

УДК 94(47+57)1917/1991:75.05

А.Р. БАУБЕЛЬ
(baubiel@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ПЛАН ГОЭЛРО В СОВЕТСКИХ ПЛАКАТАХ 1920-Х ГГ.*

На примере советских плакатов 1920-х годов показывается отражение идей экономического развития, связанных с реализацией плана ГОЭЛРО. Раскрываются задачи и роль агитационных плакатов в распространении идеологии в обществе.

Ключевые слова: СССР, план ГОЭЛРО, плановая экономика, электрификация страны, советский плакат.

Плакат (от лат. placatum – свидетельство) – широко распространенная разновидность художественной графики, одна из самых массовых форм изобразительного искусства. Отличительные свойства такого вида изобразительного искусства – агитационно-разъяснительные цели и установка на активное и широкое воздействие в общественных местах, на улицах и т. д. Важнейшее условие действительности плаката – органическое единство текста с изображением [4, с. 122].

Плакат в современном представлении возник в конце XIX в. Первую разноцветную афишу сотворил Жюль Шере, который был рабочим-типографом, а также художником. Он проживал на Монмартре в Париже. В 1869 г. он стал распечатывать крупные листы с рекламой кабаре и театров. Великим специалистом афиши был французский живописец А. де Тулуз-Лотрек. В творчестве Тулуз-Лотрека, писавшего актрис варьете и театров, мастерство плаката впервые обрело собственные ресурсы выразительности: четко обнаруженный силуэт, отточенность линии, контраст между фигурами и фоном, лаконичность и насыщенную «броскость». Стиль модерн преобразовал афиши и рекламные листы в произведение большого искусства (У. Бредли, О. Бёрдсли, А. Муха, Я. Тороп и др.) [12].

Советский политический плакат родился и достиг исключительно высокого уровня в годы Гражданской войны 1918–1920. Развивая традиции сатирической графики периода Революции 1905–1907 гг. Д.С. Моор, В.Н. Дени, В.В. Лебедев и другие создали, по существу, новое, искусство, которое оказало огромное влияние на развитие мирового плаката. Идейная целеустремленность, революционная страстность, высокий художественный уровень сделали плакат подлинно массовым средством агитации и политико-просветительской работы, эффективным оружием в борьбе за Советскую власть. В те же годы, по инициативе В.В. Маяковского и М.М. Черемных, возник новый вид тиражируемого с помощью трафарета плаката – «Окна РОСТА». В 1920-х – начале 1930-х годов важную роль в развитии советского плаката сыграли А.А. Дейнека, Г.Г. Клуцис, Л.М. Лисицкий, Ю.И. Пименов, А.М. Родченко, братья Стенберги, А.И. Страхов [2, с. 26].

В условиях безграмотности большого количества населения в 1917–1920 гг. как раз зрительные образы обладали максимальным результатом в пропаганде новой идеологии, новой концепции социальных ценностей, стереотипов поведения и норм бытования, организации досуга и торжеств. Огромный интерес уделялся оживлению социальной активности масс, их включению в различные события и организации, формировавшие социалистический миропорядок [15, с. 220].

Коммунистическая партия абсолютно на всех стадиях своей работы придавала огромное значение пропаганде марксистско-ленинских идей и политической агитации среди «широких слоев рабочих масс». Одним из основных средств общественной агитации и пропаганды социалистической идеологии считался политический плакат, «рожденный в бурях революционных сражений» [2, с. 220]. Искусствовед В.П. Полонский о плакате первых послереволюционных дне сообщает: «Он требует, призывает, приказывает, повелевает. Плакат – орудие массового внушения, средство организации коллективной психологии» [6]. Ф. Энгельс, высоко расценивая значимость и потенциал плаката в революци-

* Работа выполнена под руководством Такташевой Ф.А., кандидата исторических наук, доцента кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

онный ситуации, в труде «Дебаты по поводу закона» о плакатах писал: «Плакаты являются основным средством воздействия на пролетариат» [8].

Необходимо отметить тот факт, что именно в годы советской власти правительство как монополист абсолютно во всех областях жизнедеятельности твердо подчинило своим интересам и творчество художественной интеллигенции. Проект применения изобразительного и иных видов искусства для развития положительного образа власти, утверждения новых идей и доминант общественной справедливости, в том числе предоставление народным массам абсолютно всех преимуществ в управлении, материальном обеспечении, образовании и социальной защите, творческом развитии собственных возможностей, широко и целеустремленно пропагандировался ведущими государственными деятелями.

Такой масштабный государственный план как ГОЭЛРО не мог обойти советский плакат. Именно с помощью этого способа велась наибольшая и частая агитация и пропаганда электрификации РСФСР.

На советских плакатах 1920-х годов размещались основные идеи и цели ГОЭЛРО. Ими были: электрификация государственного хозяйства; электрификация топливоснабжения; электрификация в сфере водного снабжения и энергии; электрификация сельского хозяйства страны; электрификация в сфере транспорта; электрификация промышленности. На плакатах, посвященных электрификации, очень часто можно было увидеть портрет Ленина [9, с. 105]. Это связано, скорее всего, с тем, что именно он является вдохновителем и создателем этого плана.

В одной из первых работ по электрификации, В.И. Ленин говорил, что в плане должно было обязательно содержаться следующее: «на электрификацию промышленности и транспорта и применение электричества к земледелию; использование не первоклассных сортов топлива (торф, бурый уголь) для получения электрической энергии с наименьшими затратами на добычу и перевоз горючего; водные силы и ветряные двигатели вообще и в применении к земледелию» [6, с. 288–289].

План ГОЭЛРО предусматривал всестороннее развитие страны, что означало подъем не только лишь энергетики, но и всей экономики в целом. Он предусматривал строительство таких предприятий на территории России, которые обеспечивали бы грандиозные запланированные стройки всем необходимым, а также опережающее развитие электроэнергетики. Все эти мероприятия привязывались и шли параллельно с планами развития территорий страны. Наблюдались случаи, когда участники в выполнении плана ГОЭЛРО проявляли инициативу – такие случаи не оставались в стороне, т. к. их поощряло советское правительство. Люди, занимающиеся электрификацией, могли спокойно рассчитывать на налоговые льготы и кредиты от государства [1, с. 123].

Что касается пропаганды плана ГОЭЛРО, то сам В.И. Ленин признавал чрезвычайную значимость пропаганды электрификации, работа над которой должна была проводиться не менее интенсивно, чем непосредственная реализация плана [9, с. 106]. Также отмечалось, что электричество нужно пропагандировать «не только словом, но и примером», «надо уметь вызвать и соревнование, и самостоятельность масс для того, чтобы они тотчас принялись за дело» [3, с. 255].

Необходимо заметить тот факт, что реализация плана ГОЭЛРО была не только политической, но и идеологической задачей. Это было вызвано тем, что большое внимание в пропаганде идеологии Советского государства отдавалось плану электрификации. Напрашивается один вывод по данному факту – новое правительство старалось себя как можно лучше зарекомендовать в глазах граждан государства, улучшить все сферы экономической и общественной жизни. Все это мы можем проследить в плакатах 1920-х годов, а также в пропагандистской литературе того времени. Конечно же, идеологическая пропаганда идей ГОЭЛРО не закончилась в 1920-х годах, она продолжалась на протяжении всего времени реализации плана электрификации страны.

Обратимся теперь непосредственно к самим советским плакатам 1920-х годов, на которых запечатлены идеи плана ГОЭЛРО.

Так, Ю. Шасс и П. Кобелев в своей совместной работе (см. рис. 1 на с. 11) буквально процитировали В.И. Ленина по поводу широкомасштабного плана электрификации РСФСР: «коммунизм – это есть Советская власть плюс электрификация всей страны» [3]. В этом плакате заключена главная мысль политики СССР в 1920-е годы, которую они обозначали как первоочередная задача. Электрифика-

ция наделялась политическим смыслом: если пар рассматривался как вид энергии, на котором «стоял» капитализм, то новый вид энергии – электричество – должен содействовать утверждению социализма. Электрификация в изучаемый период была важным делом, которое старались воплотить в жизнь как можно скорее. Слова на плакате – это слова Ленина из его работы про электрификацию [3].



Рис. 1. Плакат «Ленин и электрификация». Худ. Ю. Шасс, П. Кобелев. 1925 г.

Однако это не единственная идея, которая заключена в этом плакате. Посередине него можно заметить «Волховстрой даешь ток!». Волховская ГЭС была построена через год – в 1926 году и с мощностью в 56 тыс. МВт была самой мощной на тот момент в СССР.

Обратимся к другому советскому плакату. На этом плакате изображено следующее: государственный электротехнический трест: Государственный электротехнический трест (ГЭТ). (см. рис. 2). В 1925–1927 годах ГЭТ произвёл семь двухосных электровозов для работы на подъездных и внутризаводских путях промышленных предприятий. Плакат посвятили этому объединению из-за того, что в 1920-е годы людям, организациям, заводам, которые выполняли и даже перевыполняли план электрификации страны, выдавались денежные поощрения, об этих «выдающихся» участниках экономики знали все.



Рис. 2. Плакат «1 мая – боевой смотр революционных сил международного пролетариата». Худ. Бирюков. 1927 г.

Плакат А. Самохвалова, который был выпущен в 1924 г., отражал основную идею В.И. Ленина и ведущих государственных деятелей, которую они изначально ставили (см. рис. 3). Еще в 1920 г. В.И. Ленин сказал свою знаменитую фразу о том, что коммунизм неразрывно связан был с электрификацией всей страны. Именно этот лозунг изображался практически на всех плакатах, отображался в литературе и многом другом. Плакат А. Самохвалова 1924 г. был первым плакатом, на котором была наглядно представлена цель советской политики в целях улучшения экономики, в том числе введение во все сферы деятельности электричество. Плакат, который был представлен выше, написанный Шассом и Кобелевым, является продолжением этой идеи.



Рис. 3. Плакат «Советы и электрификация есть основа нового мира». Худ. А. Самохвалов. 1924 г.

И последний советский плакат 1920-х годов, который мы осветим в нашей работе, будет плакат, который посвящен еще одному тресту Центрального района Москвы (см. рис. 4). Это государственный электротехнический трест, который был создан в 1924 г. Его основной задачей было производство электрооборудования и проведение монтажных работ. Данный плакат был выпущен в 1925 г. Его основная идея заключается в том, что государство старалось в плакатах отображать наиболее значимые проекты и объединения ГОЭЛРО, которые помогали процессу внедрения электричества в разные сферы общественной и экономической жизни.



Рис. 4. Автор неизвестен. «Только электролампа ЭТЦР равна лучшей заграничной». 1925 г.

Таким образом, советские плакаты 1920-х годов вносили весомый вклад в пропаганду новой идеологии. Государство, начиная с этого времени, начинает становиться главными заказчиками таких агитационных плакатов. Этот период советского плаката очень интересен, т. к. в них отражены основные идеи советского государства, которые стояли перед РСФСР-СССР.

В плакатах, посвященных ГОЭЛРО, иллюстрировались основные идеи и цели плана электрификации страны. Отображались лозунги В.И. Ленина из речи, которую он произнес на Московской губернской конференции РКП(б) в 1920 г. о том, что коммунизм был тесно связан с электрификацией страны, что это основа нового мира. Также на советских плакатах 1920-х годов отображались основные идеи самого плана ГОЭЛРО, т. е. внедрение электрификации во все сферы экономической жизни страны, а также экономические тресты, объединения, предприятия, которые выполняли и перевыполняли государственные задачи, стоявшие перед ними. Это делалось с мыслью, чтобы каждый гражданин увидел цели государственной политики и старался помочь и содействовать общей цели государства в сфере электрификации страны.

Они показывали политизированность цели и задач плана электрификации страны. Большинство плакатов этого периода было посвящено главной цели, точнее главному высказыванию В.И. Ленина по поводу нового плана ГОЭЛРО. Эта цель была отображена в его речи, про которую было уже выше написано, что «Коммунизм есть Советская власть плюс электрификация» [5]. На плакатах акцент делался на том, что коммунизм идет рядом с электрификацией страны. В качестве примеров здесь можно выделить плакаты Ю. Шасса, П. Кобелева; А. Самохвалова. Другая группа советских плакатов 1920-х годов объединяется потому, что они показывали выдающиеся заводы, объединения, которые показывали лучшие результаты в сфере электрификации страны в каждой отрасли экономики. Советские плакаты оказывали огромное влияние на политическую элиту страны, а также на граждан советского государства в это время. Они являлись основным средством пропаганды, которым активно пользовалось советское правительство с начала электрификации и до её последних дней.

Литература

1. Баубель А.Р. План ГОЭЛРО: модель плановой экономики в России // Студенческий электронный журнал «СТРИЖ». 2019. № 5(28). С. 121–125. [Электронный ресурс]. URL: <http://strizh.vspu.ru/files/publics/1570002499.pdf> (дата обращения: 23.12.2019).
2. Бутник-Сиверский Б.С. Советский плакат эпохи гражданской войны, 1918–1921. М.: Изд-во Всесоюзной книжной палаты, 1960.
3. Карякин Ю.И. Кто же был инициатором и вдохновителем электрификации России? // НГ– Наука. 15 декабря 1999 г. С. 6.
4. Краткий словарь терминов изобразительного искусства. М.: Сов. художник, 1959.
5. Ленин В.И. Об электрификации. М.: Политиздат, 1964.
6. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Т. 27. 1915–1916.
7. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Т. 36. Набросок плана научно-технических работ. 1924.
8. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения: в 30 т. 2-е изд. М.: Госполитиздат, Т. 6. С. 478.
9. Никифорова Н.В. Лампочка Ильича и символические аспекты в пропаганде электрификации // Общество. Среда. Развитие. 2017. № 4(45). С. 102–110.
10. План электрификации РСФСР. М.: Госполитиздат, 1920.
11. Полонский В.П. Русский революционный плакат. М.: Гос. изд-во, 1925.
12. Популярная художественная энциклопедия / под ред. Полевого В.М. М.: Советская энциклопедия, 1986.
13. Принят план ГОЭЛРО 1 января 1920 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://histrf.ru/lenta-vremeni/event/view/priniat-plan-goelro> (дата обращения: 23.12.2019).
14. Темпы плана ГОЭЛРО. [Электронный ресурс]. URL: <http://istmat.info/node/39072> (дата обращения: 23.12.2019).
15. Чаус Н.В. Советские плакаты 1917–1920 гг. – основное средство пропаганды социалистической идеологии // Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 6(022). С. 220–223.

ALENA BAUBEL

Volgograd State Socio-Pedagogical University

GOELRO PLAN IN THE SOVIET POSTERS OF 1920S

The article deals with the reflection of the ideas of the economic development associated with the implementation of the GOELRO plan at the example of the Soviet posters of 1920s. There are revealed the tasks and role of the agitation posters in the spreading of the ideology in the society.

Key words: *the USSR, GOELRO plan, planned economy, electrification of the country, Soviet poster.*