерес у исследователей к смысловой сфере подростков, к их ценностным ориентациям, т. к. они являются одними из наиболее трудноформируемых социально-психологических образований личности и влияют практически на все стороны жизни человека. В действительности можно сказать, что непосредственно ориентации ценностей определяют собственное положение по отношению к другим людям, обществу и себе, в значительной мере устанавливая направленность личности. Стремительное развитие ценностных ориентаций приходится на ранний юношеский возраст, где постепенно формируется мировоззрение, поиск смысла жизни и самоопределения.

На данный момент в условиях российской действительности наблюдаются изменения в ценностно-смысловой сфере личности среди молодежи. Мы можем предположить, что кардинальные изменения в жизни всего общества обязательно отразятся на изменении ценностных ориентаций у современных подростков. Выяснить это возможно посредством анализа разных периодов времени. В связи с тем, что будущее нашей страны зависит от подрастающего поколения, молодежи, изучение ценностных ориентаций молодежи, её динамика и изменения остаются актуальными во все времена.

Какой круг интересов будет сформирован в подростковом возрасте, такой и будет являться психологическая основа ценностной ориентации подростков, т. к. она напрямую от них зависит. В приоритет подростки начинают ставить не только свои психологические переживания, но и переживания других людей.

Зачастую переход подросткового возраста к юношескому приходится на старшие классы, поэтому переход от детства к взрослости усложняется тем, что остается актуальной проблема формирования самосознания. Л.И. Божович, И.С. Кон, А.В. Мудрик связывают этот переход с резкой сменой внутренней позиции, которая направлена на устремленность в будущее и становится основной направленностью личности [2, 6, 8].

Усвоение ценностных ориентаций в ходе процесса развития находится в зависимости от деятельности, которую осуществляет личность.

Д.Б. Эльконин так формулирует закон периодичности: «К каждой точке своего развития ребенок подходит с известным расхождением между тем, что он усвоил из системы отношений человек – человек, и тем, что он усвоил из системы отношений “человек – предмет”» [Цит. по: 5]. Это значит, что психологическое развитие – это смена этапов овладения предметной деятельностью и деятельностью общения.

* Работа выполнена под руководством Симоновой Л.Б., кандидата педагогических наук, доцента кафедры психологии профессиональной деятельности ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Если те или иные ценности составляют элементы мировоззрения личности, то они могут интерпретироваться как идеалы, либо в персонифицированной, либо в вербальной (абстрактно-образной) форме [4, с. 122].

Каждый понимает ценность по-разному, для кого-то это целый мир, непростой, динамичный, противоречивый. Ценностью считается все то, что обладает значимостью, личностным и общественным смыслом. Это те мысли, цели, идеалы к которым стремится человек и общество в целом. Они имеют тенденцию – изменяться с течением времени и обстоятельствами жизни.

Развитие социологии во многом помогло нам проанализировать изменения ценностных ориентаций подростков не только на абстрактно-теоретическом уровне, но и на конкретно социологическом. Мы попытались провести такой анализ, опираясь на базу данных социологических исследований 1970–2000-х годов.

Необходимо сразу отметить то, что ценностный мир человека довольно непростой и даже с помощью социологического исследования будет трудно с точностью его отразить. Ведь наши ценности зачастую связаны с нашими эмоциями, стереотипами, поэтому не всегда их можно выразить словами.

Социальное положение советских подростков 1970-х гг. являлось двойственным. Если посмотреть с одной стороны, то мы видим, что они больше подражали старшему поколению, которое реализовывало активную позицию, держало курс на достижения, рекорды и существенные изменения социокультурной и природной среды во имя «построения коммунизма». С другой стороны, подростки оказались под влиянием воли старших, их лишили возможности самовыражаться, строить свою индивидуальность в иных ценностных системах.

Столкновение и необходимость пассивности и активности приводило к такому способу социального поведения, как конформизм, который давал возможность «быть как все», не выделяться из массы «советских людей». Сознание подростков становилось единообразным. Глубинный, личностный слой ценностей зачастую противоречил идеалам общества того времени. Он прятался либо за конформным поведением, либо выражался открыто и становился основой протестного поведения подростков. Так, разграничивали следующие типы подростков в соответствии с их ценностями: «активные карьеристы», «конформные», «стиляги», «диссиденты». Всё это еще раз доказывает, что общество может существенно повлиять на мировоззрение подрастающего поколения.

В.М. Соколов разделил молодежь 1970-х годов на 3 группы [10] (см. рис. 1 на с. 28).

Большинство (около 70%) составили те, кто на первое место ставили такие ценности, как «иметь интересную работу», и «приносить в этот период пользу людям», на второе – «заслужить уважение людей», и на третье – семейное счастье, счастье в любви. Вторая группа (22%) ставила на первое место семейное счастье, а на второе – третье места – интересную работу и материальное благополучие. Третью группу (8%) составляли те, для кого первой жизненной ценностью было материальное благополучие. У них, как правило, на второе и третье места попадали «возможность заниматься только тем, что тебя интересует» и «спокойная жизнь» [11].

Подростки 1980–1990-х гг., периода так называемой «перестройки», личность которых формировалась во время социально-экономического и идеологического кризиса, уменьшения зависимости от традиционных институтов социализации, резкого изменения ценностно-смысловых установок, целей в жизни. Их информационной основой ценностных систем становятся локальные неформальные группы, среда сверстников, а также массовая культура и СМИ. Коллективизм утрачивает свои основные, в недавнем прошлом, позиции, а более важными становятся личные ценности, которые носят прагматический характер. Менее значимыми становятся нравственные ценности, получение образования, но возрастает значимость индивидуализма, ценностей потребления, ориентации на быстрое получение материальных благ. Очень часто мы можем заметить, как подростковые субкультуры демонстрируют девиантные образцы поведения. В общем, ценностные ориентиры данного периода представлены такими формами, как «материальные блага и престиж», «свобода и власть», «частная жизнь и личный успех», «асоциальные ценности». Общество в данный период было в некоей нестабильности, неуверенности и молодое поколение тоже пыталось найти себя различными способами, пусть даже не самыми лучшими.

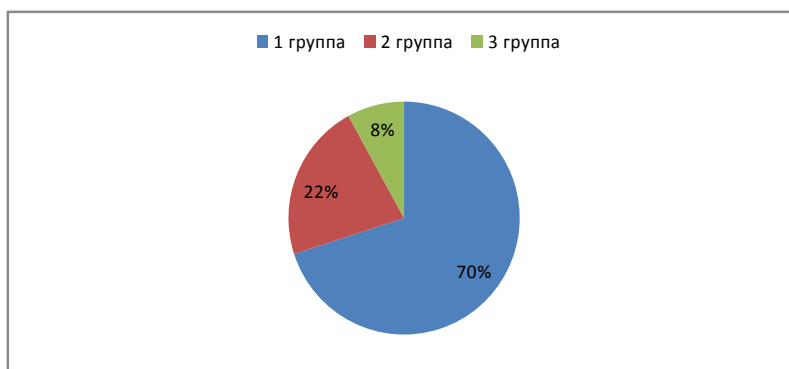


Рис. 1. Исследования ценностных ориентаций молодежи в 1970 г. В.М. Соколова [10]

В результате исследования ценностных ориентации старшеклассников, проведенных И.В. Дубровиной [11] с сотрудниками в 1980 г., на первом месте оказалась «хорошая обстановка в стране и мире», втором – «интересная работа», третьем – «хорошие и верные друзья», четвертом – «здоровье», пятом – «счастливая семейная жизнь» и шестом – «любовь».

С помощью полученных данных можно составить относительный образ среднестатистического ученика старших классов. Для которых основными задачами является поиск интересной работы и надежных друзей, чтобы при этом были здоровы и жили на мирной земле.

Поколение подростков конца 1990 – начала 2000-х гг., или «поколение нулевых» характеризуется начальным этапом стабилизации нового российского общества, где преимущественно главными становятся личные ценности, такие как достижения и успех, материальное благополучие, семья, общение и гармоничные межличностные отношения. Однако теряют значимость социальные ценности и здоровый образ жизни. Существенные различия ценностно-смысловых ориентаций можно увидеть в отдельных регионах нашей страны. Крупные города больше ориентируются на ценности социального благополучия, успеха, получения образования, предпринимательства; в малых городах и не больших поселениях основными ценностями являются: материальное благополучие, потребление, общение, семейная жизнь, а также присутствуют и асоциальные ценности. Можно сказать, что у подростков и молодежи в это время появляется разнообразие типов ценностных систем. Нельзя не отметить и максималистские ценности, которые ведут к успеху во всех сферах жизни общества и отвергают ценностные приоритеты.

В 1995–2000-х гг. ведущими становятся следующие мотивы (см. рис. 2).

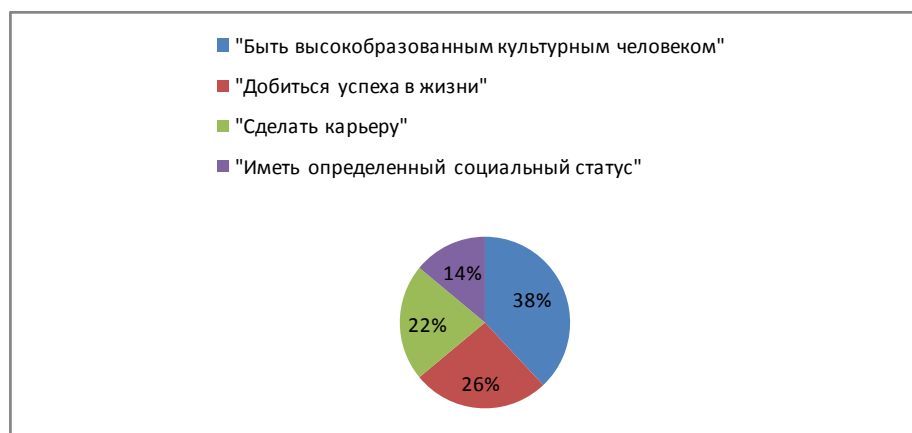


Рис. 2. Социологическое исследование Е.В. Щепкиной [12]

Быть высокообразованным, культурным человеком (38%), добиться успеха в жизни (26%), сделать карьеру (22%), иметь определенный социальный статус возможность заниматься творческой работой, престижность профессии (14%).

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что результаты социологического анализа позволяют увидеть разнообразные изменения ценностно-смысловых ориентаций подростков в различные периоды истории общества России. Выявление этих трансформаций обозначает своего рода метод психологической адаптации к меняющимся социальным условиям. Новое поколение почувствовало себя более свободным и прагматичным. На основе аналитических данных мы можем видеть, что действительно изменения в обществе влияют на изменения ценностных ориентаций у современных подростков. Гибкость и изменчивость ведущих значений, отсутствие четкого понимания этических и социальных норм, плюрализм и устранение ценностных конфликтов дают возможность подросткам быстро адаптироваться к многомерной, зачастую непрогнозируемой, активной, информационно перенасыщенной социокультурной действительности.

Литература

1. Алехин А.Н., Малкова Е.Е. Саморазрушающее поведение подростков как феномен и научная проблема // *Universum: Вестник Герценовского университета*. 2012. № 2. С. 191–198.
2. Божович Л.И. Социальная ситуация и движущие силы развития ребенка // *Психология личности: Тексты* / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. М.: Изд-во Москов. ун-та, 1982. С. 166–171.
3. Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Смысл: Эксмо, 2005.
4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: Центр социального прогнозирования, 2010.
5. Колесникова М.И. Российская молодежь 60-х и 90-х: сравнительный анализ моделей интеграции в общество: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Ростов н/Д., 2006.
6. Кон И.С. Психология ранней юности. М.: Просвещение, 1989.
7. Кулагина И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет. 5-е изд. М.: Изд-во УРАО, 1999.
8. Мудрик А.В. Современный старшеклассник // *Хрестоматия по возрастной психологии*. М.: Институт практической психологии, 1996.
9. Селиванов З.К. Смыслжизненные ориентации подростков // *Социологическое исследование*. 2001. № 2. С. 87–92.
10. Соколов В.М. Социология нравственного развития личности. М.: Политиздат, 1986.
11. Формирование личности старшеклассника / под ред. И.В. Дубровиной. М.: Педагогика, 1989.
12. Щепкина Е.В. Социологические исследования мотивации поступления в вуз // *Образование, общество, бизнес – новые грани исследования*. М.: НИИВО. Деп. № 277-95 от 26.XII. 1995.

ANASTASIA BELINDIR

Volgograd State Socio-Pedagogical University

COMPARATIVE ANALYSIS OF VALUE GUIDELINES OF TEENAGERS IN THE PERIOD OF 1970–2000

The article deals with the value guidelines of teenagers. There are analyzed and examined the dynamics and the change of the value guidelines of the younger generation in the period of 1970–2000.

Key words: value, value guidelines, adolescence, person, development.