

УДК 373.1

М.А. ГРИГОРЯН

(*mari_grigoryan13579@mail.ru*)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ*

Рассматриваются деловые игры как средство развития коммуникативной компетентности старшеклассников. Описываются этапы развития школьной коммуникации в процессе проведения деловых игр. Приводятся результаты опытно-экспериментальной работы по использованию деловых игр в качестве средства развития коммуникативной компетентности старших школьников.

Ключевые слова: *коммуникативная компетентность, коммуникативный контроль, деловые игры, старшеклассники, подростковый возраст, поведенческий компонент.*

В современной образовательной среде значимость получает сфера социально-психологических проблем, касающиеся процесса общения, в особенности его коммуникативной стороны. При наличии высокой степени коммуникативной компетентности личность имеет возможность реализовать свои потребности в социальном принятии, уважении со стороны общества.

Потребность формирования коммуникативной компетентности личности в ходе основного общего образования определяется переходом учащихся в подростковый возраст. Всем известно, что ведущей деятельностью в подростковом возрасте является общение со сверстниками. В нём учащийся развивает границы собственных знаний, изучает и постигает различные формы взаимодействия человека с человеком. Старший школьный возраст является благоприятным периодом для формирования коммуникативной компетентности, следовательно, именно на этом этапе развития индивида важно способствовать формированию коммуникативной компетентности.

Коммуникативная компетентность необходима старшеклассникам для любого успешного вида деятельности. Данные обстоятельства повышают потребность поиска особенно оптимальных средств, которые помогают развивать коммуникативную компетентность.

Деловую игру сегодня рассматривают как педагогическую технологию, которая направлена на развитие коммуникативной компетентности учащегося. Учителем создаётся педагогическая ситуация, которая наиболее приближена к условиям реальной жизни. В этом ему на помощь приходят деловые игры, которые формируют и развивают коммуникативные навыки и умения старшеклассника [1, с. 23].

Понятие коммуникативная компетентность Л.А. Петровская раскрывает в качестве способности устанавливать и поддерживать контакт с людьми, а в ее состав включает совокупность знаний, умений, навыков, необходимых для построения эффективного коммуникативного процесса в определенном кругу ситуаций межличностного взаимодействия [3, с. 89].

Очень важно диагностировать поведенческий компонент, который, в свою очередь, входит в структуру коммуникативной компетентности. При выявлении поведенческого компонента, можно узнать, насколько учащиеся в полной мере успешно взаимодействуют со сверстниками и взрослыми, эффективно ли они используют вербальные и невербальные средства коммуникации в общении, могут ли в полной мере выражать свои мысли и чувства в коллективе.

С целью исследования поведенческого компонента коммуникативной компетентности учащихся использовалась методика диагностики оценки самоконтроля в общении М. Снайдера, основанная на выявлении уровня коммуникативного контроля [5, с. 345]. В исследовании приняли участие 26 обу-

* Работа выполнена под руководством Макаровой А.Н., кандидата педагогических наук, доцента кафедры психологии профессиональной деятельности ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

чающихся 10 и 11 класса МОУ «Средняя школа № 34 Краснооктябрьского района Волгограда», среди которых 14 мальчиков и 12 девочек.

Эмпирическое исследование проводилось анонимно, с указанием только пола и возраста респондента. Ребятам предлагалось внимательно прочитать и ознакомиться с вопросами. Далее каждое из предложений оценить как верное и неверное применительно к себе. Результаты учащиеся подсчитывали в таком формате: прибавить себе по баллу за ответ «неверно» на следующие вопросы № 1, 5, 7 и за ответ «верно» на все оставшиеся вопросы, после чего необходимо рассчитать сумму баллов [4, с. 23]. На основании выполненного теста учащихся, были получены следующие средние результаты (см. рис.).

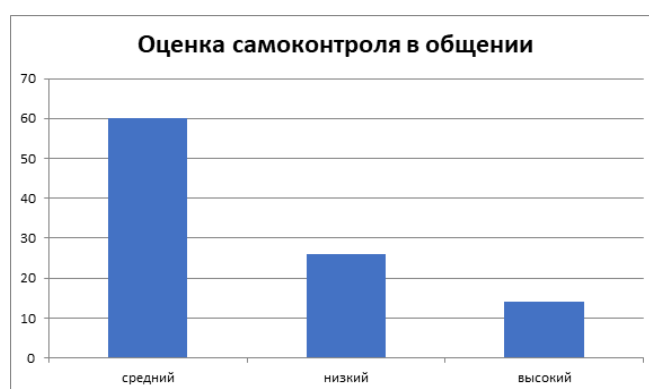


Рис. Показатели самооценки уровня контроля в общении по методике М. Снайдера [5, с. 345]

Многие старшеклассники считают, что они имеют средний коммуникативный контроль (60%). Это позволяет им быть искренними, но не сдержанными в своих эмоциональных проявлениях. Ученики с данным уровнем коммуникативного контроля в основном считаются в своем поведении с окружающими людьми.

Довольно много старшеклассников считают, что их коммуникативный контроль на низком уровне (26%). Поведение таких учащихся во многих случаях устойчиво, и они не считают необходимым и важным изменяться в зависимости от обстоятельств. Они способны к откровенному самораскрытию в общении.

Наименьшую часть представляют ученики с высоким уровнем (14%). Он позволяет ребятам без трудностей входить в любую роль, ловко реагировать на изменение ситуации. Такого типа ученики даже могут предвидеть впечатление, которое они произведут на окружающих.

Для решения обозначенной проблемы коммуникативной компетентности старшеклассников мы предлагаем проведение на уроках географии для 10 и 11 класса следующие деловые игры: «Молодой руководитель», «Идеальный транспорт».

Деловая игра «Молодой руководитель» способствует развитию школьного краеведения, а также формированию коммуникативной компетентности старшеклассников. Класс делится на группы, в которой подбирается профиль своего малого предприятия на территории Волгоградской области. Руководителю и его группе необходимо подготовить проект презентации фирмы, рекламу. В ходе игры школьники могут предложить неожиданное, не предусмотренное предложенным сценарием, но вполне разумное решение проблемы, которое, разумеется, нужно поощрять. В данном случае формируется коммуникативная компетентность старшеклассников, которая помогает быстро ориентироваться в конкретной коммуникативной ситуации, вступая в общение с учетом темы и проблемы, настроения и состояния партнера.

При проведении деловой игры «Лучший транспорт России» класс делится на две команды, каждая состоит из 5 участников. Суть игры познакомиться с особенностями различных видов транспорта, узнать их преимущества и недостатки. Каждая команда представляет транспортную компанию. Задача учеников подготовить представление транспортной компании, обозначить сферу ее деятельности, отметить возможности и приоритеты в работе.

Проведение игры «Лучший транспорт России» развивает умения работы в команде, навыки социального взаимодействия и общения, индивидуального и совместного принятия решений, аргументированного выступления, грамотной публичной речи, развивают умения ориентироваться в ключевых проблемах современной жизни.

Деловые игры «Молодой руководитель» и «Лучший транспорт России» отвечают возрастным интересам старшеклассников и, действительно, способствуют развитию коммуникативной компетентности.

Практическая значимость данного исследования в том, что представленные игры могут применяться на практике студентами, педагогами в целях совершенствования процесса развития коммуникативной компетентности старшеклассников на уроках географии.

Литература

1. Абрамова Г.С., Степанович В.А. Деловые игры: теория и организация. М.: Инфра-М, 2018.
2. Васина Н.В., Мищенко О.А. Деловые игры и игровые упражнения в учебном процессе. 2-е изд., пер. и доп. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2016.
3. Колмогорова Л.А. Формирование коммуникативной компетентности личности. Барнаул: АлтГПУ, 2015.
4. Майорова Н.И., Формирование информационно-коммуникативной компетентности младших школьников посредством групповой работы: дисс. ... кад. пед. наук. Ульяновск, 2019.
5. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Самара: Издат. Дом «БАХРАХ», 2003.
6. Трофимова Г.С., Дидактические основы формирования коммуникативной компетентности обучаемых: дисс. ... д-ра пед. наук. СПб., 2000.

MARIANNA GRIGORYAN

Volgograd State Socio-Pedagogical University

DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF SENIOR HIGH STUDENTS IN THE PROCESS OF BUSINESS GAME

The article deals with the business games as the means of developing the communicative competence of senior high students. There are described the stages of the development of school communication in the process of conducting business games. There are given the results of the experimental work aimed at the use of business games as a means of developing the communicative competence of senior high students.

Key words: communicative competence, communicative control, business games, senior high students, teenager years, behavioral component.