

УДК 93/94

А.С. ТОМОВ
(nice.tomov@mail.ru)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

**ФОРМЫ АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ СТАЛИНГРАДСКИХ
ПАРТИЙНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД
(на основе архивных материалов центра документации новейшей
истории Волгоградской области)***

*Выявляются основные формы агитационно-пропагандистской работы местных органов власти ВКП(б).
Рассматриваются механизмы их взаимодействия с населением в восстановительный период.
Через специальные исторические методы исследования анализируются архивные
источники Центра документации новейшей истории
Волгоградской области.*

*Ключевые слова: агитационно-пропагандистская работа, партийные органы власти,
восстановление Сталинграда, протокол, Великая Отечественная война,
Сталинградская битва.*

2 февраля 1943 г. завершилась Сталинградская битва – грандиозная победа советских войск в этом сражении, положила начало коренному перелому в Великой Отечественной войне. Город-герой Сталинград, олицетворявший успехи сталинской индустриализации и являвшийся одним из символов героизма [2, с. 49]. В связи с этим советское правительство приняло важное решение о восстановлении, пострадавшего в ходе ожесточенной битвы города Сталинграда [5, с. 72]. 4 апреля 1943 г. Сталинградский Государственный комитет обороны издал постановление № 3117 с «О первоочередных мероприятиях по восстановлению хозяйства Сталинграда и Сталинградской области» [7, Л. 125–139].

В документе указывались отрасли, которые подлежали первоочередному восстановлению в городе: промышленность, сельское хозяйство, транспорт и связь и т. д. Следует отметить, что в этом процессе наряду с отраслевыми органами управления, общественными организациями, добровольцами из разных уголков страны, так же принимали участие и партийные органы власти: Сталинградский обком ВКП(б), Сталинградский партком ВКП(б), различные партсобрания и партбюро районов города. В рамках непосредственной работы, представленные структуры партийных органов власти занимались:

- контролем и учетом деятельности общественно-трудовых бригад;
- руководством и шефством над теми организациями, которые на добровольной основе отправлялись в Сталинград для помощи городу;
- пропагандой решений вышестоящих органов власти, которые определяли направления и сроки общественно-значимых работ по восстановлению города;
- распространением среди трудовых масс листовок, стенгазет, плакатов и т. д., которые призывали городское население увеличить объем работ, чтобы в кратчайшие сроки вывести город к социально-экономическому развитию [14, с. 158–159].

Вышеперечисленные направления агитационно-пропагандистской деятельности местных партийных органов ВКП(б) успешно реализовывались благодаря тесному взаимодействию власти с населением города.

Тему агитационной и пропагандистской работы в Сталинграде во время Великой Отечественной войны и в период восстановления города исследовали в своих научных работах такие авторы, как доктор исторических наук М.А. Водолагин, который изучал опыт работы агитаторов в период восстановления Сталинграда [1, с. 5–10]; доктор исторических наук Н.И. Кондакова исследовала направленность идейно-политической работы Коммунистической партии в освобожденных районах РСФСР в период Великой Отечественной войны [4, с. 110–113]; кандидат исторических наук Е.И. Пашенкова

* Работа выполнена под руководством Белицкой М.А., кандидата исторических наук, доцента кафедры отечественной истории и историко-краеведческого образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

на основе анализа материалов Ростовской и Сталинградской областных партийных организаций изучала пропагандистскую и агитационно-массовую работу партии ВКП(б) в годы первой послевоенной пятилетки [6, с. 179–182]. В представленных работах подробно освещается тема влияния исторических условий на деятельность агитации и пропаганды в освобожденном Сталинграде, описываются цели и задачи, которые ставили перед собой местные партийные органы ВКП(б) в период восстановления города. Однако, в представленных работах не затрагивается важный вопрос о формах агитации и пропаганды сталинградских партийных органов власти, реализуемых в отношении населения в восстановительный период.

В связи с этим актуальность данного исследования обуславливается необходимостью научного осмысления «белых пятен» неизученных аспектов процесса восстановления города. В исследовании решается задача выявления основных форм агитационно-пропагандистской работы сталинградских партийных органов власти при работе с населением Сталинграда в восстановительный период.

В научный оборот вводятся ранее неопубликованные архивные материалы, хранящиеся в фондах Центра документации новейшей истории Волгоградской области [9, 10, 15].

Теоретическая значимость исследования заключается в анализе малоизученной в отечественной историографии темы вклада местных партийных органов ВКП(б) в восстановлении Сталинграда, на основе специальных исторических методов при работе с архивными документами Центра документации новейшей истории Волгоградской области. Среди данных методов можно выделить следующие: историко-системный, историко-генетический, историко-типологический.

1. Историко-системный метод позволил выявить основные формы агитации и пропаганды: проведение публичных лекций с большой аудиторией; проведение городских митингов; собрание членов партии ВКП(б) с рабочими и представителями различных партийных организаций; контроль за работой общественно-добровольных организаций, контроль за обучением коммунистов, которые вступили в партию; учет общественных организаций, принимавших участие в восстановлении города; регламентация объемов работ и распределение работ между трудовыми отрядами; регулярный выпуск стенгазеты как универсального инструмента по распространению в трудовые массы решений партийных органов ВКП(б) с целью скорейшего восстановления районов города, пострадавших во время Сталинградской битвы. Для выявления данных форм и методов агитации и пропаганды, в исследовании вводятся ранее неопубликованные документы: Протокол № 1 «Совещание членов ВКП(б) – работников ВКП(б) Баррикадного района» [8, Л. 12–13]; Протокол № 6 «Партийное собрание членов и кандидатов в члены ВКП(б) парторганизации при РК ВКП(б)» [11, Л. 2–4]; Протокол № 8 «Об итогах работы VI областной партконференции Баррикадного района» [12, Л. 15–16].

2. Историко-генетический метод позволил проследить эволюцию смены форм агитационно-пропагандистской работы ВКП(б): от решения кадрового вопроса до внедрения разных механизмов при работе с населением в целях агитации и пропаганды для мобилизации всех ресурсов, направленных на восстановление города и для поднятия морального духа победы.

– Так, в Протоколе № 1 Совещание членов ВКП(б) – работников ВКП(б) Баррикадного района от 21 ноября 1944 г., говорится о необходимости подготовки кадровых специалистов, которые требовались в срочном порядке для восстановления Сталинграда, а именно руководство и контроль восстановительных процессов, а также распространение среди жителей города важных постановлений партийных органов ВКП(б) [8, Л. 12]. В представленном документе были определены задачи для решения этого вопроса посредством обучения коммунистов в университетах Марксизма-Ленинизма – это форма контроля;

– В документах более позднего периода прослеживаются решения этого вопроса, так в Протоколе № 6 Партийное собрание членов и кандидатов в члены ВКП(б) парторганизации при РК ВКП(б) от 13 марта 1948 г. говорится об увеличении числа специалистов, контролировавших работу черкасовских бригад, которые занимались разбором завалов и ремонтов разрушенных домов, восстанавливали промышленные объекты для скорейшего заселения домов новыми жителями и запуска производственных мощностей Сталинграда – это форма учета [11, Л. 3];

– А уже в постановлении о работе IV областной партконференции Баррикадного района, в протоколе № 8 указывается на агитационно-пропагандистскую деятельность районных партийных организаций, которые занимались массовым распространением стенгазет [12, Л. 16]. Таким образом, выявление разных форм работы позволило донести как можно большему количеству трудовых бригад тех задач, которые ставила перед ними партия посредством формы выпуска наглядной агитации.

3. Историко-типологический метод позволил охарактеризовать каждую отдельную форму агитационно-пропагандистской деятельности партии ВКП(б) в Сталинграде для демонстрации общей, масштабной работы местных органов власти, которые преследовали цель на разных уровнях, начиная от партсобраний и парторганизаций и заканчивая обкомом партии ВКП(б) по Сталинградской области, выстроить единую линию сложного процесса, сосредоточенного на синхронном восстановлении: жилых зданий, промышленных заводов во всех районах и кварталах города. Ведь первоочередной задачей правительства заключалось в налаживании выпуска промышленной продукции Сталинграда после битвы, а для этого следовало восстановить каждую производственную цепочку города.

Для этой цели партийные органы власти эффективно применяли такие формы агитации и пропаганды, как: проведение публичных лекций, городских митингов, собрание членов партии ВКП(б), контроль работы общественно-добровольных организаций, что позволило задействовать главный мобилизационный ресурс – жителей города. Также к формам данной деятельности отделов агитации и пропаганды ВКП(б) относится и учет обучавшихся коммунистов, которые вступили в партию [3, с. 124].

С результатами этой деятельности можно ознакомиться в Сведении по районному Совету Осоавиахим от 31 мая 1943 г. Отдел агитации и пропаганды Ерманского района Сталинграда в этом сведении указывает, что на 25 мая 1943 г. было проведено среди членов райисполкомов, райкомов, общественных организаций, жителей Ерманского района 49 массовых митингов и бесед. Основными темами данных мероприятий являлись: «Доклад о проведении Первомайского праздника в Сталинграде», «Ледовое побоище», «Героическая оборона города Сталино и города Сталинграда» [13, Л. 3]. Аналогичная статистика работы агитаторов и пропагандистов местных партийных органов власти прослеживается и в других районах города Сталинграда.

Таким образом, тщательный анализ документальных источников Центра документации новейшей истории Волгоградской области и применение специальных исторических методов исследования позволили выявить основные формы агитационно-пропагандистской работы сталинградской партийных органов власти по восстановлению города. С одной стороны, они заключались в организационной работе: контроль за обучением членов партии ВКП(б) в университетах Марксизма-Ленинизма и регламентация деятельности общественных организаций, занимавшихся мобилизацией трудовых ресурсов на восстановительные работы, выпуском стенгазет для транслирования решений партии ВКП(б) и т. д. С другой стороны, определяли механизмы взаимодействия с населением Сталинграда: проведение массовых лекций, митингов, собраний, выступлений с докладами и др. Разнообразие форм агитационно-пропагандистской деятельности органов власти свидетельствуют о высокой значимости данной работы в восстановлении города, ставшего символом стойкости и мужества, а также показавшего достойный пример массового героизма сталинградцев во время Великой Отечественной войны.

Литература

1. Водолагин М.А. Опыт работы сталинградских агитаторов. М.: Госполитиздат, 1949.
2. Имангалиева А.М. Актуализация проблемы итогов и последствий Сталинградской битвы: ценностный аспект // Электрон. науч.-образоват. журнал ВГСПУ «Грани познания». 2015. № 3(37). С. 48–51. [Электронный ресурс]. URL: <http://grani.vspu.ru/files/publics/1428656256.pdf> (дата обращения: 03.05.2024).
3. Какичева Д.В., Белицкая М.А. Нормативно-правовое обеспечение процесса восстановления высших профессиональных учебных заведений Сталинграда в 1943 – начале 1950-х гг. // Электрон. науч.-образоват. журнал ВГСПУ «Грани познания». 2021. № 6(77). С. 124–128. [Электронный ресурс]. URL: <http://grani.vspu.ru/files/publics/1638446123.pdf> (дата обращения: 03.05.2024).
4. Кондакова Н.И. Идеино-политическая работа Коммунистической партии в освобожденных районах РСФСР. (1941–1945 гг.). Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1971.

5. Короткова Т.А. Роль государства и народов республик СССР в восстановлении Сталинграда в 1945–1950 гг. // Студен. электрон. журнал «СтРИЖ». 2021. № 3(38). С. 72–74. [Электронный ресурс]. URL: <http://strizh-vspu.ru/files/publics/1623394215.pdf> (дата обращения: 03.05.2024).
6. Пашенкова Е.И. Пропагандистская и агитационно-массовая работа партии в годы первой послевоенной пятилетки: на материалах Ростовской и Сталинградской областных партийных организаций: дисс. ... канд. историч. наук. Ростов н/Д., 1982.
7. Постановление ГКО № 3117с «О первоочередных мероприятиях по восстановлению хозяйства Сталинграда и Сталинградской области». 4 апреля 1943 г. // РГАСПИ. Ф. 644. Оп. 1. Д. 100. Л. 125–139. Зав. копия. [Электронные ресурс]. URL: clck.ru/33LM9H (дата обращения: 25.11.2023).
8. Протокол № 1 Совещание членов ВКП(б) – работников ВКП(б) Баррикадного района // ЦДНИВО. Ф. 1640. Оп. 1. Д. 1 Л. 12–13.
9. Протокол № 3 Заседания партбюро первичной организации при РК КПСС // ЦДНИВО. Ф. 1640. Оп. 1. Д. 4. Л. 3.
10. Протокол № 4 Общего партийного собрания первичных партийных организаций при РК ВКП(б) // ЦДНИВО. Ф. 4876. Оп. 1. Д. 2. Л. 10–11.
11. Протокол № 6 Партийного собрания членов и кандидатов в члены ВКП(б) парторганизации при ВКП(б) // ЦДНИВО. Ф. 1640. Оп. 1. Д. 3. Л. 2–4.
12. Протокол № 8 Об итогах работы VI областной партконференции Баррикадного района // ЦДНИВО. Ф. 1640. Оп. 1. Д. 4. Л. 15–16.
13. Сведения по районному Совету Осоавиахим от 31 мая 1943 г. // ЦДНИВО. Ф. 119. Оп. 2. Д. 42. Л. 3.
14. Томов А.С. Влияние агитационно-пропагандистской деятельности местных органов власти и управления на деятельность общественных организаций по восстановлению Сталинграда // Студен. электрон. журнал «СтРИЖ». 2023. № 3(50). С. 157–160. [Электронный ресурс]. URL: <http://strizh-vspu.ru/files/publics/1690293877.pdf> (дата обращения: 03.05.2024).
15. Указания горкома Ерманского района // ЦДНИВО. Ф. 119. Оп. 2. Д. 420. Л. 1.

ANDREY TOMOV

Volgograd State Socio-Pedagogical University

**THE FORMS OF AGITATION AND PROPAGANDA WORK OF THE STALINGRAD PARTY BODIES OF AUTHORITIES IN THE RECONSTRUCTION PERIOD
(based on the archive material of the Center for Documentation of Contemporary History of the Volgograd region)**

The basic forms of the agitation and propaganda work of the local bodies of the authorities of the All-Union Communist Party are revealed. There are considered the mechanisms of their interaction with the population in the period of reconstruction.

By the means of the special historical methods of the study the archive sources of the Center for Documentation of Contemporary History of the Volgograd region are analyzed.

Key words: agitation and propaganda work, party bodies of authorities, reconstruction of Stalingrad, record, the Great Patriotic War, the battle of Stalingrad.