

УДК 81

А.М. КАРПОВА

(*karpovanastasia@yahoo.com*)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

**ТИПОЛОГИЯ НИКНЕЙМОВ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ
(на материале имён пользователей стриминговой платформы Twitch)***

*Проанализирована проблема толкования термина «никнейм» в современной лингвистике.
Описана авторская классификация имён пользователей стриминговой платформы Twitch.*

Ключевые слова: *никнейм, ник, псевдоним, стриминговая платформа Twitch, интернет-коммуникация.*

Имя – неотъемлемый атрибут в жизни каждого человека: оно даётся ему при рождении и не покидает до самой смерти, иногда сохраняясь в памяти потомков на долгие десятилетия. Однако в современной интернет-коммуникации (общение в социальных сетях, чатах «Рулетка», онлайн-играх, различных форумах, стриминговых сервисах и т. п.) у человека появилась возможность выбирать, изменять свои имена. Данные процессы привлекают внимание лингвистов, которые в рамках антропонимики изучают происхождение имён собственных, их функционирование и географическое распространение [1, 3].

Как показывают антропонимические исследования, следуя устоявшейся традиции, пользователи интернет-сайтов указывают не своё настоящее имя, а «никнейм» – второе имя, придуманное самим пользователем или же кем-то из его окружения. Понятие «никнейм» имеет разное толкование. Так, в словаре “Oxford Learner’s Dictionaries” содержится следующее определение: «Неформальное, часто юмористическое, имя человека, которое связано с его настоящим именем, его личностью или внешностью, или с каким-то определённым поступком, который он совершил» (перевод наш. – А.К.) [6].

В “Dictionary of Contemporary English” даётся следующая трактовка: «Ненастоящее имя человека, данное обычно ему друзьями или близкими людьми, которое часто связано с тем, как выглядят или что сделал названный» (перевод наш. – А.К.) [5].

Во всех вышеприведённых определениях подчеркивается, что никнейм – это некое прозвище, которое придумывает сам человек или кто-то из его окружения, оно отражает какую-либо сторону субъекта наименования. На наш взгляд, интересны те никнеймы, или ники, которые человек подбирает для себя самостоятельно, т. к. они отражают индивидуальность.

Следует отметить, что никнейм не является логином: это различные языковые единицы, соотносящиеся с разными понятиями и выполняющие разные функции. Если никнейм – это имя человека для общения на различных сайтах и сервисах, то логин (от англ. login) – это имя учётной записи пользователя, с помощью которой он может войти в свою почту, аккаунт и т. п. Несмотря на то, что на многих сайтах развивается тенденция использования совпадающих логинов и никнеймов, все еще остаются те сервисы, где они не равны друг другу, а следовательно, никнейм и логин нельзя считать синонимичными языковыми единицами.

Важно отметить, что никнейм является псевдонимом человека, отражающим его некие черты, но в то же время ник служит для сохранения анонимности пользователя в Интернете. Таким образом, при создании собственного интернет-имени участник коммуникации вынужден ответить на ряд вопросов:

1. Для какого сайта создаётся никнейм, т. е. какова мотивация его создания?
2. Будет ли возможность сменить ник через какой-то определённый промежуток времени или же он будет неизменен?

* Работа выполнена под руководством Декатовой К.И., доктора филологических наук, профессора кафедры русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

3. Какие индивидуальные черты хочет отразить пользователь в этом никнейме, с помощью каких языковых средств он это сделает?

4. Количество никнеймов уже есть на конкретном сайте?

Последний вопрос является серьёзным ограничительным фактором в выборе имени, если на выбранном сайте зарегистрировано большое количество пользователей (к примеру, форум онлайн-игры “World of Warcraft”). В таких условиях формирование ника становится сложным процессом, который нуждается в глубоком лингвистическом исследовании.

В связи с тем, что разнообразие псевдонимов для общения велико и их количество давно превышает десятки миллионов, проблема классификации никнеймов является одной из первостепенных. В рамках решения этой проблемы в нашем исследовании были проанализированы имена пользователей популярной стриминговой платформы Twitch. В результате анализа более двух тысяч никнеймов, собранных с использованием метода сплошной выборки, были выявлены следующие типы ников:

1) никнеймы, в основе которых лежит собственное имя пользователя (*alex_maksimova, pavel_mortinov, sachagrey, matveich*);

2) никнеймы, отсылающие к именам знаменитых людей, героев книг и фильмов (*LeonardoDaVince, Eragon, Leon*);

3) никнеймы, в которых используются именованья мифических или библейских существ (*lucefer, archangel_hc, sfinx, kayn_hs*);

4) никнеймы с использованием полной или частичной даты рождения (*alex1984, marfa041987, georgey91194*), как видим из приведённых ников, дата рождения обычно сочетается с настоящим именем пользователя;

5) никнеймы, в которых используются русскоязычные кальки (*zdarovaprivet, Zvezda, malishka*);

6) никнеймы с использованием иностранных слов (*butterfly, lion, catty*) или иностранных слов с каким-либо аффиксами (*murtiger, coffeemur, General_HS*);

7) никнеймы, в которых используются различные способы графических и экстралингвистических средств:

а) замена некоторых букв на цифры или символы (*a1gebra – 1 = «1», XO3TOVARbI – 3 = «3», сочетание bI = «BI», m@thematica – @ = «a»*), возможна замена цифрами целых слов (*Free2play – 2 = «to»*, т. к. созвучно two);

б) нарочитое ошибочное написание (*butterfly, whut_whut*);

в) замена строчных букв на прописные для обращения внимания собеседников (*leonardoDAvinchi, VznachitVENDETTA, DEMOnik_I*);

г) использование букв и символов для создания смайликов внутри ника (*zadroOt – «oO»* (обычно выглядит как «o.O»), *o_o_fenrir – «o_o»*, *xDan – «xD»*).

8) отдельную группу составляют «ленивые» никнеймы, когда пользователь либо не хочет тратить много времени на создание ника, либо все возможные варианты заняты (*qwerty1234 – первые шесть букв верхнего ряда русской раскладки на клавиатуре и первые четыре цифры, 15374957 – набор ничего не значащих цифр*).

Приведённая выше авторская классификация не является полной и в дальнейшем будет пополняться, т. к. было проанализировано меньше одного процента существующих никнеймов (учитывая, что на рассматриваемой стриминговой платформе больше 10 миллионов пользователей).

Интересно отметить, что при выборе никнейма пользователь платформы так или иначе отражает свою индивидуальность, т. е. создаёт себе псевдоним, за которым будет скрываться. При общении в чате благодаря политике конфиденциальности Twitch люди создают образ, который закрепляется за ником, поэтому даже при смене никнейма зрители одной трансляции, которые общаются в чате, без проблем узнают друг друга.

Этим ники на подобных сайтах отличаются от логинов почтовых ящиков, где чаще всего люди используют имя, имя и фамилию, имя, фамилию, частичную или полную дату рождения. Это связа-

но с тем, что почтовый адрес закрепляется за конкретным человеком, его настоящим именем, именно её адрес пользователь даёт другим, тем самым отпадает необходимость в создании оригинального логина для сохранения анонимности.

Таким образом, лингвистический анализ никнеймов показал, что данные прозвища, псевдонимы для общения, используемые в социальных сетях, чатах или на различных форумах и стриминговых платформах, как правило, отражают те особенности, которые хочет выделить сам человек. Несмотря на большое количество никнеймов, их формирование имеет некоторые закономерности, поэтому все многообразие ников можно разделить на группы, учитывая их лингвистическую основу, происхождение и способы лингвистических и экстралингвистических средств оформления.

Литература

1. Врублевская О.В. Трансформация русской антропонимической формулы в контексте глобализации // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2016. № 9-10(113). С. 86–92.
2. Лапигова А.Л. Особенности формирования англоязычных никнеймов в Интернет-дискурсе // Альманах современной науки и образования. 2017. № 3(117). С. 57–59.
3. Мадиева Г.Б., Супрун В.И. Антропонимы как средство выражения национальной культуры // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2010. № 6(50). С. 96–102.
4. Яковлюк А.А. Никнеймы в Интернете и их особенности // Язык и культура (Новосибирск). 2013. № 4. С. 56–59.
5. Nickname // Dictionary of Contemporary English. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ldoceonline.com/dictionary/nickname> (дата обращения: 29.12.2020).
6. Nickname // Oxford Learner's Dictionaries. [Электронный ресурс]. URL: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/nickname_1?q=nickname (дата обращения: 29.12.2020).

ANASTASIYA KARPOVA

Volgograd State Socio-Pedagogical University

TYOLOGY OF NICKNAMES IN INTERNET COMMUNICATIONS (based on the usernames of the streamer Twitch)

*The article deals with the issue of the definition of the term “nickname” in the modern linguistics.
There is described the author’s classification of the usernames of the streamer “Twitch”.*

*Key words: nickname, nick, pseudonym, streamer Twitch,
Internet communications.*