

УДК 371.8

**А.А. ЛОПИНА**

(lopinaaliana@yandex.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

### **СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ЭСТЕТИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ\***

*Рассматривается проблема упадка у современной молодежи способности к созиданию прекрасного. Анализируются новые механизмы включения эстетического содержания в образовательную среду. Предложены современные средства воспитания чувств прекрасного у старшеклассников в эпоху постиндустриального общества не только через интернет-сообщества, но и мобильные приложения.*

*Ключевые слова: чувство прекрасного, эстетическое мышление, интернет-сообщества, мобильные приложения, визуализация.*

Под влиянием научно-технического прогресса человек в XXI в. сталкивается с острым духовным кризисом. Несмотря на то, что в современном обществе активно ведётся образовательная политика, где утверждаются: 1) создание условий для семейного воспитания; 2) воспитательная деятельность в системе образования субъектов Российской Федерации; 3) социокультурная инфраструктура, мы наблюдаем резкий духовный спад у молодежи. Однако, эстетическое просвещение через искусство и творчество играет одну из ключевых ролей в становлении человека, как личности. Л.С. Выготский в своём труде «Игра и её роль в психологическом развитии ребёнка» приводит такие слова советского педагога М.М. Пистрака: «Художественное воспитание даёт не познания и не столько навыки, сколько именно тон жизни или, может быть, правильнее сказать, – фон жизнедеятельности. Убеждения, которые мы можем привить в школе через знания, только тогда корнями врастают в детскую психику, когда эти убеждения закреплены эмоционально» [3, с. 285].

Созидание прекрасного невозможно представить без работы воображения. Л.С. Выготский в своей «Теории воображения и творчества в детском возрасте» выделяет два типа воображения: пластическое и эмоциональное, или внешнее и внутреннее воображение [2]. Пластическое воображение пользуется преимущественно данными внешних впечатлений, оно строит из элементов, заимствованных извне; эмоциональное, наоборот, берет начало из элементов, взятых изнутри [Там же]. Следовательно, созидание красоты ребёнком и определяет степень развитости пластического воображения, которое, в свою очередь, формирует эмоциональное. Однако шотландско-ирландский педагог и философ Ф. Хатчесон в своих трактатах о красоте заявляет: «Оригинальное чувство красоты и моральное чувство не создаются воспитанием и образованием, их можно только улучшить или усовершенствовать в какой-то степени» [6, с. 196]. Вместе с тем он подчеркивает, что идеи красоты и гармонии возбуждаются в результате нашего восприятия какого-либо первичного качества [6]. Таким образом, давая школьнику возможность созидать красоту в новом и интересном для него формате, педагог определяет степень развития чувства прекрасного у обучающегося.

Задача нашего исследования: выявить новые эффективные механизмы включения эстетического содержания в образовательную среду и предложить современные способы воспитания чувства прекрасного у школьников.

Современная школа предлагает обучающимся комплекс мероприятий, направленных на воспитание чувства прекрасного. В качестве примера рассмотрим деятельность МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 11» (пос. Дружба, Московская область), которая ведёт активную культурно-просветительскую и воспитательную работу по направлению духовно-нравственного развития. В учебном заведении организован школьный музей, где представлены мультимедийные галереи-выставки, летопись школы, экскурсии, конкурсы, экспозиции, мероприятия, направленные на сохранение истории родной страны, родного края и на обучение музейному делу. Активно работает школь-

\* Работа выполнена под руководством Сергеевой Е.В., кандидата педагогических наук, доцента кафедры педагогики ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

ная газета, радио и пресс-центр, где освещаются не только общешкольные мероприятия, но и события из мира культуры и искусства. Вместе с тем, обучающиеся задействованы в школьном театре и ежемесячно присутствуют на открытых «Уроках нравственности». Такая работа по направлениям эстетического и духовно-нравственного воспитания, несомненно, даёт эффективные результаты. Однако, несмотря на всю ценность данных мероприятий, в современном обществе всё чаще обнаруживаются противоречия между тенденцией развития педагогической теории и практики.

Наряду с традиционной культурно-просветительской деятельностью можно выделить и потенциал киберпространства, в котором современный человек ежедневно проводит большое количество времени. XXI век стал веком визуализации, когда информационное поле становится шире с каждым годом. Однако современный педагог может найти в этом некоторые плюсы. В своей статье «Педагогическая сущность феномена визуализации учебной информации в контексте культуры» С.В. Аранова утверждает: «Целенаправленное формирование культуры визуализации позволит учащимся выступать и носителями, и творцами культуры, готовыми к самостоятельному, осознанному и продуктивному обновлению и преумножению ее ценностей и смыслов» [1, с. 35]. Киберпространство в этом отношении даёт обширную площадку для формирования культуры визуализации. В своей статье «Визуализация учебной информации как педагогическая проблема» Ю.Ф. Катханова, Е.И. Корзинова и С.Е. Игнатьев заявляют, что таким образом создается новая форма образовательной среды, характеризующейся, в первую очередь, «фотографической» памятью, расширением памяти визуализацией, усилением информации, а также синтезом знаний, культуры, образования и высоких технологий [4]. Дополненная реальность не только поражает воображение, но и развивает его, раздвигает границы мыслимого, создает новый, необычный мир. Точнее, порождает новый тип реальности – «опосредованную» реальность и новый тип визуальной информации, которая используется в возрастающем количестве областей деятельности, в том числе педагогической [Там же].

Социальные сети и интернет-сообщества насчитывают многочисленные аудитории. Приоритетный контент большинства интернет-объединений развлекательный, но существуют и такие, где образовательная и эстетическая задачи являются первостепенными. Например, проанализировав открытое интернет пространство, нами был выявлен потенциал некоторых сообществ, базирующихся на эстетическом просвещении молодежи. Такие объединения, как “Academic Art”, “Albertina”, “Arzamas” представляют разнообразный контент, сосредоточенный на литературе, художественном искусстве, кино и истории. Контент состоит как из аудиовизуальных продуктов (подкасты, аудиолекции, документальные и художественные фильмы, радио), так и текстовых статей (цитатные выдержки, заметки, статьи, научная и художественная литература). Наличие аудитории в среднем свыше 800000 человек говорит о том, что данные сообщества пользуются высоким спросом и интересны людям. Взаимодействие школьников с ресурсами такой направленности определяет постоянную вовлеченность в образовательную эстетическую среду, доступность и лёгкий поиск материала, созидание вместо прокрастинации и формирование профессиональной интернет-культуры.

Духовно-нравственное просвещение может предложить и современное мобильное устройство, которое есть у каждого школьника. Из курса педагогики известно, что игра – один из основных инструментов воспитания личности ребёнка. Мобильные приложения используют интеллектуальный контент в игровом формате, что становится эффективным способом формирования чувства прекрасного. На сегодняшний день сложно найти направление знания, по которому не было бы создано мобильное приложение, и главной нашей задачей является оценить их новые возможности.

Например, приложение “Daily Art” представляет собой ежедневно обновляемый фонд произведений искусства с подробными историческими справками, тематическими гиперссылками и удобной контентной лентой. Пользователь может не только каждый день знакомиться с новым объектом искусства, но и создавать собственные архивы по любым темам. Такое приложение не тратит много времени, в то же время является действенным способом приобщения к культурному пространству. В приложении «Изучаем живопись» есть не только галерея всех художников мира, которая классифицируется

по направлениям в живописи и авторам, но и позволяет в игровом формате викторины изучать их картины и биографии. Так, процесс обучения становится интереснее. Подобные приложения существуют и по литературе, например, «Стихи русских и зарубежных авторов», «Стихи играючи», где также присутствует удобная навигация, викторины, заметки, истории и обучение.

Проведя анализ существующих мобильных приложений, мы пришли к выводу о том, что наибольшим потенциалом обладают следующие: «Daily Art», «Изучаем живопись», «Философия», «Поэзия: читай и публикуй», «Стихи русских поэтов», «Стихи зарубежных поэтов», «Стихи играючи».

Результаты анкетирования у старшеклассников показали, что 80% молодых людей используют или пользовались подобными приложениями и считают их достаточно эффективными, т. к. они помогают при подготовке к ЕГЭ, формируют целостную эстетическую картину, составляют досуг. Легкая форма использования подобных ресурсов, а также игровой формат способствуют качественному усвоению материала.

В результате нашего исследования мы пришли к следующим выводам:

1. При упадке духовно-эстетического развития мало использовать традиционные средства, нужно обращаться и к новым механизмам и способом эстетического образования и просвещения.
2. Современные технологии позволяют эффективно осваивать культурное наследие человечества при помощи интеллектуальных интернет-сообществ и мобильных приложений.
3. Школьник в XXI в. заинтересован в использовании новейших технологий не только в сфере развлечений, но и в обучающих целях.

Таким образом, грамотная работа педагога по включению информационных технологий в образовательную среду может способствовать подъему духовно-нравственного развития современных школьников.

### Литература

1. Аранова С.В. Педагогическая сущность феномена визуализации учебной информации в контексте культуры // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2020. № 8(151). С. 30–36.
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. СПб.: СОЮЗ, 1997.
3. Выготский Л.С. Игра и её роль в психологическом развитии ребёнка. М.: ЭКСМО, 2004.
4. Катханова Ю.Ф., Корзинова Е.И., Игнатъев С.Е. Визуализация учебной информации как педагогическая проблема // Вестн. Адыг. гос. ун-та. Сер. 3: Педагогика и психология. 2018. № 4(228). С. 51–59.
5. Корнейчик Т.Д. Педагогическая деятельность М.М. Пистрака // Советская педагогика. 1964. № 4. С. 104.
6. Хатчесон Ф. Исследование о происхождении наших идей красоты и добродетели // Эстетика. М.: Искусство, 1973.

**ALINA LOPINA**

*Volgograd State Socio-Pedagogical University*

### MODERN MEANS OF AESTHETIC EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN

*The article deals with the problem of the degradation of the ability to the creation of beauty of the modern youth. There are analyzed the new mechanisms of the including the aesthetic content into the educational environment. There are suggested the modern means of the education of the sense of beauty of senior schoolchildren in the period of the post-industrial society not only by the means of the virtual communities but also by the mobile applications.*

*Key words: sense of beauty, aesthetic way of thinking, virtual communities, mobile applications, visualization.*