

УДК 81`42

**А.В. ИЛЮХИНА**

(*ilukhinaarina@gmail.com*)

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет*

## **РЕЧЕВЫЕ МОДЕЛИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСПЕШНОГО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ (на материале “TED Talks”)\***

*Данная статья посвящена анализу 5 видеоматериалов с платформы “TED Talks” с целью выявления речевых моделей, обеспечивающих успешное публичное выступление. Были рассмотрены такие особенности, как употребление разделительных вопросов, психологических, сравнительных, побудительных и хронологических речевых моделей, а также их функционирование в ходе публичного выступления.*

*Ключевые слова: речевая модель, паттерн, публичная речь, платформа “TED Talks”, разделительные вопросы, побудительные речевые модели.*

В настоящее время для человека, претендующего на звание «культурного и образованного», владение коммуникативной компетенцией является одним из приоритетных профессиональных навыков. Составляющим звеном коммуникативной компетенции является умение выступать публично. Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно. Использование определенных паттернов в речи спикера также обеспечивает успешное публичное выступление. Одной из самых популярных языковых платформ на сегодняшний день является международная платформа “TED Talks” [8], к которой люди со всего мира могут обратиться, преследуя абсолютно разные цели. Также многие пользователи применяют официальные видеоматериалы с “TED Talks” для наглядного обучения публичной речи.

Таким образом, целью исследования является изучение в выступлениях известных спикеров “TED Talks” речевых моделей, обеспечивающих успешное публичное выступление.

В лингвистическом энциклопедическом словаре под редакцией В.Н. Ярцевой публичному выступлению даётся следующее определение: «Это особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения, речь, адресованная определенной аудитории, ораторская речь. Публичная речь произносится с целью информирования слушателей и оказания на них желаемого воздействия (убеждение, внушение, воодушевление, призыв к действию и т. д.). По своему характеру она представляет собой монологическую речь, то есть рассчитанную на пассивное восприятие, не предполагающую ответной словесной реакции» [6]. Таким образом, показателем результативности публичного выступления является достижение спикером главной цели публичного выступления – донесение основной идеи монолога до слушателей.

Следовательно, критериями, необходимыми для успешного публичного выступления, являются: структурированность монолога, эрудированность, последовательность, культура речи и связь с аудиторией. Последовательность выступления и связь с аудиторией, в свою очередь, достигаются с помощью жанрообразующих моделей, представляющих собой совокупность паттернов.

Лингвистический паттерн (прагматическая избыточность) «выступает в виде свойства языка/речи, явления в языковой/речевой практике и процесса речевого взаимодействия, имеющего форму гештальта, включающего повторяющиеся черты. Для лингвистического паттерна очень важным является функциональный аспект» [4]. Речевую модель можно рассматривать как коммуникативную и ситуативную реализацию языковой модели в конкретной ситуации общения. «Речевая модель отличается от языковой модели конкретным ситуативно или контекстно обусловленным лексическим наполнением, определяемым коммуникативной задачей и содержанием высказывания, логическим ударением и ритмико-интонационным рисунком, зависящим от типа предложения» [1]. Также паттерн – «это категория для обозначения формы (и содержания) эмоциональных видов коммуникативного взаимо-

\* Работа выполнена под руководством Бусыгиной М.В., кандидата филологических наук, доцента кафедры английского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

действия, которая заключается в позиционных, ситуационных и других повторениях (вариативных/не вариативных), расширяющих событийное и вербальное поле коммуникации» [4]. «Эмоциональный способ воздействия способствует установлению контакта с аудиторией и удерживанию ее внимания при произнесении речи» [5]. Таким образом, речевые модели могут служить эмоциональными и деятельностными регуляторами организации монологического высказывания, обеспечивая эффективную коммуникацию в условиях публичного выступления.

Существует большое количество речевых моделей, и все их можно разделить на группы, каждая из которых выполняет определенную функцию в ходе публичного выступления. Можно выделить следующие группы: тематические (обеспечивают логическую последовательность высказывания, а также помогают спикеру донести до аудитории цель своего выступления); паттерны сравнения; хронологические (размещают основную идею во временном порядке); побудительные; биографические (используются при описании жизни человека, являются информативными или развлекательными); причинно-следственные; психологические (аргументация, создание убедительности высказывания) [9]. Представим примеры паттернов по каждой группе в схеме (см. рис. 1) [3]:

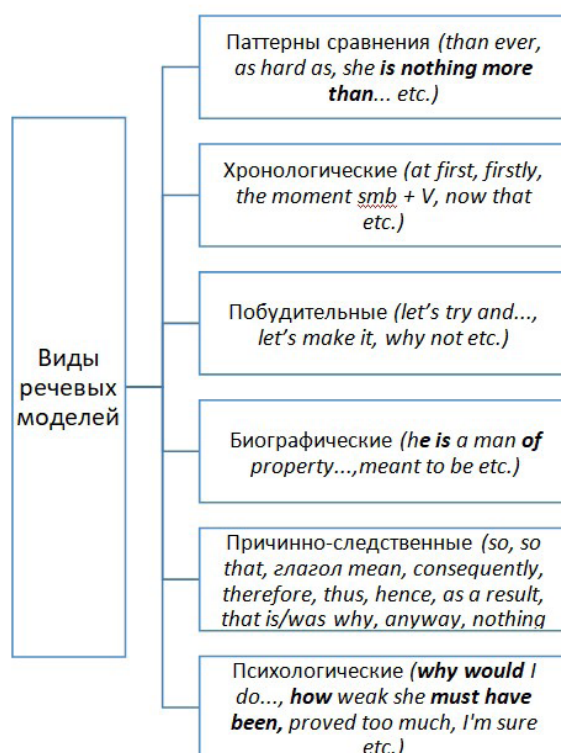


Рис. 1. Виды речевых моделей

Следовательно, при подготовке выступления на публику необходимо учитывать цель высказывания и аудиторию для определения использования паттерна. Вместе с тем, речевые модели являются отличным фундаментом в построении грамотной публичной речи, благодаря которой можно вызвать доверие у аудитории, что делает выступление результативным.

Для анализа и выявления часто употребляемых речевых моделей, используемых в ходе публичного выступления, были взяты следующие видеоматериалы с платформы “TED Talks”: Tim Urban “Inside the mind of a master procrastinator”, Julian Treasure “How to speak so that people want to listen”, Kelly

McGonigal “How to make stress your friend”, Celeste Headlee “10 ways to have a better conversation”, Frederik Imbo “How not to take things personally?”.

1. Tim Urban “Inside the mind of a master procrastinator”.

В своей речи Тим Урбан использует такой психологический паттерн, как ‘you know’ для указания на воображаемое общее знание между адресатом и адресантом, что в свою очередь устанавливает связь с аудиторией (*So, you know – you get started maybe a little slowly <...>*). Вводное слово ‘actually’, также используемое спикером в ходе выступления, является средством вербализации тактики конкретизации информационного запроса [2], что заостряет внимание аудитории на факт, о котором повествует оратор (*Actually, let’s read the entire Wikipedia page of the Nancy Kerrigan*). Особое внимание уделяется разделительным вопросам, выполняющие психологическую функцию и одновременно придающие убедительность предыдущему высказыванию (*No big deal, right?*).

Также были использованы паттерны сравнения ‘much more’ (*<...> it makes much more sense to be doing <...>*), придающий высокую оценку рассматриваемому явлению по сравнению с другими подобными вещами в контексте и, тем самым, придающий эффект убедительности речи, и разговорные речевые модели (‘to seem’), но не в значительном количестве.

2. Julian Treasure “How to speak so that people want to listen”.

Анализ показал, что данное видео не имеет конкретную речевую модель, которую бы оратор использовал повсеместно. В выступлении есть примеры использования разделительных вопросов (*There’s nothing wrong with a bit of silence in a talk, is there?*) для выражения личного мнения, а также для акцентирования внимания адресата на ранее сказанном, ‘actually’, являющемся сигналом о смене темы, чем обеспечивает логическую последовательность высказывания (*Actually, let me show you how to do that*), и побудительной речевой модели ‘let’s’, призывающая аудиторию к совместному действию (*<...> so let’s try and break that habit*), чем также акцентируется внимание аудитории на монолог спикера.

3. Kelly McGonigal “How to make stress your friend”.

В своей речи спикер неоднократно использует побудительные речевые модели ‘how about a’ (*how about a moderate amount of stress?*) и ‘to want smb to’ (*I want you to just raise your hand if you’ve <...>*), устанавливая контакт с аудиторией. В выступлении функционируют разделительные вопросы (*You’re not very good at this, are you?*) для убеждения аудитории в актуальности темы выступления, ‘actually’ (*it actually looks a lot <...>*) чем придается обоснованность высказывания, хронологические речевые модели ‘let start with’ (*let me start with the study <...>*) и ‘bad news first’ (*okay, so the bad news first <...>*), использованные для создания нелинейной хронологии повествования, чем акцентируют внимание аудитории на последующем высказывании.

4. Celeste Headlee “10 ways to have a better conversation”.

Выступление спикера начинается со слова ‘all right’, которое в неформальной британской речи может выполнять аттрактивную, а также регулирующую функцию приветствия, служа сигналом к началу взаимодействия: “All right, I want to see a show of hands” [7]. Более того, используется конструкция ‘I want to’, являющаяся побудителем аудитории к действию, чем достигается связь с адресатами.

Спикер употребляет речевую модель ‘you know’, использованную не просто как структурирующее, связующее средство, а как средство уточнения предшествующего высказывания (*We live this world in which every conversation has the potential to devolve into an argument. You know, it used to be that in order to have a polite conversation, we just had to follow the advice of Henry Higgins in «My Fair Lady»: Stick to the weather and your health*).

Также используются повторяющиеся риторические вопросы, состоящие из паттерна ‘how many of you’ (*how many of you have unfriended someone on Facebook <...>, and how many of you know at least one person <...>*). Необходимо отметить, что данная речевая модель создаёт комический эффект, который акцентирует внимание аудитории на повествование.

В ходе выступления встречается конструкция ‘much more’, относящаяся к паттерну сравнения, которая в анализируемом примере содействует популяризации основной идеи оратора: “Now, people on the radio, especially on NPR, are much more aware that they’re going on the record”.

5. Frederik Imbo “How not to take things personally?”.

В рассматриваемом видеоматериале спикер особое внимание уделяет разделительным вопросам и слову ‘right’ как части конструкции (*so I won’t really get rich by it, will I?; Why else would I take it personally, right?*), а также сравнительный паттерн ‘much more’ (*you experience much more harmony and connection between you and other people*).

Встречается употребление разговорного паттерна ‘though’, делающего высказывание более доступным для восприятия публики (*Not because of the money, though*).

Исходя из всего вышеуказанного, можно отметить, что во время проведения анализа 5 видеоматериалов был сформирован ряд самых популярных речевых моделей, использовавшихся во время проведения публичной речи. Данные отражены в диаграмме (см. рис. 2):

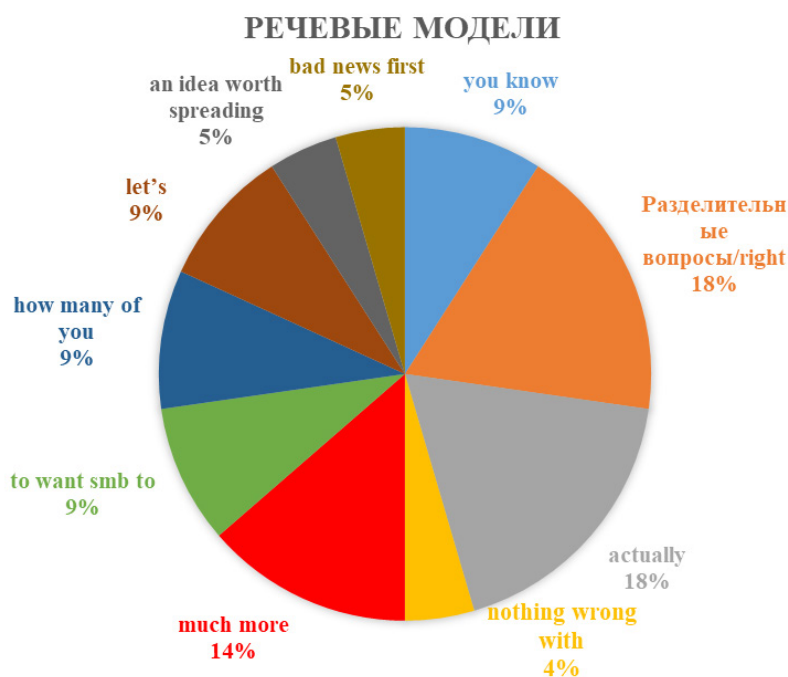


Рис. 2. Частотность употребления выявленных речевых моделей

Анализируя данную диаграмму, можно отметить, что наиболее часто используемыми паттернами являются ‘actually’, разделительные вопросы, конструкция ‘much more’, ‘you know’ и побудительные конструкции ‘to want smb to’, ‘how many of you’, ‘let’s’.

В ходе исследования было выявлено, что использованные речевые модели выполняют определенные функции. Например, разделительные вопросы, в которых подтверждающий тип тега указывает на желание спикера найти подтверждение собственному высказыванию, и слово ‘actually’ создают эффект убедительности высказывания и вовлекают адресата в дискурс. Конструкция ‘much more’ также используется для усиления эффекта убедительности, что гарантирует донесение до публики основной идеи выступления. Паттерн ‘you know’ относится к связным конструкциям, обеспечивающих последовательность монолога. Речевые модели ‘let’s’, ‘how many of you’, ‘to want smb to’, ‘how about a’ используются для побуждения публики к действию, что акцентирует внимание аудитории на монолог оратора.

Также разговорные паттерны ‘though’, ‘seem like’ делают высказывание более доступным для восприятия публики. Были выявлены хронологические речевые модели ‘let start with’, ‘bad news first’, структурирующие выступление.

Таким образом, рассмотренные паттерны обладают большим прагматическим потенциалом и выполняют необходимые для успешного выступления функции: создание логической последовательности и убедительности высказывания, пояснение, создание связи с аудиторией. Следовательно, анализируемые речевые модели обеспечивают успешное публичное выступление.

### Литература

1. Азимов Э.Г., Шукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009.
2. Курьшева В.И., Федорова М.А. Стратегия контроля понимания в интернет-коммуникации (на материале интернет-форумов) // Стратегии и тактики в различных регистрах общения (на материале современных индоевропейских языков): сб. материалов по результатам науч. конф. (г. Нижний Новгород, 12 нояб. 2019 г). Нижний Новгород: Изд-во Нижегород. гос. лингвистич. ун-та им. Н.А. Добролюбова, 2020. С. 79–83.
3. Практический курс английского языка. 4 курс. / под ред. В.Д. Аракина. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000.
4. Сучкова Г.М. Паттерн коммуникации как тип эмоционального общения // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2010. № 2. С. 149–154.
5. Тарлаковская Е.А. Метод презентации в обучении студентов аргументативному общению // Электрон. науч.-образоват. журнал ВГСПУ «Грани познания». 2018. № 6(59). С. 49–53. [Электронный ресурс]. URL: <http://grani.vspu.ru/files/publics/1546097151.pdf> (дата обращения: 12.03.2023).
6. Ярцева В.Н. Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1990.
7. Definition “all right” // Oxford learner’s dictionaries. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/all-right\\_1](https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/all-right_1) (дата обращения: 15.11.2022).
8. TED Talks: [сайт]. URL: <https://www.ted.com/talks>.
9. Using Common Organizing Patterns // Stand up, Speak out: The Practice and Ethics of Public Speaking. [Электронный ресурс]. URL: <https://open.lib.umn.edu/publicspeaking/chapter/10-2-using-common-organizing-patterns/> (дата обращения: 13.10.2022).

**ARINA ILYUKHINA**

*Volgograd State Socio-Pedagogical University*

### **THE SPEECH MODELS OF PROVIDING THE SUCCESSFUL PUBLIC SPEAKING (on the basis of “TED Talks”)**

*The article deals with the analysis of 5 video materials of the platform “TED Talks” to reveal the speech models, providing the successful public speaking. There were considered such peculiarities as the use of the tag questions, the psychological, comparative, imperative and chronological speech models and their functioning during the public speaking.*

*Key words: speech model, pattern, public speaking, platform “TED Talks”, tag questions, imperative speech models.*