

Психологические науки

УДК 159.99

И.Ю. ФИЛАТОВА

(*filatovairina2021@gmail.com*)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ*

Рассмотрена проблема влияния общения в социальных сетях на поведение подростков. Дана общая характеристика данного явления, описываются причины, её положительные и отрицательные последствия. Представлены результаты эмпирического исследования влияния социальных сетей на поведение подростка.

Ключевые слова: социальные сети, общение, подростковый возраст, подростки, контент, поведение.

Проблема влияния общения в социальных сетях на поведение подростков является очень актуальной и обсуждаемой в настоящее время. Она требует серьезного внимания со стороны родителей, педагогов и общественности в целом. Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни многих подростков, и они проводят в них много времени, общаясь с друзьями и знакомыми, просматривая контент и выражая свои мнения.

В данной работе мы определяем социальную сеть как онлайн-платформу, предназначенную для создания и поддержания социальных связей между людьми, которые имеют общие интересы, опыт, связи в реальной жизни, или принадлежат к одной сфере деятельности. Социальная сеть состоит из персональных профилей каждого пользователя, их социальных связей, а также ряда дополнительных сервисов [6, с. 56].

В 1951 г. Р. Соломонов и А. Рапопорт стали основателями теории социальных сетей. Социолог Д. Барнс впервые ввел термин «социальная сеть» в 1954 г. Он разработал и расширил метод исследования взаимосвязей между людьми с помощью социограмм. В период с 1959 по 1968 г. П. Эрдёш и А. Реньи опубликовали статьи, где были изложены принципы формирования социальных сетей. В 1971 г. технология электронной почты, используемая военными в сети ARPANet, стала одной из самых первых социальных сетей. В 1988 г. Й. Ойкариненом была создана технология “IRC”, что означает «ретранслируемый интернет-чат», которая смогла соединить пользователей и позволить им общаться в режиме реального времени. Своё продолжение технология нашла в 1996 г., когда был создан интернет-пейджер ICQ А. Варди, Я. Голдфингером, С. Вигисером и А. Амиром [1, с. 276]. Это стало основой для появления социальной сети. 18 марта 1999 г. американский программист-студент Б. Фицпатрик создал сервис “Livejournal”, благодаря которому впервые появилась возможность создавать сообщества и общаться в них, т. е., он стал первой массовой социальной сетью. В 2004–2006 гг. появились социальные сети, которые быстро набрали популярность и сохраняют её до сих пор. Одними из наиболее популярных в России стали «Одноклассники» и «ВКонтакте». На данный момент социальные сети стали незаменимой частью общественной жизни, помогающей связать людей со всего мира друг с другом и дающей возможность обмена информацией.

Подростковый возраст – период поиска себя и своего круга общения. Из-за этого ещё только формирующаяся психика особенно подвержена влиянию извне. И одну из самых больших ролей в этот период играют социальные сети. Во-первых, они предоставляют возможность подросткам поддерживать связь со своими друзьями и знакомыми. Во-вторых, социальные сети предоставляют подросткам возможность выражать свои мысли и чувства в публичном пространстве. Это может быть особенно ценно для тех, кто стесняется выражать свои эмоции в реальной жизни. Социальные сети также могут оказывать влияние на подростков через контент, который они видят и с которым взаимодействуют. Некоторые исследования связывают использование социальных сетей с увеличением тревожности, депрессии

* Работа выполнена под руководством Симоновой Л.Б., кандидата педагогических наук, доцента кафедры психологии профессиональной деятельности ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

и низкой самооценкой у подростков, т. к. они могут видеть идеализированные образы жизни других людей, которые кажутся им недостижимыми. Кроме того, в социальных сетях могут быть распространены негативные мнения, шутки и даже угрозы, что может повлиять на психологическое состояние подростков. Подросток обычно видит возможность выделиться от других пользователей благодаря разнообразию контента. Одновременно же, с помощью стандартных окошек аккаунтов, он может почувствовать себя похожим на других пользователей [8]. Таким образом, социальные сети дают возможность проявить как свою уникальность, так и причислить себя к одной из групп людей. Сегодня очень легко узнать о ком-то, открыв его профиль в социальной сети, поэтому подростки имеют доступ к информации о других пользователях. Выражение симпатии может происходить виртуальными поцелуями и открытками. Это приводит к снижению этики общения, чувству анонимности и, вследствие этого, безнаказанности, что может отразиться на будущем поведении подростка в обществе.

Переходя к исследованию влияния социальных сетей на поведение подростка, необходимо отметить, что данная тема исследуется многими учёными, например, Р.А. Бурко, К.С. Жмырко, С.А. Конах, И.Ю. Науменко [2, 5].

Целью проведения нашего исследования является изучение и анализ влияния социальных сетей на поведение современного подростка. Участниками исследования являлись ученики 11-х классов Клетского района Волгоградской области. Возрастной диапазон учащихся составил от 17 до 18 лет. Опрос участников проводился при помощи анкеты.

На вопрос «Пользуетесь ли Вы социальными сетями?». 100% человек ответили, что они пользуются социальными сетями.

2 вопрос – «Что подтолкнуло Вас зарегистрироваться в социальных сетях?» (см. рис. 1).



Рис. 1. Что подтолкнуло Вас зарегистрироваться в социальных сетях?

11% респондентов ответили, что сподвигла регистрации их в социальных сетях учёба. 39% респондентов – желание больше общаться со своими друзьями и находить новые знакомства. 50% респондентов – развлечения.

3 вопрос – На вопрос «Какими социальными сетями Вы пользуетесь?» респонденты указали такие социальные сети: «ВКонтакте», «Instagram»*, «Whats App»¹ и «Telegram» (см. рис. 2).

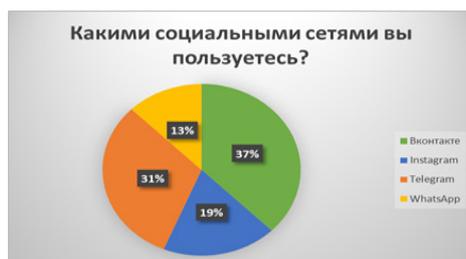


Рис. 2. Какими социальными сетями Вы пользуетесь?

* «Instagram» и «Whats App» принадлежат компании «Meta», признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.

4 вопрос – «Сколько часов в сутки Вы проводите в социальных сетях?» (см. рис. 3).

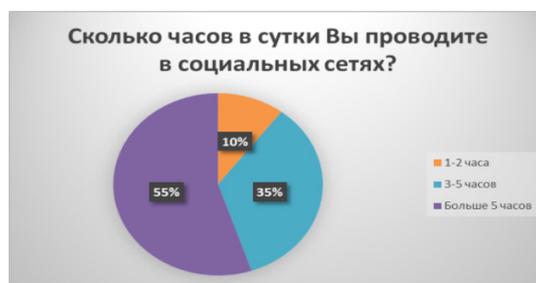


Рис. 3. Сколько часов в сутки Вы проводите в социальных сетях?

10% человек проводят в социальных сетях 1–2 часа в сутки. 35% человек – 3–5 часов, а 55% респондентов – больше 5 часов в сутки.

5 вопрос – «Сколько у Вас друзей в социальных сетях?» (см. рис. 4).

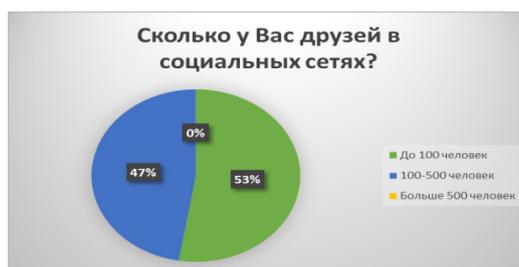


Рис. 4. Сколько у Вас друзей в социальных сетях?».

53% человек имеют до 100 человек «друзей» в социальных сетях. 47% человек – от 100 до 500 человек. Никто из опрашиваемых не имеют в социальных сетях больше 500 человек.

6 вопрос – «Предпочтёте ли Вы заменить реальное общение на виртуальное?» (см. рис. 5).

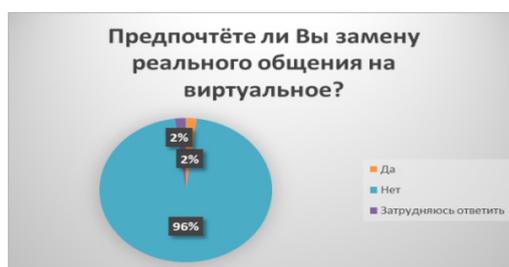


Рис. 5. Предпочтёте ли Вы заменить реальное общение на виртуальное?

96% человек указали, что они не предпочтут замену реального общения на виртуальное. 2% человек ответил, что они бы всё-таки предпочли замену реального общения на виртуальное. 2% человек затруднился в выборе ответа.

7 вопрос – «Считаете ли Вы себя зависимым от социальных сетей?» (см. рис. 6 на с. 78).

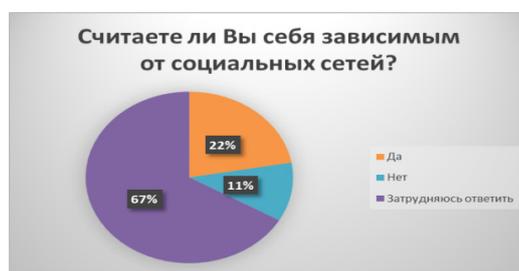


Рис. 6. Считаете ли Вы себя зависимым от социальных сетей?

22% человек признают, что имеют зависимость от социальных сетей. 11% человек не имеют зависимости от социальных сетей. 67% человек затруднились при ответе на поставленный вопрос.

8 вопрос – «Готовы ли Вы отказаться от пользования социальными сетями?» (см. рис. 7).

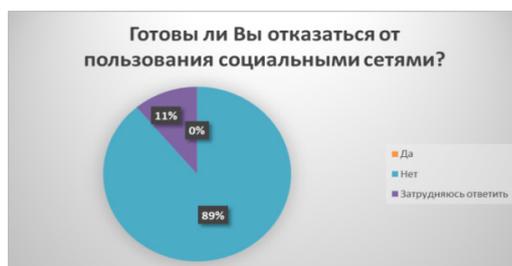


Рис. 7. Готовы ли Вы отказаться от пользования социальными сетями?

Из 100% человек никто не готов отказаться от социальных сетей. 11% человек не могут отказаться от пользования социальными сетями. 89% человек имеют затруднения при ответе на данный вопрос.

Последний вопрос анкеты – «Считаете ли Вы себя замкнутым человеком?» (см. рис. 8).

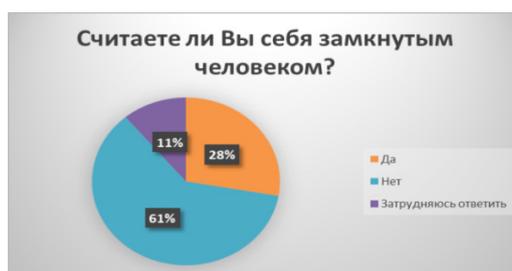


Рис. 8. Считаете ли Вы себя замкнутым человеком?

61% человек не считают себя замкнутыми. 28% человек отмечают, что им присуща замкнутость. 11% человек затруднились при ответе на данный вопрос.

По результатам проведённого исследования можно отметить, что социальные сети оказывают большое влияние на современных подростков. Школьникам сложно жить без использования социальных сетей, т. к. они могут помочь им в учёбе и дать возможность отдохнуть. При этом не стоит злоупотреблять временем нахождения там, чтобы не погрузиться полностью в виртуальный мир.

В заключении стоит выделить положительное и отрицательное влияние социальных сетей на подростков. С одной стороны, они могут помочь подросткам поддерживать связи со своими друзьями и знакомыми, выражать свои мысли и чувства, а также находить новых друзей и сообщества с общими интересами. С другой стороны, использование социальных сетей может привести к увеличению тревожности, депрессии и низкой самооценке у подростков, особенно если они видят идеализированные образы жизни других людей, которые кажутся им недостижимыми. Кроме того, в социальных сетях могут распространяться негативные мнения, шутки и даже угрозы, что может повлиять на психологическое состояние подростков. Так, важно обеспечить подрастающему поколению доступ к безопасной и поддерживающей среде, а также обучить их использовать социальные сети в здоровый и продуктивный способ.

Литература

1. Бурвикова Н.Д. Ник в Интернете раскрывает характер. СПб., 2006.
2. Бурко Р.А., Терёшина Т.В. Социальные сети в современном обществе // Молодой ученый. 2014. № 7(66). С. 607–608. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/66/11009/> (дата обращения: 07.09.2023).
3. Виноградова Т.Ю. Специфика общения в Интернете. Казань, 2008.
4. Жичкина А.Е. Стратегия самопрезентации в Интернете. М., 2007.
5. Жмырко К.С. Особенности общения подростков посредством интернета // Молодой ученый. 2015. № 10(90). С. 1333–1335. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/90/18749/> (дата обращения: 07.09.2023).
6. Левина М.И. Влияние интернета на изменение языка общения. СПб., 2008.
7. Силаева В.Л. Специфика общения в Сети. М., 2010.
8. Чакрян Н.С. Эволюция средств общения подростков в информационном пространстве. Урал, 2009.

IRINA FILATOVA

Volgograd State Socio-Pedagogical University

THE INFLUENCE OF COMMUNICATION IN SOCIAL NETWORKS ON ADOLESCENT BEHAVIOR

The article deals with the issue of the influence of communication in the social networks on the behavior of adolescents. The general characteristic of this phenomenon is given, there are considered the causes, its positive and negative consequences. The results of the empirical study of the influence of the social networks on adolescent behavior are presented.

Key words: social networks, communication, adolescence, teenagers, content, behavior