

УДК 372.881.111.1

М.С. УШАКОВА, О.Н. ПОДГОРСКАЯ

(mary.us@mail.ru, olga.podgorskaya@rambler.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПОСРЕДСТВОМ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТАРШИХ КЛАССАХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Статья посвящена проблеме развития иноязычной коммуникативной компетенции школьников. Уточняется понятие «иноязычная коммуникативная компетенция», рассматриваются её структура и содержание. Описываются основные характеристики мультимедийных технологий и возможности их использования в процессе формирования коммуникативной компетенции. Представлена поэтапная модель работы с видеороликом, стимулирующая развитие иноязычной коммуникативной компетенции старшеклассников.

Ключевые слова: *иноязычная коммуникативная компетенция, мультимедийные технологии, электронные пособия, метод проектов, видеоматериалы, видеоролик.*

Модернизация иноязычного образования является масштабной государственной программой, которая призвана привести к повышению качества образовательного процесса в школе и решению важных задач по созданию механизма устойчивого развития системы иноязычного образования, приведению его содержания и структуры в соответствие с актуальными запросами российского общества и вызовами XXI в., внедрению инновационных технологий. В русле данных преобразований меняется стратегическая цель иноязычного образования в школе, которая, согласно нормативным документам, определяется как формирование иноязычной коммуникативной компетенции учащихся в совокупности всех её составляющих.

Процессами формирования и развития коммуникативной компетенции при обучении иностранному языку занимались многие отечественные и зарубежные ученые (К.Э. Безукладников, М.Н. Вятютнев, Н.И. Гез, И.А. Зимняя, Н.П. Таюрская, А.В. Хуторской, А.Н. Щукин, Л.Н. Ястребова, Д. Хаймс, С.Дж. Савиньон и др. [1, 3, 8, 11, 12, 13]). Анализ научных публикаций по данной проблематике позволяет нам определиться с трактовкой термина «иноязычная коммуникативная компетенция», её структурой и содержанием. Разделяя точку зрения Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина, мы рассматриваем **иноязычную коммуникативную компетенцию** как «способность средствами иностранного языка решать актуальные для учащихся задачи общения в бытовой, учебной, производственной и культурной жизни; умение пользоваться фактами языка и речи для реализации целей общения» [6, с. 98].

В структуре иноязычной коммуникативной компетенции исследователи выделяют лингвистическую, социолингвистическую, социокультурную, дискурсивную, стратегическую и социальную компетенции [8].

Содержанием иноязычной коммуникативной компетенции являются: 1) совокупность лингвистических и социокультурных знаний и правила их функционирования в речи; 2) комплекс умений, среди которых: умение оперировать языковыми средствами общения; порождать и варьировать целостные иноязычные высказывания в соответствии с речевой ситуацией и коммуникативной задачей; использовать разнообразные стратегии речевого и неречевого поведения в соответствии с национально-культурными особенностями носителей языка для преодоления языковых и коммуникативных барьеров; прогнозировать и интерпретировать содержание аутентичной речи; выявлять языковые пробелы и осуществлять коррекцию неадекватного речевого поведения; 3) личностный компонент, предполагающий наличие способности и готовности учащихся к иноязычному общению, а также такие индивидуально-личностные качества, как осознанная мотивация, креативность, коммуникативная активность, самостоятельность, толерантность.

Методика работы по формированию иноязычной коммуникативной компетенции учащихся старших классов подразумевает рациональное сочетание традиционных и инновационных технологий в процессе обучения иностранному языку, среди которых особая роль принадлежит мультимедийным технологиям. Под термином «мультимедийные технологии» мы понимаем «совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение. Технологию мультимедиа составляют специальные аппаратные и программные средства» [7, с. 358].

Как видим, характерной особенностью мультимедийных технологий является предъявление информации не только в виде текста, но и в виде образов, которые позволяют максимально сконцентрировать внимание обучающихся, что способствует лучшему пониманию, осмыслению и запоминанию информации.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции школьников старших классов с применением мультимедийных технологий – это не только инновационные технические средства, но и новый подход к процессу обучения. Исследователи отмечают, что возможности мультимедийных технологий в преподавании иностранным языкам неограниченны. Учитель может использовать их для презентации, тренинга и контроля усвоения языковых единиц любого уровня, а также в процессе обучения основным видам речевой деятельности. С помощью компьютера во время урока учитель может организовать как индивидуальную, так и парную и групповую работу учащихся, что дает возможность реализовать на практике проблемно-поисковые методы, методы само и взаимообучения [5].

Большие возможности для формирования иноязычной коммуникативной компетенции учащихся предоставляет **электронные учебники**. К ним относятся: представление физических процессов в динамике, наглядность объектов, недоступных для непосредственного наблюдения; организация контекстных подсказок, ссылок (гипертекст, оперативный самоконтроль знаний учащихся при выполнении ими упражнений и тестов). В электронных учебниках учащийся может выбрать уровень сложности, соответствующий его речевому опыту. Использование гиперссылок позволяет экономить время, обходиться без словаря. Электронные учебники отличаются высокой степенью интерактивности. Они предоставляют навигацию по материалу, который хорошо структурирован, содержат анимацию, игры, что позволяет разнообразить задания и обеспечить смену и сочетание различных видов речевой деятельности [9].

Немаловажный аспект в формировании иноязычной коммуникативной компетенции – контроль усвоения знаний. В настоящее время существует множество программных средств, позволяющих эффективно формировать систему текстовых заданий. К ним можно отнести электронные таблицы Microsoft Excel, которые входят в пакет программ Microsoft Office. MS Excel представляет учителю иностранного языка большой выбор средств, которые позволяют разрабатывать тесты и создавать интерактивные программные средства, которые можно применять в учебном процессе. Методисты указывают, что способы организации и проведения контроля могут варьироваться: начиная от контроля, заданного учителем, до автоматического компьютерного управления. По результатам контроля преподаватель может получить автоматически сформированный итоговый протокол, который позволяет увидеть динамику процесса и степень освоения языкового материала каждым учащимся. Позитивной стороной компьютерных тестов является также объективность оценки вследствие единого подхода к учащимся [4].

Одной из эффективных мультимедийных технологий в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции является видео. Видеоматериалы на иностранном языке обладают огромным преимуществом. Они демонстрируют учащимся аутентичную речь носителей языка, стиль их взаимоотношений, а также реалии страны изучаемого языка. Использование видеофильмов на иностранном языке стимулирует развитие навыков рецепции, понимания и интерпретации получаемой информации, умений преодолевать языковой барьер и культурные различия. Следовательно, видеоматериалы благоприятствуют формированию социокультурной составляющей иноязычной коммуникативной компетенции: создают условия для развития рецептивных и продуктивных видов речевой дея-

тельности и аспектов языка; воссоздают атмосферу реальной языковой коммуникации; привлекают внимание учащихся к вербальным и невербальным средствам общения; позволяют решать задачи коррекции произносительных навыков и интонационных моделей вследствие стремления учащихся подражать наблюдаемым образцам, мотивируют учащихся к освоению лингвокультурологических реалий изучаемого языка.

Другой продуктивной мультимедийной технологией как средства формирования иноязычной коммуникативной компетенции является **метод проектов**, обладающий большим лингводидактическим потенциалом. Процесс поиска информации по заданной теме в глобальной сети Интернет и ее организация в электронной презентации способствует развитию умений самостоятельно конструировать свои знания и ориентироваться в информационном пространстве, совершенствованию коммуникативных и познавательных умений и навыков учащихся. Участие в совместных проектах по созданию тематических презентаций является стимулом для коллективного творчества, создает условия для принятия совместных решений, консолидирует учебный коллектив старшеклассников.

В рамках проектной деятельности рассмотрим в качестве примера групповое создание видеоролика на заданную тему.

Для создания видеоролика нами был выбран полилог по теме “Exploring your family” [2]. Старшеклассникам предлагается следующее задание: На основе полилога подготовьте «телешоу» “Stories from the past”, используя соответствующий реквизит. Время подготовки – 5 дней. Запись «телешоу» проводится на уроке иностранного языка либо во время классного часа.

При работе над видеороликом мы предлагаем следующий алгоритм: снятие языковых трудностей; прослушивание полилога с последующим обсуждением его содержания; распределение ролей и выразительное чтение полилога по ролям; распределение обязанностей по созданию видеоролика; подготовка костюмов и реквизита для «телешоу»; видеозапись «телешоу»; редактирование видеоролика; совместный просмотр видео и анализ проделанной работы.

Инсценирование «телешоу» с последующей видеопрезентацией имитирует общение в иноязычной среде, позволяет усилить мотивацию обучения, создает условия для развития умений планировать свою деятельность; моделировать речевые ситуации и виды взаимодействия учащихся; анализировать результаты своей деятельности, интерпретация которых позволяет увидеть положительные и отрицательные стороны применения данной мультимедийной технологии и выбрать оптимальные средства мультимедиа, соответствующие уровню сформированности иноязычной коммуникативной компетенции старшеклассников.

Таким образом, использование мультимедийных технологий в иноязычном школьном образовании способствует интенсификации процесса формирования иноязычной коммуникативной компетенции, выступающей стратегической целью обучения иностранному языку школьников. Данные технологии представляют аутентичную иноязычную информацию в привлекательной форме, стимулируют мотивацию учащихся, совершенствуют умения в устной и письменной иноязычной коммуникации, обеспечивают личностный рост старшеклассников. Представленная методика работы над видеороликом создает благоприятные условия для развития структурных и содержательных компонентов иноязычной коммуникативной компетенции.

Литература

1. Безукладников К.Э. Формирование лингводидактических компетенций будущего учителя иностранного языка: моногр. Пермь: Пермский гос. пед. ун-т, 2008.
2. Биболетова М.З., Денисенко О.А., Трубанева Н.Н. Enjoy English. Английский с удовольствием: учебник для 10-го класса общеобраз. учреж. 4-е изд. М.: Изд-во АСТ Апрель, 2016.
3. Вятютнев М.Н. Понятие языковой компетенции в лингвистике и методике преподавания иностранных языков // Иностранные языки в школе. 2014. № 4. С. 67–76.
4. Киселев Г.М., Бочкова Р.В. Информационные технологии в педагогическом образовании. 2-е изд. М.: Издательская торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.

5. Кохендерфер Ю.В. Эффективные технологии формирования иноязычной коммуникативной компетенции школьников // Вестник университета. 2013. № 2. С. 278–283.
6. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Азимов Э.Г., Щукин А.Н. М.: ИКАР, 2009.
7. Розина И.Н. Педагогическая компьютерно-опосредованная коммуникация: теория и практика. М.: Логос, 2005.
8. Таюрская Н.П. Иноязычная коммуникативная компетенция: зарубежный и российский опыт // Гуманитарный вектор. 2015. № 1(41). С. 83–87.
9. Хуснулина Р.Р. Применение новых технологий в обучении английскому языку студентов КНИТУ (подготовка к TOEFL IBT). Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/62244.html> (дата обращения: 19.05.2020).
10. Хуторской А.В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов // Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. трудов под ред. А.В. Хуторского. М., 2007. С. 12–21.
11. Ястребова Л.Н. Анализ структуры иноязычной коммуникативной компетенции лингвиста-преподавателя // Вестник Томск. гос. пед. ун-та. 2012. № 4(119). С. 74–78.
12. Hymes D. On Communicative Competence // Sociolinguistics. ed.by J.B. Pride and J. Holmes, Penguin Books Ltd., 1972. PP. 269–293.
13. Savignon S.J. Communicative Competence: Theory and Classroom Practice. Addison Wesley Publishing Company, 1983,

MARINA USHAKOVA, OLGA PODGORSKAYA
Volgograd State Socio-Pedagogical University

**DEVELOPMENT OF FOREIGN COMMUNICATIVE COMPETENCIES
BY THE MEANS OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN SENIOR
CLASSES OF GENERAL SCHOOL**

The article deals with the issue of the development of the foreign communicative competencies of the students. There is specified the concept “foreign communicative competence”, there are considered its structure and content. There are described the basic characteristics of the multimedia technologies and its potential of the usage in the process of the development of the communicative competence. There is presented the gradual model of the work with the video clip stimulating the development of the foreign communicative competence of senior high students.

Key words: foreign communicative competence, multimedia technologies, electronic textbooks, project method, video material, video clip.