

УДК 339.97

Е.В. МАХНО

(mahnoelizaveta9@gmail.com)

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ В АСПЕКТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА*

Рассматриваются особенности международного выездного туризма жителей Российской Федерации в Китайскую Народную Республику. Проанализирована динамика посещения КНР туристами из России. Представлены факторы, влияющие на турпоток, названы виды туризма, в которых россияне активно участвуют в КНР. Выявлены самые часто посещаемые туристские локации Китая.

Ключевые слова: международный выездной туризм, турпоток, виды туризма, туристские связи РФ-КНР, туристское взаимодействие, туррынок.

Туризм является важной составляющей экономики любой страны. В Российской Федерации на протяжении более тридцати лет в структуре международного туризма выездной туризм в 3–4 раза преобладает над въездным и по числу туристских поездок, и по доходам от туризма. На современном этапе геополитических и экономических потрясений резко изменилась география российского выездного туризма, и одним из стран-лидеров по приёму туристов из России стал Китай. Представляется крайне *актуальным* изучить особенности динамики турвыездов россиян в КНР, представить факторы, влияющие на турпоток в разные годы, показать современную ситуацию на российско-китайском туррынке на основе новейших статистических данных, назвать виды туризма, в которых россияне активно участвуют в КНР, представить основные туристские локации Китая, в которых развиваются разнообразные виды туризма. Знание данных особенностей позволит лучше понять возможности и пути развития российско-китайского туристского взаимодействия. *Научная новизна* работы определяется незначительным количеством научных исследований, отражающих современную ситуацию в турвыездах россиян в отдельные страны мира в период 2023–2024 гг.

Главная цель – проанализировать особенности международного выездного туризма россиян в Китайскую Народную Республику.

Задачи исследования вытекают из озвученных вопросов актуальности статьи, представленных выше.

Основные методы, используемые в исследовании: изучение литературных и интернет-источников, статистический, анализа, синтеза, графический.

При подготовке статьи *использовались данные* Федеральной службы государственной статистики РФ [8], Пограничной службы ФСБ России, интернет-сайтов Ассоциации Туроператоров России (АТОР), Рата-Ньюс [7]. Особенности туристского взаимодействия России с различными странами мира рассматривались в трудах Л.В. Деточенко [1], А.В. Лимпинской [3], турсвязи между Россией и Китаем в трудах В.С. Корнеевца, А.О. Мужаевой [2].

Китайская Народная Республика на современном этапе становится ведущим партнером Российской Федерации на мировой арене. Официально на законодательном уровне признано, что Россию и Китай связывают «отношения стратегического партнерства и взаимодействия». Партнерство России и Китая отражается на многих аспектах взаимодействия обеих стран, в том числе, и на укреплении туристских связей между странами и на росте потока туристов.

Динамику туристского потока россиян в КНР представим на рис. 1 (см. на с. 28).

* Работа выполнена под руководством Деточенко Л.В., кандидата географических наук, доцента кафедры географии, геоэкологии и методики преподавания географии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

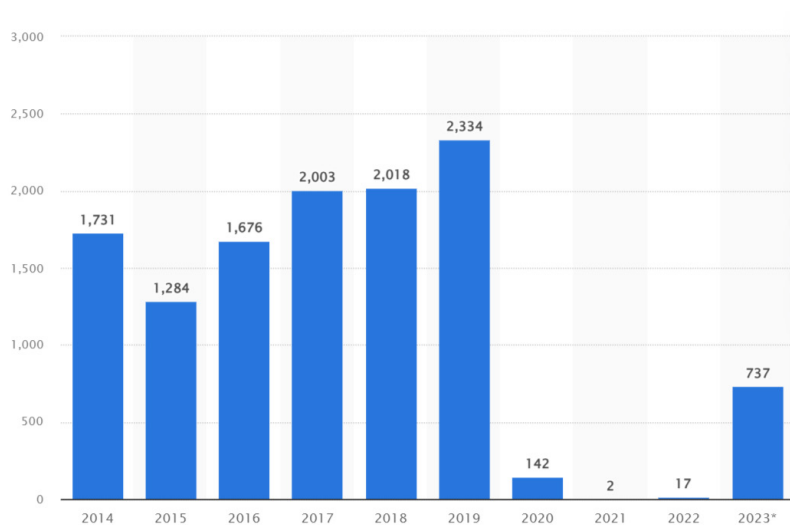


Рис. 1. Динамика выезда российских туристов в Китай с 2014 по 2023 г. (тыс. поездок)
Источник: составлено автором по данным [11].

Анализ диаграммы свидетельствует о высоких показателях турпотока россиян в Китай, достигнутого к 2014 г., но мировой экономический и финансовый кризис 2014–2015 гг. привёл к снижению выездов в 2015 г. В период послекризисного восстановления туристы из России все чаще стали выбирать Китай для посещения. С 2015 г. до 2019 г. показатели выросли почти в 2 раза, достигнув максимальных значений за всю историю двустороннего туризма – около 2,4 млн прибытий. Резкое уменьшение показателей выездного туризма в Китай в период с 2020 до 2022 гг. связано с пандемией Covid-19 и закрытием границ стран. В 2023 г. число прибытий туристов из России в Китай значительно выросло из-за открытия границ и нормализации положения в сфере туризма.

В 2023 г. Китай впервые занял высокое 5-е место в рейтинге стран по числу выездных туристских поездок граждан России в страны Дальнего зарубежья (см. табл.). По данным Погранслужбы ФСБ, въездной турпоток в Россию за 9 месяцев 2024-го г. также вырос, показав увеличение на 106,9%, и составил 887,7 тыс. прибытий [6].

Таблица

**Число выездных туристских поездок граждан России
в наиболее посещаемые страны Дальнего зарубежья в 2023 г.**

№	Страна	Число поездок (тыс.)
1.	Турция	5 371
2.	ОАЭ	1 660
3.	Египет	1 230
4.	Таиланд	1 021
5.	Китай	737
6.	Финляндия	563
7.	Монголия	191
8.	Куба	166
9.	Польша	160
10.	Шри-Ланка	136

Источник: составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики РФ [8].

Выделим *факторы, способствующие тому, что туристы из России все чаще выбирают КНР для посещения*:

- КНР позиционируется как дружественная России страна с развивающимися отношениями во всех сферах экономики, в том числе, и в развитии туризма;
- развитие и расширение взаимного туризма активно поощряется со стороны обеих стран, предоставляется база для расширения сотрудничества между различными туристскими предприятиями КНР и РФ. Обе стороны стремятся к увеличению комфортности посещения иностранными туристами дружественной державы, стремятся упростить и ускорить оформление документов;
- Китай и Россия гарантируют поддержку иностранных туристов, способствуют обмену статистической и другой информацией в области туризма;
- возможность безвизового посещения КНР в составе групповых туров и туристических групп от 4 до 50 человек [5];
- большое разнообразие туров и маршрутов, предлагаемых российскими и китайскими туроператорами при посещении Китая;
- КНР красива и богата как культурным, так и природным наследием;
- климатические особенности материковой части страны позволяют развивать туризм круглогодично – в Китае множество мест, которые можно посещать круглый год, что позволяет удобно подстроить свой график под туристские поездки;
- большое количество авиаперелётов из разных городов России в города Китая;
- цены на туристские услуги в КНР разнообразны, можно подобрать как ВИП-туры, так и бюджетные варианты туров.

Изучая *виды туризма*, популярные у российских граждан при посещении КНР, можно сделать вывод, что основными являются экскурсионный культурно-исторический и природоведческий туризм, рекреационный пляжный, гастрономический, деловой и событийный

Экскурсионный культурно-исторический туризм самый привлекательный для россиян в КНР, он приносит самые значительные доходы и китайским, и российским туроператорам. Китай славится богатством своей культуры и глубокой историей, поэтому в стране множество мест, куда стремятся туристы. В КНР 59 объектов из списка Всемирного Культурного Наследия ЮНЕСКО. КНР занимает 2-е место в рейтинге стран по числу объектов, уступая только Италии. Запретный город Гунун в Пекине – одно из самых известных мест, в которое пытаются попасть все, кто посещает Китай. Именно в этом дворце жили императоры династии Мин. Великая Китайская стена самое знаменитое место в Китае. Большинство туров в Китай включают в себя посещение этой локации. Терракотовая армия, состоящая из тысяч глиняных воинов, в 1987 г. была официально включена в список Всемирного Культурного Наследия ЮНЕСКО [9].

Самым посещаемым объектом *экскурсионного природоведческого туризма* в Китае являются горы Хуаньшань в провинции Аньхой, знаменитые своей красотой, невероятными видами, и национальный парк Чжанцзяцзе расположен в горах Улиньюань на юго-востоке Китая, в провинции Хунань, который известен как горы Аватар, ставшие прообразом ландшафтов из знаменитого одноимённого фильма.

Гастрономический туризм. Китайская кухня – одна из основных составляющих при посещении страны. Кухня экзотична и достаточно доступна для туристов, она отличается широким разнообразием блюд. Наиболее знаменитыми китайскими блюдами являются утка «по-пекински», свинина в кисло-сладком соусе, хого/горячий котелок, мапо тофу, курица Гунбао, а также чай – визитная карточка Китая.

Основной локацией *рекреационного пляжного туризма* для россиян в Китае является остров Хайнань, где располагается множество морских курортов, пляжей, оздоровительных центров и мест. «Восточные Гавайи», «Всекитайская здравница» – такие названия получил главный курорт Поднебесной. На Хайнане развит в большей степени рекреационный туризм, но в сочетании с экскурсионным

культурно-историческим и событийным. Известен центр Буддизма Няншань на Хайнане, где главная достопримечательность храмового комплекса – установленная на небольшом островке гигантская статуя богини Гуаньинь высотой 108 м. Город Санья – главный туристский центр на Хайнане. Традиционно здесь проходит множество туристских фестивалей с массой культурных, зрелищных, спортивных и гастрономических мероприятий.

Сегодня Хайнань это один из немногих зарубежных курортов, где есть прямое авиасообщение с Россией, которое возобновилось с 27 декабря 2023 г., действует безвизовый режим и создана русскоязычная туристская инфраструктура. «Аэрофлот» выполняет рейсы Москва – Санья пять раз в неделю, также до курорта можно добраться с пересадкой в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу, Харбине. На Хайнане действует безвизовый режим для прямых перелетов с туроператором. Если лететь на курорт самостоятельно, визу оформлять необходимо [4].

Привлекателен Хайнань для жителей РФ тем, что это место зимней пляжной рекреации. Купальный сезон на острове продолжается с октября по март, что позволяет в зимний период в России отдыхать на теплом морском побережье.

Деловой туризм развит практически во всех крупных городах КНР, но деловыми столицами являются Шанхай, Пекин, Гуанчжоу.

Событийный туризм представлен участием во множестве спортивных мероприятий, выставок, авто-, авиасалонов и пр. Китайская культура во многом отличается от русской, поэтому в Китае большое число традиционных праздников, которых нет в русской культуре, что притягивает туристов. Например, праздник весны или же Китайский Новый Год – одно из значимых событий в Китае, продолжающееся 15 дней.

Заключение.

В современных условиях изменяющейся политической ситуации в мире, отношения между Россией и Китаем выходят на новый уровень. Поддержание дружественных отношений и развитие всесторонних связей укрепляют разные сферы экономики обеих стран, способствует активному развитию взаимного туризма.

В 2023 и 2024 гг. отмечается значительный рост потока туристов из России в Китай. Темпы посещения российскими туристами КНР – самые высокие среди первой десятки стран-лидеров по приёму туристов из России. Китай предлагает туристам из Российской Федерации множество видов туризма и географических туристских локаций, способных удовлетворить практически любые туристские потребности. Не вызывает сомнений, что перспективы развития туристских связей между РФ и КНР крайне благоприятные, и ожидается дальнейший рост турпотока россиян в Китай, открытие российскими туристами всё большего числа туристских локаций КНР.

Важнейшим аспектом осуществления туристского обмена между странами, является и то, что туризм позволяет гражданам обеих стран лучше понимать друг друга, воспитывает уважение к чужой культуре, что существенно укрепляет все виды международных отношений между РФ и КНР.

Литература

1. Деточенко Л.В. Особенности современного периода туристского взаимодействия России и Азербайджана // Изв. Волгоград. гос. пед. ун-та. 2018. № 7(130). С. 199–208.
2. Корнеев В.С., Мужаева А.О. Предпосылки и тенденции развития российско-китайских отношений в сфере туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. 2023. Т. 17. № 4. С. 8–15.
3. Лимпинская А.А., Харитонов Н.В., Щепеткова И.О. Выездной туризм в современных условиях: пространственная доступность и потребительские возможности // Метаморфозы современного российского пространства: приоритеты общественно-географического анализа: материалы Междунар. науч. конф. (XV науч. Ассамблея АРГО). (г. Краснодар, 29 сент. – 8 окт. 2024 г.). Краснодар: Изд-во Кубан. гос. ун-та, 2024. С. 253–259.
4. Отдых на Хайнане. Все что нужно знать о Хайнане: погода, карта, достопримечательности, отели // Tutu.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tutu.ru/geo/china/kurort/hainan/> (дата обращения: 15.12.24).
5. Перечень российских туроператоров для работы в рамках безвизового туробмена с Китаем, 2024 г. // Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/>

news/utverzhdenn_perechen_rossiyskih_turisticheskikh_organizacij_dlya_raboty_v_ramkah_bezvizovogo_turisticheskogo_obmena_s_kitaem_v_2024_2025_gg.html (дата обращения: 04.01.25).

6. Поток туристов из Китая в Россию вырос в семь раз // РБК Новости. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/08/11/2024/672ce0239a79478de3bcbdec> (дата обращения: 15.12.24).

7. Российская сторона готова к возобновлению безвизовых групповых турпоездов с Китаем // Ratanews.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://ratanews.ru/news/lightning/rossiiskaia-storona-gotova-k-vozobnovleniiu-bezvizovykh-grupповых-turpoezdok-s-kitaem> (дата обращения: 05.01.25).

8. Росстат: в 2023 году число зарубежных поездок россиян за границу выросло на 17% // Островок! В2В / Блог. [Электронный ресурс]. URL: <https://b2b.ostrovok.ru/blog/chislo-zarubezhnykh-poezdok-rossiyan-za-granicu-vyroslo-na-17/> (дата обращения: 05.01.25).

9. Терракотовая армия Китая: история, фото, интересные факты // TechInsider.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.techinsider.ru/science/1576197-istoricheskie-fakty-o-kotoryh-vy-ne-znali-chto-skryvaet-terrakotovaya-armiya-kitayskogo-imperatora-cin-shihuandi/> (дата обращения: 15.12.24).

10. ТОП-10 самых посещаемых стран мира 2023 года // Ассоциация туроператоров. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/54749> (дата обращения: 20.12.24).

11. Russia: tourist arrivals to China 2023 // Statista. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1090977/russia-tourist-arrivals-to-china/> (дата обращения: 04.01.25).

ELIZAVETA MAKHNO

Volgograd State Socio-Pedagogical University

**THE PECULIARITIES OF TOURIST CONNECTIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION
AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA IN THE ASPECT
OF INTERNATIONAL TOURISM**

The peculiarities of international tourism of the residents of the Russian Federation into the People's Republic of China are considered. There is analyzed the dynamics of Russian tourist visiting the People's Republic of China. The factors, having influence on tourism, are introduced. The kinds of tourism, where the Russians actively take part in the People's Republic of China, are mentioned. The most frequently visited tourist locations of the People's Republic of China are identified.

Key words: *international tourism, tourism, kinds of tourism, tourist connections of the Russian Federation and the People's Republic of China, tourist interaction, tourism market.*