

УДК 159.99

В.Р. ЛОКТИОНОВА
(loktionova342@gmail.com)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА САМООЦЕНКУ ПОДРОСТКОВ*

Приводятся результаты эмпирического исследования, основанного на методике, составленной сотрудниками Центра социологии образования ИУО совместно с В.С. Собкиным. На основе полученных данных исследования проводится анализ анкетирования по вопросам об интенсивности и мотивах использования социальных сетей подростками.

Ключевые слова: самооценка, социальные сети, подростки, общение, кибербуллинг, интернет-мошенничество.

Социальные сети начали завоевывать популярность в 1995 г. и, то, как они воздействуют на детей, исследуется по сей день. Их изучением занималось большое количество ученых, одни из них – это В.С. Собкин и А.В. Федотова [4].

Что касается интернет-общения, то из-за того, что типичным для современных семей стало рождение только одного ребенка [3], теряет свою значимость межличностное взаимодействие ребенка с сиблингами, т. е. братьями, сестрами. В связи с чем приобретают популярность социальные сети. С их помощью подростки получают возможность общения с огромным количеством людей, они могут слушать и оценивать мнение других и высказывать свою точку зрения, обсуждать интересующие проблемы и вопросы.

Также можно выделить особенности интернет-общения: возможность анонимного общения, специфический этикет и язык, обдумывание ответов, также нельзя исключить и то, что люди из-за отсутствия эмоциональной окраски речи могут неверно понимать друг друга [4]. Эти особенности воздействуют на эмоциональное состояние подростков. Виртуальное общение в некоторых моментах превосходит реальное, из-за чего кажется проще и доступнее. Когда ребята от интернет-общения переходят к реальному, то у некоторых из них возникают трудности, что приводит к развитию комплексов, неуверенности в себе и замкнутости.

А.А. Либерман считает, что ведущая деятельность подростка должна быть «игровой по типу, социально-моделирующей по форме и общественно значимой по содержанию», т. е. она должна задавать своеобразное пространство проб, в котором подростки могут показать себя в тех или иных значимых ролях и позициях [2, с. 121]. Что можно заметить при общении в социальных сетях.

Что касается подросткового возраста, то в этот период часто меняются интересы. В эти годы ребята очень самокритичны и очень требовательны к себе, к учебе и к друзьям. Ввиду чего социальные сети позволяют открываться подростку с другой стороны, формировать в процессе общения свою точку зрения, оценивая мнение других, в реальном общении с этим могут возникнуть трудности из-за визуального контакта.

Далее представлен анализ исследования, основанного по методике [4], составленной сотрудниками Центра социологии образования ИУО. Составленная анкета содержит 36 закрытых, шкальных и открытых вопросов. Ниже представлены данные ответов подростков на вопросы об интенсивности и мотивах использования социальных сетей.

Для того чтобы определить, как взаимодействуют подростки в социальных сетях и как интернет-общение влияет на них, было проведено анкетирование в МКОУ «Кумылженская средняя общеобразовательная школа № 2 имени героя Советского Союза Б.П. Алексеева Кумылженского муниципального района Волгоградской области» в 2022 г. в 5, 7, 9, 11 классах.

* Работа выполнена под руководством Симоновой Л.Б., кандидата педагогических наук, доцента кафедры психологии профессиональной деятельности ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Проводилось оно во время классных часов. В результате было получено 54 анкеты (см. рис. 1).

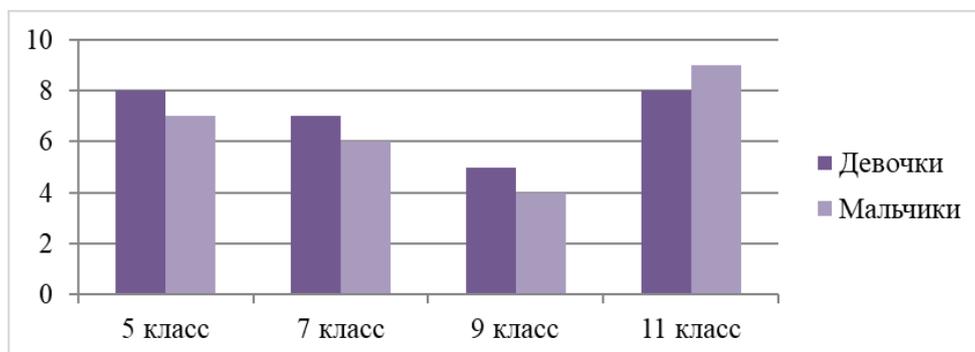


Рис. 1. Выборка

Более частые ответы подростков на вопрос: В чем отличие виртуального общения от реального? – представлены ниже (см. рис. 2).

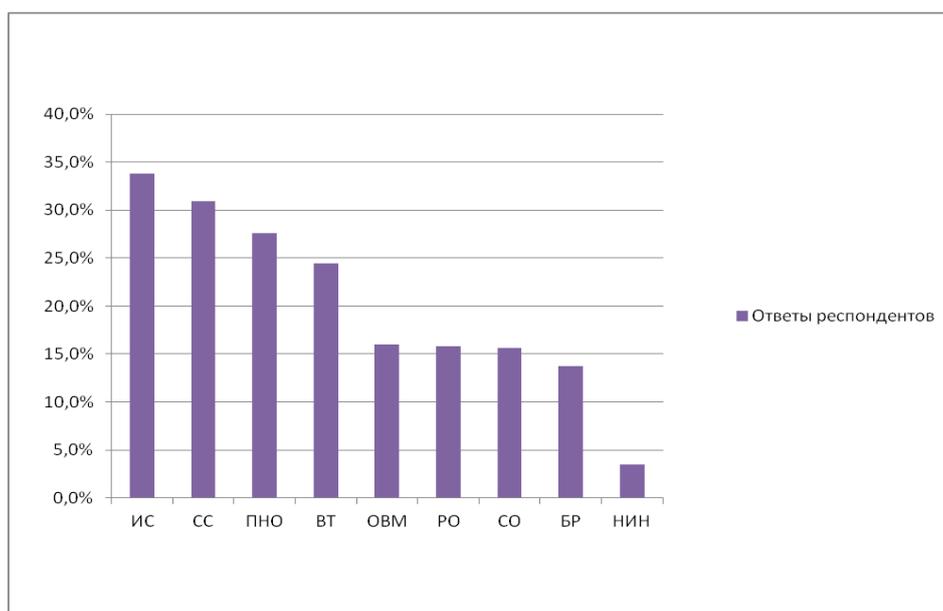


Рис. 2. Общее количество ответов респондентов (%)

Где: ИС – общаться искренне с собеседниками, СС – быть самим собой, ПНО – возможность ограничения неприятного общения, ВТ – разговаривать на волнующие темы, ОВМ – возможность более откровенно выражать свое мнение, РО – возможно уйти от реального образа, СО – можно скрыть свой реальный образ, БР – можно быть более раскрепощенным, НИН – можно остаться независимым и избежать наказания.

Можно заметить, что в своих ответах подростки выделяют психологическую безопасность интернет-общения, что дает им возможность быть настоящими и обсуждать те темы, которые в реальном общении считаются неприличными. В подростковом возрасте важно быть услышанным, не теряя своей уникальности, что позитивно сказывается на самооценке ребенка.

Что касается анализа возрастной динамики ответов, то он показывает, что с взрослением увеличивается процент голосов подростков, указывающих в качестве плюсов виртуального общения «возможность быть более раскрепощенным» (см. рис. 3.). Это способствует становлению личности и воздействует на формирование самооценки.

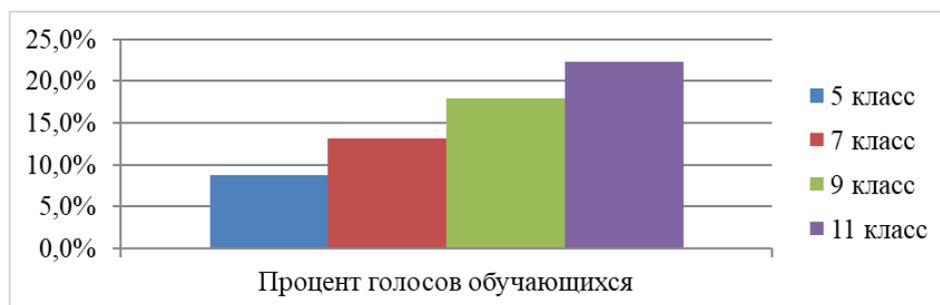


Рис. 3. Градация процентов голосов подростков 5, 7, 9, 11 классов (%)

Кроме вышесказанного, проявляет себя ожидаемое изменение оценок виртуального общения, проявляющееся на рубеже 9 и 11 классов. На этом возрастном этапе теряют свою значимость такие элементы общения, как искренность, возможность быть самим собой и говорить на волнующие темы, а также возможность скрыть свой реальный образ (см. рис. 4).

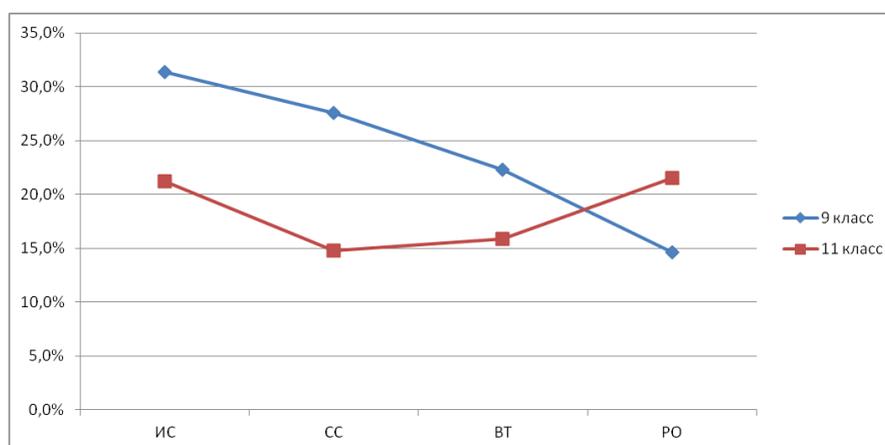


Рис. 4. Изменение оценок сетевого общения на рубеже 9 и 11 классов

Где: ИС – общаться искренне с собеседниками, СС – быть самим собой, ВТ – разговаривать на волнующие темы, РО – возможность уйти от реального образа.

Как можно заметить, во время перехода к юношескому возрасту интернет-общение теряет свою актуальность как средство интимно-личностного общения.

Следуя концепции Э. Эриксона, нетрудно определить, что это период кризиса идентичности [6], когда потребность ответить на вопрос «Кто я?» становится актуальной. Ответ на этот вопрос подростки находят в сетевом общении: взаимодействуя с этой социальной средой, они могут создавать «идеальный образ Я» и оценивать реакцию окружающих.

Что касается потенциальных рисков от общения в сети, то подавляющее большинство учащихся (80%) указали на «мошенничество».

Также довольно часто подростки отметили следующие опасности (см. рис. 5).

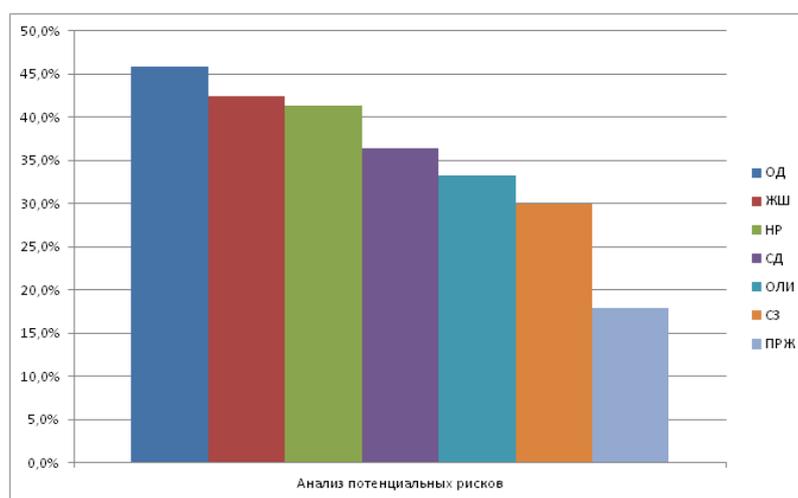


Рис. 5. Анализ потенциальных рисков

Где: ОД – оскорбления и давление со стороны других пользователей, ЖШ – возможность стать жертвой «шантажа», НР – навязчивая реклама, СД – сексуальные домогательства, ОЛИ – оглашение личной информации, СЗ – сетевую зависимость, ПРЖ – преследование в реальной жизни со стороны виртуальных собеседников.

Также можно сказать, что виртуальное общение подростки оценивают, как пространство, весьма насыщенное разнообразными поведенческими рисками. Из данного рисунка мы можем выделить еще одну негативную сторону в социальных сетях, помимо мошенничества. Кибербуллинг, электронная травля – это отдельное направление травли, определяемое как преднамеренные агрессивные действия, которые осуществляются систематически, группой или индивидом с помощью электронных форм взаимодействия и направлены против жертвы, которой довольно сложно себя защитить и противостоять кибербуллингу [1].

Электронная травля иногда бывает и неосознанной, когда подросток думает, что просто пошутил, однако его «шутка» возымела дальнейшее развитие и оказала негативное влияние на собеседника, которое подросток не предполагал. В случае электронной травли возникает характерная разница в возможностях: обидчику, как правило, легче реализовать свои намерения, ввиду той же анонимности.

Публикация в сети информации о жертве является наиболее угрожающей ситуацией, она подвергает подростка опасности, которая в большей мере влияет на его психоэмоциональное состояние. Что касается временных рамок, то электронная травля может воздействовать на жертву в любое время суток и на протяжении долгих лет. Кибербуллинг исключает возможность сохранения дружеских взаимоотношений с обидчиком. Из-за агрессии направленной на подростка, он становится асоциальным и подавленным, также рвутся связи с ровесниками и ухудшаются отношения в кругу семьи.

После анализа вышесказанного, можно заметить, что возрастные изменения в оценке подростками влияния сети соответствуют психологическим особенностям, которые проявляются в подростковом возрасте – «перестройка структуры интересов», «расширение социальной среды», «чувство взрослости», «актуализация потребности в профессиональном самоопределении». Можно сделать вывод о том, что социальные сети являются для подростков той средой, в которой они реализуют характерные для них возрастные изменения.

Таким образом, можно сказать следующее: во-первых, влияние социальных сетей на самооценку подростков нельзя назвать отрицательным, они помогают им социализироваться, самоопределяться,

развиваться и проявлять себя. Во-вторых, хотя положительных черт довольно много, нельзя забывать и об отрицательных, а именно об интернет-мошенничестве и кибербуллинге. И, в-третьих, становится актуальной разработка психологических средств и интернет-ресурсов, которые помогут снизить опасность данных проблем, а также важна разработка ограничений культурно-нормативными рамками. Первое позволит подросткам свободнее и без особого риска общаться в социальных сетях, а благодаря культурно-нормативным рамкам общение будет осуществляться в нравственной среде, которая положительно скажется и на реальном общении.

Литература

1. Бочавер А.А., Хломов К.Д. Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2014. Т. 11. № 3. С. 177–191.
2. Либерман А.А. К вопросу о ведущей деятельности современных подростков // Вопросы психологии. 2005. № 4. С. 117–124.
3. Лунева Е.В., Кивелев Д.П., Брызгалова О.Н. Институт семьи: тенденции трансформации в современных Российских условиях // Вестник Шадрин. гос. пед. ун-та. 2019. № 2(42). С. 72–77.
4. Собкин В.С., Федотова А.В. Сеть как пространство социализации современного подростка // Консультативная психология и психотерапия. 2019. Т. 27. № 3(105). С. 119–137.
5. Хамзина Д.В. Актуальность исследований общения пользователей социальных сетей // Достижения вузовской науки. 2015. № 19. С. 90–93.
6. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: моногр. М.: Флинта [и др.], 2006.

VALERIYA LOKTIONOVA

Volgograd State Socio-Pedagogical University

INFLUENCE OF COMMUNICATION IN THE SOCIAL NETWORKS ON THE TEENAGERS' SELF-CONCEPT

The article deals with the results of the empirical study, based on the methodology that was compiled by the members of the Center for the Sociology of Education, Institute of Education Management of the Russian Academy of Education together with V.S. Sobkin. On the basis of the acquired data of the study there is conducted the analysis of the questionnaire, concerning the issues of the intensity and motives of the use of the social networks by the teenagers.

Key words: self-concept, social networks, teenagers, communication, cyberbullying, Internet fraud.