

УДК 93

**А.Р. БЕЖЕНЦЕВА**  
(alinkabez@mail.ru)

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет*

## **РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ ПЛАКАТНОЙ ЖИВОПИСИ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ\***

*Исследуется идеологическая составляющая Великой Отечественной войны через визуальный источник – советские плакаты, созданные в 1941–1945 гг. Раскрывается творческий, гражданский подвиг художников военного времени.*

*Ключевые слова: Великая Отечественная война, художественная культура, визуальные источники, плакаты, патриотизм.*

В период Великой Отечественной войны широкое распространение получила плакатная живопись. Плакат является разновидностью изобразительного искусства, создается в агитационных, пропагандистских целях. Плакат сочетает в себе элементы традиционной живописи, графики и текста, он должен восприниматься на большом расстоянии и выделяться среди других источников информации [2]. Плакат как вид изобразительного искусства использует специфические средства – общепонятные символы, изобразительные метафоры, сопоставления образов, масштабов, точек зрения [1]. Во время Великой Отечественной войны плакаты использовались как средство массовой агитации. Одной из основных функций плаката являлся призыв людей к действиям, а в период войны, когда было жизненно необходимо встать на защиту своей Родины, они поднимали боевой дух граждан против врага, пропагандировали патриотизм. Также плакаты являлись источником информации в оккупированных районах страны.

Плакатная живопись периода Великой Отечественной войны обладает высоким уровнем репрезентативности: большинство плакатов были написаны и издавались сразу в период боевых действий, это позволяло оповестить людей о той ситуации, которая происходит во время битв и сражений, через изображение действий в плакате люди могли прочувствовать тот настрой, с которым солдаты выходят на поле боя. Тем самым, плакаты побуждали в людях ответственность за свою страну, необходимость уничтожить фашистского врага.

22 июня 1941 г. в день начала Великой Отечественной войны художники Кукрыниксы создали плакат «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!» (см. рис. 1), который уже через 2 дня стал печататься многотысячными тиражами издательством «Правда» [3]. В данном плакате мы можем увидеть советского солдата, уничтожающего Гитлера. Лицо солдата серьезно и целенаправленно, оно отображает настрой и стремление всего государства разгромить врага.



**Рис. 1.** Беспощадно разгромим и уничтожим врага!

\* Работа выполнена под руководством Орешкиной Т.Н., кандидата исторических наук, доцента кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Так же летом 1941 г. Ираклием Гоидзе был создан один из самых узнаваемых и значимых плакатов Великой Отечественной войны – плакат «Родина-мать зовёт!» [3] (см. рис. 2). Сейчас, когда мы смотрим на этот плакат, непроизвольно вспоминаем те страшные дни в нашей истории, подвиги, которые совершали советские солдаты. Образ женщины, зовущей на защиту своих «сыночек», олицетворяет родину, которую необходимо защитить и не допустить её захвата фашистскими войсками. Плакат несет в себе пропагандистскую функцию, призывает жителей страны вставать на защиту своей родины.



Рис. 2. Родина-мать зовёт!

Это плакат схож с советским плакатом Дмитрия Моора «А ты записался добровольцем?», который был создан в период гражданской войны. Во время Великой Отечественной войны на этом плакате изменяли текст, подстраивая под реалии: «Ты чем помог фронту?» [Там же] (см. рис. 3). В те времена плакаты были наглядной визуализацией происходящих событий. На сегодняшний день некоторые плакаты военного времени до сих пор актуальны. В современном обществе интернет и средства массовой информации в значительной степени визуализируют современность. Например, плакаты «Родина-мать зовёт!» и «А ты записался добровольцем?» активно используются в глобальной компьютерной сети, их текст изменяют под конкретные ситуации, но функция пропаганды остаётся неизменной.



Рис. 3. Ты чем помог фронту?

Отчетливо прослеживается репрезентативность в плакатах, в сюжетах которых упоминаются былые исторические события, где армии нашей страны удалось разгромить врага. В начале Великой Отечественной войны в плакатах довольно часто использовали образ Наполеона, проигравшего войну

с Россией. Например, плакат, выполненный в жанре карикатуры, художника Эмманула Ландреса «Наполеону было холодно в России, а Гитлеру будет жарко!» (см. рис. 4), а также работа коллектива Кукрыниксов «Наполеон потерпел поражение. То же будет и с зазнавшимся Гитлером» (см. рис. 5). Оба плаката были созданы в 1941 г. [3], когда противник значительно продвинулся вглубь страны. Таким образом, важно было поднять моральный дух советских граждан. Для этого художники обратились к героическому прошлому отечественной истории – важнейшему историческому «сюжету» почти 130-летней давности. Посредством визуализации образа Наполеона советские граждане вспоминали победу над французами в Отечественной войне 1812 г., что в определенной степени вселяло в людей веру и надежду о том, что и немецкий враг будет уничтожен.



Рис. 4. Наполеону было холодно в России, а Гитлеру будет жарко!



Рис. 5. Наполеон потерпел поражение. То же будет и с зазнавшимся Гитлером

На протяжении всей войны художники отражали в плакатах значимые события и исторических личностей, которые прославились своими поступками в тяжелые времена для нашей страны. В плакате Кукрыниксов 1941 г. «Бьемся мы здорово, колем отчаянно – внуки Суворова, дети Чапаева» (см. рис. 6 на с. 19) [Там же] прослеживается преемственность поколений в сражении с врагом. На переднем плане пред нами предстают настроенные на борьбу солдаты советской армии, а за ними полководец А.В. Суворов и комдив Красной Армии в период Гражданской войны В.И. Чапаев, которые указывают на стойкость наших солдат, а также настраивают людей вставать на защиту своей родины.



Рис. 6. Бьемся мы здорово, колем отчаянно – внуки Суворова, дети Чапаева

Тенденция изображения исторических деятелей и знаменательных для нашей страны событий прослеживается также в работах художников Владимира Иванова и Ольги Буровой. Серия плакатов с цитатой Иосифа Сталина «Пусть вдохновляет вас в этой войне мужественный образ наших великих предков!» (см. рис. 7) была создана в 1942 г. [3]. В одном из плакатов за основу взята фраза Александра Невского, знаменитого русского полководца. «Кто с мечом к нам войдет, от меча и погибнет!» – написано на плакате.

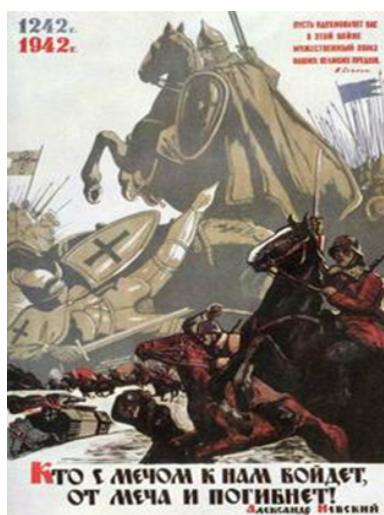


Рис. 7. Пусть вдохновляет вас в этой войне мужественный образ наших великих предков!

Два плаката (см. рис. 8, 9 на с. 20) отражали события 1612 г., когда народное ополчение под предводительством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского освободили Москву от польских интервентов. Фразы Кузьмы Минина «Нет такой силы, которая поработила бы нас» и Дмитрия Пожарского «Наша правда. Бейтесь до смерти!» вызывают воспоминания о тех страшных событиях, когда нужно было отстаивать независимость нашей страны боевой дух солдат, находить в себе силы не сдаваться врагу, а отстаивать Родину до последнего.





Рис. 8. Нет такой силы, которая поработила бы нас



Рис. 9. Наша правда. Бейтесь до смерти!

Подчеркнем, плакаты были написаны и опубликованы в 1942 г., т. е. в период, когда войска Красной Армии одержали первую значительную победу под Москвой, сорвав план противника молниеносной войны. Московской битве посвящен значительный пласт плакатной и сатирической живописи [3]: «Защитим родную Москву!», «Отстоим Москву!» (Б.А. Мухин, Н.Н. Жуков и В.С. Климашин); «Наши силы неисчислимы» (В.Б. Корецкого); «Девушки! На защиту Москвы!» (Е.А. Афанасьевой); «Народ, армия, Сталин – спасли тебя, Москва!» (В.С. Иванова) и др. Одной из наиболее ярко отражающей итог Московского сражения стала карикатура В. Дени (Денисова) «На Москву! Хох! От Москвы: Ох!» (см. рис. 10).



Рис. 10. На Москву! Хох! От Москвы: Ох!

Отметим, политический, агитационный плакат фиксировал призыв не только к боевой, но и трудовой защите Родины. Например, плакат художника Лазаря Лисицкого «Все для фронта! Всё для победы!» [3] (см. рис. 11) обращался к работникам тыла с посылом – именно от них во многом зависит успех и победа советских войск. В дальнейшем эта фраза получила в стране широкое распространение как призыв к действию и усиленной работе на производстве.



Рис. 11. Все для фронта! Всё для победы!

Репрезентативно освящена одна из самых кровопролитных и значимых битв Великой Отечественной войны – Сталинградская битва. Так, на плакате В. Дени «Сталинград» (см. рис. 12), созданном в 1942 г. [Там же], немец, поврежденный штыком, исходящим из буквы «д», лежит на множестве трупов, что давало советским людям стимул разгромить немецких захватчиков под Сталинградом.



Рис. 12. Сталинград

На плакате Кукрыниксов «Есть на Волге утёс...» [Там же] (см. рис. 13 на с. 22) Сталинград предстаёт перед нами в образе неприступной скалы, которая отражает армию фашистских войск. В аллегорической форме автор отразил исторические факты, зафиксированные в широком нарративе, посвященном этому сражению.



Рис. 13. Есть на Волге утёс...

Еще один плакат Кукрыниксов «Старинная русская песня “Потеряла я колечко...” (а в колечке 22 дивизии)» [3] (см. рис. 14), который получил широкое распространение, посвящен разгрому врага под Сталинградом. Именно окончание Сталинградской битвы положило начало коренному перелому в Великой Отечественной войне. Плакат в сатирической форме визуализирует военное время, однозначно дает понять, что план Гитлера не удался и фашисты под Сталинградом были разгромлены. Эта работа Кукрыниксов побуждала продолжать сражаться и веру в то, что уже в скором времени удастся изгнать врага из нашей страны.



Рис. 14. Старинная русская песня «Потеряла я колечко...» (а в колечке 22 дивизии)

Виктор Дени в своей работе «Красной Армии метла, нечисть выметет дотла!» (см. рис. 15 на с. 23), созданной в 1943 г. [Там же], изображает советского солдата с метлой из лезвий, на которых написаны города, где проходили ожесточённые бои за Родину. Метла выметает немцев, что означает их уничтожение и разгром. В. Дени изображает салют над Москвой, который становится визуализацией победы над фашистами. «Ходил немец “в гости”! Скоро будет на погосте!» 1944 г. (см. рис. 16 на с. 23) – еще один плакат художника В. Дени [Там же], на котором он показывает немца, избитого «хлебом Украины, углём Донбасса, нефтью Кавказа» и скоро на нём не останется «живого» места. Художник наглядно, в сатирическом жанре показал, что во многих битвах немцы «набили шишки», а воины Красной Армии овладели боевым искусством.



Рис. 15. Красной Армии метла, нечисть выметет дотла!



Рис. 16. Ходил немец «в гости»! Скоро будет на погосте!

В.Б. Корецкий плакатно визуализировал окончательное освобождение Ленинграда в январе 1944 г. [3] (см. рис. 17). 1 июня 1944 г. в газете «На штурм врага» был опубликован рисунок В. Хеса [Там же] (см. рис. 18 на с. 24), отражающий подготовку к операции «Багратион» по освобождению Белорусской ССР, которая начнется 23 июня.



Рис. 17. Слава героям Ленинграда!





Рис. 18. Вперед – на Минск, богатыри!

Безусловно, массовая политическая графика (а плакаты являлись ее приоритетной составляющей) успешно реализовывала наглядным способом идеологическое направление в деятельности партийно-государственных структур. Важно отметить другое, художникам в яркой цветовой форме, используя понятные большинству образы, а также сатирические и аллегорические приемы, удалось сформировать важный пласт источников по истории Великой Отечественной войны в целом и её отдельных эпизодов, в частности. Мы не ставили задачу в полном объеме на базе визуальных художественных источников рассмотреть одно из самых ключевых событий для России XX в., длившееся 1418 дней. Однако анализ более пятидесяти визуальных художественных источников военного периода позволил сделать несколько выводов.

Репрезентативность этого жанра изобразительного искусства, отражающего хронику войны, высокая. Плакатная живопись играла огромную роль в годы Великой Отечественной войны – она призывала граждан не терять надежду на победу на оборонительном этапе, побуждала вставать на защиту своей Родины, а в конечном итоге – победить!

Кроме того, плакаты военного времени являются не только историческим источником, но историко-культурным наследием, позволяющим использовать его в изучении различных аспектов Великой Отечественной войны, а также сохранять коллективную историческую память

### Литература

1. Андреева О.В. История книжного дела в изобразительных аудиовизуальных и вещественных источниках. М: МГУП, 2008.
2. Плакат // Большая Российская Энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: [https://bigenc.ru/fine\\_art/text/3143072](https://bigenc.ru/fine_art/text/3143072) (дата обращения: 20.04.2020).
3. Успенский В. Беспощадно разгромим и уничтожим врага // Arzamas. [Электронный ресурс]. URL: <https://arzamas.academy/micro/caricature/5> (дата обращения: 20.04.2020).

**ALINA BEZHENTSEVA**

*Volgograd State Socio-Pedagogical University*

### **REPRESENTATIVENESS OF POSTERS PAINTING IN THE PERIOD OF THE GREAT PATRIOTIC WAR**

*The article deals with the study of the ideologic component of the Great Patriotic War with the help of the visual source – the Soviet posters of 1941–1945. There is revealed the creative and civic heroic deed of the artists of the war time.*

*Key words: the Great Patriotic War, artistic culture, visual sources, posters, patriotism.*