

Экономические науки

УДК 338.48

К.А. СУХАНОВ, И.В. ПЕТРОВ

(*kirya.suxanov@bk.ru, petrov_vanja@mail.ru*)

Волгоградский кадетский корпус Следственного комитета Российской Федерации им. Ф.Ф. Слипченко

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ИНДИИ

Представлена характеристика туристско-рекреационного потенциала республики Индия. Рассмотрены особенности развития международного туризма в Индии и туристских связей с Россией. В результате анализа статистики Всемирной туристской организации и Министерства туризма Индии выявлены экономико-географические особенности развития туристских связей.

Ключевые слова: Индия, Всемирная туристская организация (UNWTO), международные туристские прибытия, доходы от международного туризма, расходы на международный туризм, туристская дестинация.

Туризм за последние два десятилетия стал одной из самых важных отраслей в экономики Индии. Индия – одна из экзотических стран мира, привлекающих внимание туристов, по ее территории проходит большое количество туристических маршрутов, поэтому в международном туризме Индия занимает прочные позиции. Особенно быстрыми темпами туризм стал развиваться с 2002 г., когда началась рекламная кампания «Невероятная Индия», которая была призвана способствовать продвижению Индии как туристического центра среди стран Европы, в США и Канаде, на Ближнем Востоке, в Латинской Америке, Китае, России и странах СНГ.

В Индии развиваются почти все виды туризма, наибольшей популярностью у туристов пользуются: пляжный туризм, экскурсионно-познавательный, религиозный (в том числе паломничество), деловой, лечебно-оздоровительный, шопинг-туризм, экологический, событийный, горнолыжный, агротуризм. В последнее время идет продвижение приключенческого туризма и кинотуризма.

В Индии разнообразные пляжи: на юго-западном побережье – песчаные; на восточном побережье – скалистые с коралловыми рифами. Самые популярные пляжи находятся на юго-западе страны – в курортном районе Гоа и Керала. Штаты Керала и Гоа, входят в десятку регионов лидеров по посещениям иностранных туристов [1, 3].

Археологическое управление Индии выделяет следующие зоны экскурсионного туризма с экскурсионными объектами: окрестности Агры (Тадж-Махал, Форт Агры, гробница Акбара, Фатехпур-Сикри, Итимад-Уд-Даула, Мехтэб Баг, Рам Баг, гробница Мэрияма), Аурангабада (Пещеры Эллора, Биби-Ка-Мэкбара, форт Даулатабад, пещеры Аджанта, пещеры Пандаулена, пещеры Аурангабада), Мумбаи (пещеры Канхери, пещеры Карла, форт Райгад, дворец Ага-хана, форт Колаба, Старый форт Sholarpur), Бенгалура (Дарья Дзолэт Баг, форт Читрадурга, храм Кешава, дворец Типу Султана, форт Беллари), Бхопала (Королевский комплекс, форт Гвалиора, гробница Шаха Хошэнга, Буддистские пещеры, Бходжшэла и мечеть Камала Маулы), Бхубанесвара, Чандигарха, Ченная, Дели (форт Туглакабад, Кутб-Минар, Пурана-Кила, гробница Хумаюна, Красный форт, гробница Сафдарджанга), Дхарвада, Гувахати, Хайдарабада, Джайпура, Калькутты, Лакхнау, Патны, Райпура, Триссура, Вадодары, Сринагара, Шимла. Самой популярной туристской дестинацией считается – «Золотой треугольник», с углами образующие города – Дели, Агра и Джайпур. Находящихся в национальном столичном округе Дели, в штатах Уттар-Прадеш и Раджастхан, эти регионы входят в пятерку лидеров по посещениям иностранных туристов. В «Золотом треугольнике» находятся экскурсионные объекты: Тадж-Махал, Форт Агры, гробница Хумейуна, Фатехпур-Сикри, Кутаб Минар, Красный Форт, которые на протяжении многих лет являются самыми популярными достопримечательностями у иностранных туристов. Более того, и внутренние туристы наибольшее внимание уделяют достопримечательностям – Тадж-Махал (Агра), Кутб Минар, Красный Форт (Дели) [3]. Главной достопримечательностью страны,

входящей во Всемирное наследие и считающейся одним из чудес света, является Тадж-Махал, который посещают более 6,5 млн чел. ежегодно. В списке объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в Индии значатся 38 объекта на 2019 г., из которых 30 объектов включены по культурным критериям, 7 – по природным и 1 – по культурным и природным критериям, а 42 объекта находятся в числе кандидатов на включение в список [1, 3].

Большая часть туристов в Индию прибывает воздушным транспортом, так в 2018 г. воздушным транспортом пользовалось 79,6% туристов, наземным транспортом – 19,6%. До 2000 г. более 98% туристов, прибывающих в Индию, пользовались воздушным транспортом, но к 2002 г. произошло снижение до 82%, причиной послужили теракты 11 сентября 2001 г. в США, что привело к опасению использовать воздушный транспорт туристами во всем мире. Наземный транспорт (железнодорожный и автомобильный) в основном используют туристы из Южной Азии, особенно туристы Пакистана и Бангладеш – 87 и 83% соответственно [Там же].

Доля туризма в структуре ВВП Индии составляет 2% (прямой вклад), общий вклад туризма в ВВП более 6%. Доход от международного туризма, по данным UNWTO в 2018 г., составил 28,6 млрд долл. США, в 2019 г. прирост на 8,3% и доход достиг 30 млрд долл. США, что составляет более 64% от доходов Южной Азии, 6,7% от доходов Азиатско-Тихоокеанского региона, от мировых показателей – 2%. По доходам от международного туризма Индия находится на 12 месте в мире, обходя такие страны, как Турция и Мексика [4, 5].

Анализа статистики Всемирной туристской организации (UNWTO) и Министерства туризма Индии показывает, что за 2010–2018 гг. число иностранных туристов, посетивших Индию, увеличилось в 3 раза, Индия является лидером в Южно-Азиатском туристском регионе с 17,4 млн международных туристских прибытий в 2018 г. (прирост более 12% по отношению к 2017 г.), но значительно отстает от ведущих туристских стран, занимая 22-е место в мире (1,2% от всех прибытий в мире). В Азиатско-Тихоокеанском регионе Индия занимает 7 место (5% от прибытий) [Там же]. В 2019 г. Индия занимала 24-е место в мире по туристским прибытиям, но точных данных по количеству международных туристских прибытий нет [Там же].

Рассматривая географию туристских прибытий в Индию, можем констатировать, что на протяжении 2000-х гг. происходило снижение доли Южной Азии в туристских прибытиях в Индию, в то время как увеличивалась доля Северной Америки, Восточной Азии, доля Западной Европы примерно оставалась на одном уровне. С 2012 г. происходит постепенное снижение доли туристов из Западной Европы и Северной Америки и, наоборот, увеличивается доля туристов из Южной Азии. Так, в 2014 г. доля туристов из Западной Европы составила 24,23%, из Южной Азии – 22,07%, из Северной Америки – 18,07%. К 2018 г. произошли существенные изменения: доля туристов из Южной Азии – 29,4%, из Западной Европы – 21,25%, из Северной Америки – 17,12% [2].

С 1981 по 1988 гг. лидером по прибытиям в Индию был Бангладеш, на второй позиции Великобритания, далее следовали США, Шри-Ланка, Франция, Германия. С 1989 по 2004 гг. Великобритания и Бангладеш делили между собой 1 и 2 позиции по туристским прибытиям в Индию. С 2004 г. на вторую позицию выходит США, оттесняя Бангладеш. С 2007 г. лидером по туристским прибытиям в Индию являются США, туристы из Великобритании на второй позиции. Туристы из Великобритании сохраняют интерес к Индии, благодаря тому что до сих пор были крепки связи между странами – бывшими метрополией и колонией, в которой английский язык один из государственных, что исключает языковой барьер для туристов. До 2014 г. в числе лидеров по прибытиям в Индию были туристы из США и Великобритании. По туристским прибытиям в Индию в 2014 г. лидировали следующие страны: США, Бангладеш, Великобритания. Таким образом, изменение произошло в тройке лидеров, с третьей позиции Бангладеш переместился на 2 место, при этом количество туристов из этой страны увеличилось почти на 80%. С 2016 г. туристы из Бангладеш выходят на 1-е место, а в 2017 г. их количество увеличилось на более чем 56%. По туристским прибытиям в Индию в 2018 г. лидируют следующие страны: Бангладеш – 21,37% от всех прибытий, США (13,8%), Великобритания (9,75%), Шри-

Ланка, Канада, Австралия, Малайзия, Китай, Германия, Россия, Франция, Япония, Сингапур, Непал, Таиланд [2, 3].

В 2018 г. было зарегистрировано, что 62,4% международных туристских прибытий в Индию осуществлялись с целью «досуга, отдыха и проведения отпуска». С этой целью прибывает большая часть туристов из Восточной Европы, Южной Азии и других регионов; с целью «посещения друзей и родственников» – 13,5%, «деловые поездки» – 16,3% (туристы из Восточной Азии), с медицинской целью – 6,1% (туристы из Африки) Развитию медицинского туризма способствуют невысокая стоимость услуг и высокий уровень подготовки медицинских кадров [3].

По посещаемости иностранными туристами лидируют штаты: Тамил-Наду (21%), Махараштра (17,6% всех посещений), Уттар-Прадеш (более 13%), Дели (9,5%), Раджастхан (более 6%) [Там же]. На эти 5 регионов приходится до 70% иностранных туристских посещений в стране [Там же].

В 2018 г. количество внутренних туристских посещений достигло 1854 млн (увеличилось на 11,9% по сравнению с 2017 г.). Лидерами по посещению внутренними туристами были штаты Тамил-Наду, Уттар-Прадеш, Карнатака, Андхра-Прадеш, Махараштра (на эти штаты приходилось около 65% поездок жителей Индии) [Там же].

Выездной туризм из Индии в период 2010–2018 гг. увеличился в 2 раза, если в 2010 г. составлял около 13 млн, то в 2018 г. – 26,3 млн (прирост 9,8% по сравнению с 2017 г.). По расходам на международный туризм Индия находится на 14-м месте, в 2018 г. увеличились на 21,7% и достигли 21,3 млрд долл. США. Наиболее привлекательными странами для индийских туристов были Саудовская Аравия, США, Таиланд, Сингапур, Китай [Там же].

В советское время туристические поездки в Индию были редкостью. До 1991 г. данных о количестве советских туристов в Индию нет. Туристские прибытия из России в 1991 г. составляли 32,4 тыс. Российская Федерация вошла в первые 15 стран лидеров по туристским прибытиям в Индию в 2008 г. В 2012 г. Российская Федерация заняла 11-е место по туристским прибытиям в Индию – 177,5 тыс. (2,70% от всех прибытий). В 2013 г. Россия поднялась на 5-ю позицию – около 260 тыс. туристов (3,72% от прибытий) [2, 3]. В 2014 г. количество туристов достигло 270 тыс., что также соответствовало 5-му месту [2]. В 2018 г. было более 262 тыс. российских туристов. Около 90% туристов из России в Индию в 2018 г. прибывали с целью «досуга, отдыха и проведения отпуска», с целью «деловые поездки» (6,9%), «посещения друзей и родственников» (2,2%). Пик прибытия туристов из Российской Федерации приходится на первый и четвертый кварталы года – это наиболее благоприятный период для отдыха. Так, в 2018 г., как и в другие года, в период январь – март отмечается около 50% всех туристов из России, в период октябрь – декабрь – около 35%. Наибольшее количество россиян прибывало в январе – более 17%, а наименьшее в июне – 1,3% [3].

В связи с пандемией коронавируса COVID-19 из всех 217 направлений в мире 156 (72%) полностью остановили международный туризм, а 100% направлений продолжают иметь ограничения на поездки – из данных по состоянию на конец апреля 2020 г. В связи с чем, в первом квартале 2020 г. произошло снижение туристских прибытий в мире на 22,4%, в Азиатско-Тихоокеанском регионе при этом снижение составило на 34,6%, в Южной Азии – на 22,2%. Конечно, снижение туристских прибытий коснулось и Индии. Международные туристские прибытия в Индию в течение периода январь – март 2020 г., по сравнению с аналогичным периодом 2019 г., снизилось на 22,6%, доход от туризма сократился на 17,1% в долл. США (на 15,6% в местной валюте) [5].

Таким образом, туристы посещают Индию в целях «досуга, отдыха и проведения отпуска», «посещения друзей и родственников», «деловых поездок»; популярная туристическая дестинация – «Золотой треугольник», в котором находятся экскурсионные объекты Тадж-Махал, Форт Агры, гробница Хумейуна, Фатехпур-Сикри, Кутаб Минар, Красный Форт; с 2010 г. Индия показывает положительную динамику туристских прибытий, занимая 1-е место в Южной Азии и 7-е место в Азиатско-Тихоокеанском регионе, и привлекает внимание туристов не только из Азии (Бангладеш, Малайзия, Шри-Ланка), но и из Европы и Северной Америки.

Литература

1. Сазыкин А.М. Туристские потоки и экономика туризма Индии // Россия – Индия. 2009. Политика, экономика, религия, филология, этнология, туризм, сельское хозяйство, образование, музыковедение: материалы исследований, посвященные 10-летию Индийского образоват. центра. Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2010. С. 134–145.
2. India Tourism statistics 2018 // Ministry of Tourism, Government of India. [Электронный ресурс]. URL: <http://tourism.gov.in/sites/default/files/Other/India%20Tourism%20Statistics%202018.pdf> (дата обращения: 20.11.2019).
3. India Tourism statistics 2019 // Ministry of Tourism, Government of India. [Электронный ресурс]. URL: <http://tourism.gov.in/sites/default/files/Other/India%20Tourism%20Statistics%202019.pdf> (дата обращения: 15.06.2020).
4. International Tourism Highlights, 2019 Edition. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152> (дата обращения: 15.11.2019).
5. UNWTO World Tourism Barometer Statistical annex, May 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO_Barom20_02_May_Statistical_Annex_en_.pdf (дата обращения: 15.06.2020).

KIRILL SUKHANOV, IVAN PETROV

*Volgograd Cadet Corps of the Investigative Committee of the Russian Federation
named after F.F. Slipchenko*

FEATURES OF TOURISM DEVELOPMENT IN INDIA

The article deals with the characteristics of the tourism and recreation potential of the Republic of India. There are considered the features of the development of the international tourism in India and the features of the tourist's relations with Russia. There are revealed the economic and geographical features of the development of the tourists' relations in the result of the analysis of the statistics of World Tourism Organization and the Ministry of India.

Key words: India, World Tourism Organization (UNWTO), International touring arrivals, International Tourism Receipts, International Tourism Expenditure, tourist destination.